

Garmin präsentiert neues Navigationsgerät für Motorradfahrer
zūmo 660 Europa mit 4,3“ Widescreen Touch-Display,
Fahrspurassistent, realistischer Kreuzungsansicht, 3D-Gebäuden und
Stereo-Bluetooth

München (Gräfelfing), 15. Januar 2009 – Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigationssysteme, stellt den zūmo 660 Europa vor. Das neue Navigationsgerät für Motorradfahrer vereint die motorradspezifischen Funktionen aus der bewährten zumo Serie mit der schlanken, eleganten Bauweise der erfolgreichen nüvi-Reihe.



„Der zūmo 660 Europa ist ein Navigationsgerät, das von Motorradfahrern für Motorradfahrer konzipiert wurde“, so Thomas Lenz, Produkt Manager Automotive bei Garmin Deutschland. „Mit seinem schlanken Design und seinem großen, hellen Display ist er dennoch robust in der Handhabung und perfekt auf die Bedürfnisse des Motorradfahrers abgestimmt. Vollgepackt mit vielen neuen und intelligenten Funktionen wird die Motorradtour mit dem zumo 660 Europe zu einem entspannten Erlebnis“

Schlankes Design, robuste Bauweise und individuelle Benutzeroberfläche

Der zūmo 660 Europa besticht durch sein schlankes, motorradfreundliches Design, das Biker sowohl bei Kurztrips als auch auf längeren Touren zu schätzen wissen: Etwa das auf die eigenen Bedürfnisse einstellbare, auch bei Sonnenlicht sehr gut ablesbare 4,3-“ Widescreen Touch-Display. Sehr angenehm fällt das handschuhfreundliche Design mit links angebrachten Steuerelementen und extragroßen Touchscreen-Buttons auf. Zudem ermöglichen zwei individuell belegbare Datenfelder die persönliche Konfiguration der Kartenansicht mit Informationen wie beispielsweise Ankunftszeit, verbleibende Reisezeit, Durchschnittsgeschwindigkeit, Fahrtrichtung und aktuelle Höhe. Das extrem robuste und nach (IEC 529 IPX-7 Norm wasserdichte Gerät enthält vorinstallierte Straßenkarten von 40 Ländern West- und Osteuropas mit über 1,5 Millionen POIs (Points of Interests), wie Tankstellen, Übernachtungsmöglichkeiten, Restaurants, Sehenswürdigkeiten.

Fahrspurassistent, Kreuzungsansichten, 3D-Gebäude

Die optimierte Benutzeroberfläche des zumo 660 Europa gewährleistet eine einfache und übersichtliche Routendarstellung. So zeigt der Fahrspurassistent frühzeitig an, wo sich der Fahrer für die nächste Abbiegung oder Ausfahrt einordnen muss. Zudem werden Verkehrszeichen und Kreuzungen sowie Richtungspfeile fotorealistisch dargestellt und in vielen Städten erscheinen außerdem transparente 3D-Ansichten von wichtigen Gebäuden, die dem Fahrer eine realitätsnahe Darstellung der Umgebung und somit eine sichere Orientierung entlang der Route ermöglichen. Eine völlig neue Kartenvorschau-Funktion zeigt die drei vorgeschlagenen Routenvarianten, (schnellste Route, kürzeste Route und die Luftlinienroute) farblich gekennzeichnet auf der Karte. Die gewünschte Routenoption lässt sich dann mit einem Klick aktivieren.

PhotoNavigation

Außerdem können die Nutzer des neuen zumo 660 Europa mithilfe der PhotoNavigation Ziele ganz einfach als geocodierte Bilder im Gerät hinterlegen. Damit reicht ein Klick auf eines der Bilder für den Start der Navigation. Auf der Garmin Website „Garmin Connect Photos“ finden sich auch Millionen von geo-codierten Fotos der Google-Foto-Community Panoramio, die einfach per USB-Kabel auf das nüvi gebracht werden können.

Perfekte Kommunikation – dank Stereo Bluetooth und Text-to-Speech

Der zumo 660 Europa nutzt modernste Stereo Bluetooth-Technologie (A2DP) zur Übertragung der Navigationsanweisungen an einen Bluetooth-fähigen Helm oder einen entsprechenden Kopfhörer. Auf Wunsch erfolgt die Übertragung auch traditionell per Kabel. Der zumo 660 Europa benennt dabei sämtliche Straßennamen (Text-to-Speech), so dass ein wichtiger Sicherheitsaspekt erfüllt wird, da der Fahrer während der Fahrt seinen Blick immer auf der Straße belassen kann.

Der zumo unterstützt über 200 Mobiltelefone mit Bluetooth-Funktion und ermöglicht dem Motorradfahrer, Telefongespräche auch während der Fahrt direkt über das Display des zumo anzunehmen oder zu wählen, ohne dabei das Handy aus der Tasche zu holen. Der zumo kennt zudem die Telefonnummern vieler Points of Interest und wählt auf Tastendruck diese Ziele direkt an.

Routenplanung, Routensharing und Reiseaufzeichnung (Tracking)

Der zumo 660 Europa liefert mit dem Garmin-eigenen MapSource™ ein Tourenplanungsprogramm, das eine individuelle Planung von Motorrad-Touren am

heimischen PC ermöglicht. Die gespeicherten Routen können auf den zūmo übertragen werden und nach der Reise in MapSource oder Google™ Earth betrachtet werden, da die gefahrenen Routen automatisch aufgezeichnet werden. Zudem erlaubt der integrierte Micro SD-Speicherkartenslot den Austausch von Routen und Wegpunkten mit anderen zūmo-Besitzern sowie die Nutzung optional erhältlicher topografischen Karten.

Stabile Halterung und Diebstahlsicherung inklusive

Wie die anderen Produkte der zūmo-Reihe weist das zūmo 660 Europa viele Sicherheitsmerkmale auf. Die extrastabile Halterung ist so konstruiert, dass sie auch starken Erschütterungen standhält. Die integrierte Funktion Garmin Lock®, eine einzigartige Diebstahlsicherung, sperrt sämtliche Funktionen des zūmos bis der Benutzer eine bestimmte 4-stellige PIN eingibt oder das Gerät an einen vorher von ihm selbst festgelegten sicheren Ort bringt. Kennt der Benutzer die PIN oder den sicheren Ort nicht, funktioniert das zūmo nicht und ist somit für Diebe wertlos. Die mitgelieferte Autohalterung ermöglicht einen unkomplizierten Einsatz auch als Auto-Navigationsgerät.

Verfügbarkeit und Preis

Der zūmo 660 Europa wird im ersten Quartal 2009 zum Preis von voraussichtlich € 649,- auf den europäischen Markt kommen. Weitere Informationen sind in Kürze unter www.garmin.de verfügbar.

Über Garmin



Garmin ist globaler Marktführer bei mobilen Navigationlösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation feiert dieses Jahr seinen 20. Geburtstag 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich mobiler Navigation. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion im eigenen Haus und den eigenen Produktionsstätten erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.



Weltweit beschäftigt Garmin nahezu 1.400 Ingenieure und sichert so die tiefe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 30 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel und verzeichnet seit 2000 einen durchschnittlichen jährlichen Umsatzzuwachs von 36 Prozent.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Großbritannien, München, Paris, Barcelona, Mailand und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land zuständig sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell knapp 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt, wobei das gesamte Consumer-Electronics Produktspektrum abgedeckt wird. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik-Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Susanne Häckel / Maren Seiffert

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-35 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: sh@schwartzpr.de / mas@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de