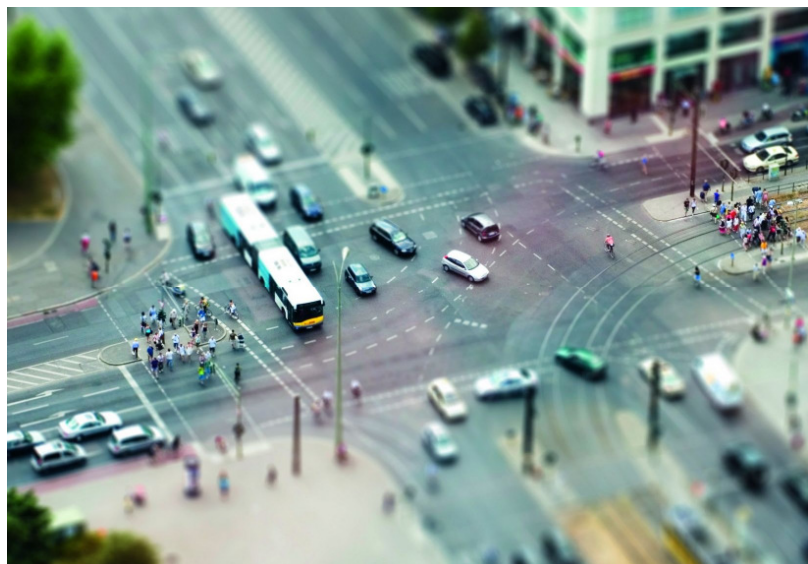


Mit Garmin immer gute Karten: Deutsche sind europaweit beste Autofahrer

Garching bei München, 26. September 2012 – Die Deutschen sind im europäischen Vergleich die besten Autofahrer – dies ergab eine Garmin-Umfrage auf Facebook. Dabei ist es gar nicht so einfach, sich als Autofahrer auf den europäischen Straßen zurecht zu finden. Neben der teilweise verwirrenden Verkehrsführung sind es die ständigen Änderungen am Straßennetz, die den Fahrer vor immer neue Herausforderungen stellen und ein Navi notwendiger denn je machen. Gutes und aktuelles Kartenmaterial ist daher entscheidend für eine entspannte Fahrt. Garmin hat die Sommerpause genutzt, sein komplettes Kartenmaterial für Europa auf den neuesten Stand zu bringen.

Deutsche sind Europas beste Autofahrer

In den vergangenen Monaten hat Garmin tausende Facebook-Fans zu aktuellen Verkehrsthemen in ganz Europa befragt (darunter Deutschland, Spanien, Schweden, Frankreich, Niederlande). Über ein Viertel (28%) der Befragten gab an, die Deutschen für die besten Autofahrer zu halten, gefolgt von



Schweden (13%). Auf die Frage nach der Stadt mit dem chaotischsten Verkehr nannten die Fahrer Paris (40%) vor Rom (16%). Innerhalb Deutschlands führt Berlin als die Stadt mit den chaotischsten Verkehrsverhältnissen. Gefragt wurde auch, in welchem Land das Verkehrssystem am verwirrendsten ist. Hier führt Großbritannien (29%) vor Frankreich (16%).

Straßennetz ist ständig in Veränderung

Während die meisten Autofahrer während der Sommerzeit ihren Urlaub genossen, arbeiteten die Garmin Kartenexperten an Aktualisierungen für die GPS-Navigationsgeräte des Weltmarktführers. Das überarbeitete Kartenmaterial (Version v2013.20) ist ab sofort auf der Website www.garmin.de verfügbar – und das Ergebnis kann sich sehen lassen: Die Karten decken nun 10,5 Millionen Kilometer topaktuelle Straßenkilometer in Europa ab – das entspricht 262 Erdumrundungen! Wie wichtig die stetige Aktualisierung dieser Kartendaten ist,

zeigt sich bei einem Blick auf die Veränderungen im Straßennetz, die sich innerhalb von wenigen Monaten ergeben können. Auf der Garmin Facebook-Seite „Garmin D“ unter dem Reiter „Karten-Updates“ lässt sich ablesen, welche Straßen in Europas Metropolen sich in den letzten sechs, zwölf oder achtzehn Monaten verändert haben. Die Zahlen sind beeindruckend: Allein in Deutschland veränderten sich innerhalb der letzten sechs Monate beispielsweise 40.500 Straßenkilometer, 13.500 Straßennamen und 1.000 Einbahnstraßen.

Mit Garmin immer gute Karten haben

Viele neue Garmin Navis enthalten bereits beim Kauf ein lebenslanges Karten-Update. So können sich Besitzer von Geräten wie dem nüvi 2595LMT oder dem nüvi 3590LMT auf immer aktuelles Kartenmaterial und beste Verkehrsinformationen verlassen. Der Kunde erkennt dies ganz einfach am Kürzel „LMT“, das für „Lifetime Map and Traffic“ steht. Das lebenslange Karten-Update mit bis zu vier Aktualisierungen pro Jahr kann aber auch nachträglich für 89 Euro erworben werden. Ein einmaliges Update kostet 59 Euro. Aber die neuen Karten zeichnen sich nicht nur durch das sorgsam aktualisierte Straßennetz aus. Mit den mehr als 6,2 Millionen europäischen Sonderzielen (Points of Interest, POI) leiten sie den Fahrer auch zuverlässig zur nächsten Raststätte, Tankstelle oder Shoppingmeile. Dadurch werden die Garmin GPS-Geräte zum unerlässlichen Reisebegleiter für eine sichere und entspannte Fahrt.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:
Schwartz Public Relations
Dieter Niewierra / Tina Steinbach /
Manuela Enzensberger
Sendlinger Straße 42A

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München



D-80331 München
Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51
Fax: 089-211 871-50
E-Mail: dn@schwartzpr.de / ts@schwartzpr.de /
me@schwartzpr.de
Web: www.schwartzpr.de

Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de