

Mit Garmin lebenslang Up-to-date

nüvi 2340LMT, nüvi 2460LMT und 3790LMT mit nüMaps Lifetime und Verkehrsfunkabonnement

München (Gräfelfing), 07. April 2011 – Immer auf dem richtigen Weg: Für eine optimale Navigation sind aktuelles Kartenmaterial und beste Verkehrsinformationen notwendig. Um daher immer Up-to-date zu sein, bietet Garmin Navis an, die bereits beim Kauf das lebenslange Kartenupdate nüMaps Lifetime integriert haben und zudem mit einem Abonnement für den Premium-Verkehrsfunk Navteq Traffic ausgestattet sind – dafür steht die Bezeichnung LMT (Lifetime Maps and Traffic). Die neuen Pfadfinder, die Garmin als solche Bundles anbietet, sind das nüvi 2340LMT, 2460LMT und nüvi 3790LMT.



Mit nüMaps Lifetime bekommt der nüvi-Besitzer ein Rundum-sorglos-Paket: Neben den aktuellsten Straßenkarten erhält er mit jedem Update die neuesten POIs (Points of Interest) sowie aktualisierte PhotoReal 3D-Kreuzungsansichten gleich mit dazu – und verlängert damit die Einsatzdauer seines Wegweisers. Dieser findet dank nüMaps Lifetime nicht nur den besten Weg zum Ziel, sondern umfährt mit dem kostenlosen Premium-Verkehrsfunkabonnement auch alle Staus oder Verkehrsbehinderungen, die auf der Route liegen. So kommt der Fahrer schnell und vor allem stressfrei ans Ziel.

„Wir möchten, dass sich unsere Kunden mit dem Kauf langfristig auf aktuelles Kartenmaterial verlassen können, ohne an zusätzliche Kosten denken zu müssen“, kommentiert Olaf Meng, Product Manager Automotive bei Garmin Deutschland. „Mit dieser attraktiven Aktion sparen unsere Kunden bis zu 89 Euro gegenüber dem regulären Preis von nüMaps Lifetime. Außerdem sind die Geräte durch ihre Aktualität länger nutzbar – das spart weiteres Geld.“

Aktuellste Karteninformationen ohne Zusatzkosten

Mit dem nüvi 2340LMT, nüvi 2460LMT und nüvi 3790LMT hat der Nutzer bis zu viermal im Jahr die Möglichkeit, sein Navi mit neuestem Kartenmaterial auszustatten – und das ein Geräteleben* lang. Längst ist es nicht mehr nur die Straßenkarte, die mit dem nüMaps Kartenupdate aktualisiert wird und neu gebaute Straßen oder Autobahnen enthält. Neue POIs beispielsweise von Geschäften, Restaurants, Tankstellen und Hotels sowie

veränderte Geschwindigkeitsbeschränkungen oder Aktualisierungen der PhotoReal 3D-Kreuzungsansicht sind ebenfalls im Update enthalten. Das Praktische: Der Nutzer muss sich über Zusatzkosten keine Gedanken machen und hat dank nüMaps Lifetime besonders lange Freude an seinem Wegweiser.

Um das lebenslange Update für das nüvi zu erhalten, muss der Käufer sein Navi online unter [myGarmin](#) registrieren. Nach Eingabe der Seriennummer ist das lebenslange Kartenupdate aktiviert und der Kunde kann das aktuelle Kartenmaterial auf den Computer und anschließend per USB-Kabel auf das Navi laden. Auf Wunsch erhalten Abonnenten per E-Mail eine Nachricht, sobald ein neues Update vorliegt.

Clever jeden Stau umfahren

Mit dem Garmin nüvi 2340LMT, 2460LMT und nüvi 3790LMT kommen Autofahrer staufrei und damit auch stressfrei ans Ziel. Denn die drei Navis sind mit einem Premium Verkehrsfunkabonnement ausgestattet, das bereits im Kaufpreis enthalten ist. Lebenslang empfangen die nüvis aktuellste Premium-Verkehrsfunkmeldungen, um Behinderungen oder Baustellen auf Autobahnen und wichtigen Bundes- und Ringstraßen bei der geplanten Route zu umfahren – und das europaweit. Weitere Kosten oder teure Roaminggebühren fallen dabei nicht an. Während Garmin in Deutschland mit Navteq Traffic zusammenarbeitet, deren Verkehrsservice erst kürzlich vom TÜV Rheinland mit “sehr gut“ ausgezeichnet wurde, sind es in Europa die entsprechenden nationalen Premium-Verkehrsdienste, mit denen Partnerschaften bestehen.

Verfügbarkeit und Preise

Das nüvi 2340LMT ist ab sofort zu einem Preis von 189 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) und das nüvi 2460LMT zu 259 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) im Handel erhältlich. Das nüvi 3790LMT ist ab sofort für 379 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) verfügbar.

* Berechtigt den Nutzer zu maximal vier Kartenmaterial-Updates jährlich, solange er sein Navigationsgerät in Gebrauch hat oder Garmin Kartenupdates für dieses Datenformat anbietet, je nach dem was zuerst eintritt, längstens jedoch für die Dauer von dreißig Jahren. Das Recht ist weder auf eine andere Person noch auf ein anderes Garmin Produkt übertragbar. Beachten Sie bitte die vollständigen Nutzungsbedingungen, diese finden Sie unter <http://www.garmin.de/nutzungsbedingungen-lifetime>.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 66 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de

ah@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Lochhamer Schlag 5a

D-82166 Gräfelfing bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-44

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de