

Garmin schließt Übernahme von Navigon ab

Schaffhausen, Schweiz / Hamburg, 26. Juli 2011 — Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), weltweiter Marktführer bei Navigationsgeräten, schließt heute die Übernahme der Navigon AG, einem in privater Hand befindlichen Navigations-Anbieter mit Sitz in Hamburg, ab.

„Wir freuen uns, das Navigon-Team bei Garmin willkommen zu heißen“, so Cliff Pemble, President und COO von Garmin. „Durch das jetzt noch breitere Produktportfolio können wir einen noch größeren Kundenkreis ansprechen.“

Egon Minar, Mitglied des Vorstands der Navigon AG, sagt dazu: „Wir freuen uns, ein Teil von Garmin zu sein und werden nun alle unsere Bemühungen auf die Integration und künftigen neuen Markt-Chancen richten. Für das Weihnachtsgeschäft 2011 und darüber hinaus wird Navigon neue, innovative Produkte auf den Markt bringen.“

Über die finanziellen Bedingungen der Übernahme wurde Stillschweigen vereinbart.

Seit seiner Gründung 1989 hat Garmin bereits 85 Millionen GPS-fähige Geräte verkauft – weit mehr als jeder andere Navigationsanbieter. Die Bandbreite der GPS-Produkte von Garmin ist dabei bislang unerreicht: Sowohl in den Bereichen Automotive, Luftfahrt, Marine, Fitness, Outdoor, Sport sowie Tracking und weitere drahtlose Anwendungen bietet das Unternehmen innovative Produkte und nimmt jeweils Spitzenpositionen am Markt ein.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.



Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 85 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Gräfelfing bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Über Navigon:

Das deutsche Unternehmen Navigon AG wurde 1991 gegründet und ist ein weltweit bekannter Navigations-Anbieter. Mit eigenen tragbaren Navigationsgeräten und dank erfolgreicher Partnerschaften in den Bereichen Consumer Electronics, Mobile Phone Service und im Automotive Sektor stehen die Navigon-Produkte für höchste Qualität bei GPS-Navigation für PNDs, Smartphones und anderen Plattformen. Die Software von Navigon wird für alle gängigen Betriebssysteme entwickelt. Navigon unterhält Niederlassungen in Europa, Asien und Nordamerika.

Ansprechpartner Presse Garmin:

Pressekontakt

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Florian Kestler / Anja Hesse
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 38 / - 40
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / fk@schwartzpr.de
ah@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Lochhamer Schlag 5a
D-82166 Gräfelfing bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-44
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de

Ansprechpartner Presse Navigon:

Pressekontakt

Denise Bayer
PR-Beraterin
fischerAppelt, relations GmbH
Waterloohain 5
22769 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49-40-899 699-744
Fax: +49-40-899 699-30
E-Mail: deb@fischerappelt-relations.de
Web: www.fischerappelt-relations.de

Unternehmenskontakt

Angela Obermaier
Manager Public Relations
NAVIGON AG
Schottmüllerstr. 20A
20251 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49-40-370 88-0
Fax: +49-40-370 88-479
E-Mail: presse@navigon.com
Web: www.navigon.com