

Garmin zūmo 660 ab sofort für 599 Euro verfügbar

*Zusätzlich mit rund 800 der schönsten Motorradtouren Europas
ausgestattet*

München (Gräfelfing), 27. Juni 2009 – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigationssysteme, gibt die sofortige Verfügbarkeit des zūmo 660 Europa bekannt. Das schlanke Navigationsgerät für Motorradfahrer ist ab sofort zu einem Preis von 599 Euro erhältlich. Im Lieferumfang ist auch eine MicroSD-Karte mit den 800 schönsten Motorradtouren von 20 Ländern Europas enthalten.



Karte einlegen, Route auswählen und über 200.000 km Motorradrouten quer durch ganz Europa genießen

Die Touren, die auf der MicroSD-Karte zur Verfügung stehen, stammen von dem in der Motorradszene bekannten Motorrad-Tourenplaner und sind getestet von Motorradfahrern für Motorradfahrer. So sind landschaftlich reizvolle und kurvenreiche Touren aus 20 europäischen Ländern entstanden, die insgesamt 200.000 Streckenkilometer der schönsten Motorradtouren zeigen.

Egal, wohin in Europa die Tour gehen soll, einfach die Karte in den zūmo einlegen, zūmo anschalten, die gewünschte Route unter dem Menüpunkt „Extras“ auswählen und los fahren. Die ausgewählten Touren führen durch Österreich, Belgien, Tschechien, Deutschland, Dänemark, Spanien, Frankreich, Finnland, Lichtenstein, Großbritannien, Italien, Irland, Luxemburg, Norwegen, Niederlande, Portugal, Polen, Schweden, Slowenien und die Schweiz.

Hightech in robustem Gehäuse für bestmöglichen Fahrspaß

Der zūmo 660 Europa besticht durch sein schlankes und robustes Äußeres. Das 4,3-“ Widescreen Touch-Display ist auch mit Handschuhen gut zu bedienen und sogar bei starker Sonneneinstrahlung sind alle Informationen noch deutlich zu erkennen. Zudem ist er vibrationsgeschützt, wasserdicht und natürlich kraftstofffest. Der zūmo nutzt modernste Stereo Bluetooth-Technologie (A2DP) zur Übertragung der Navigationsanweisungen an einen bluetoothfähigen Helm oder einen entsprechenden Kopfhörer. Und er spricht

sämtliche Straßennamen (Text-to-Speech), so dass der Fahrer seinen Blick nie von der Straße abwenden muss. Der Fahrspurassistent zeigt frühzeitig an, wo der Fahrer sein Motorrad für die nächste Abbiegung oder Ausfahrt einordnen muss. Verkehrszeichen, Kreuzungen sowie Richtungspfeile erscheinen in fotorealistischer Darstellung und in vielen Städteansichten erscheinen außerdem transparente 3D-Ansichten wichtiger Gebäude. Mithilfe der Garmin PhotoNavigation können Ziele auch gleich als geocodierte Bilder im Gerät hinterlegt werden. Damit reicht ein Klick auf eines der Bilder für den Start der Navigation.

Routenplanung und Reiseaufzeichnung

Für eine eigene individuelle Planung einer Motorrad-Touren am heimischen PC stehen die Garmin-eigenen MapSource™ zu Verfügung. Die so geplanten Routen werden auf den zūmo übertragen und können nach der Tour in MapSource oder Google™ Earth betrachtet werden, da die einzelnen Tracks automatisch gespeichert sind. Durch den integrierten Micro SD-Speicherkartenslot können Biker Routen und Wegpunkte mit anderen zumo-Besitzern austauschen.

Über Garmin



hergestellt.

Garmin, globaler Marktführer bei mobilen Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation, feiert dieses Jahr seinen 20. Geburtstag. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan

Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 43 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin eigene Logistik-Center bei München

Pressekontakt:
Schwartz Public Relations

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH



Susanne Häckel / Maren Seiffert
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-35 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de