

Garmin rundet Motorrad-Portfolio ab Zumo 660 jetzt auch mit lebenslangem Karten-Update

Garching bei München, XX. September 2012 – Gerade für Motorradfahrer ist der Weg das Ziel: Sie wollen die Fahrtstrecke entspannt genießen, ohne sich über den Weg zu viele Gedanken zu machen. Dafür ist entscheidend, dass das Kartenmaterial im Navi auf dem aktuellsten Stand ist. Garmin stattet deswegen immer mehr Navis aus seinem Motorrad-Portfolio mit einem lebenslangen Karten-Update aus: Die neuen zumos 340/350LM kamen schon mit Lifetime Maps zur Welt. Der zumo 660 wurde nun nachgerüstet und ist ab sofort ebenfalls mit bis zu vier Kartenaktualisierungen pro Jahr als zumo 660LM verfügbar. Zusammen mit dem kleinen Bruder zumo 210 und dem Montana Motorrad-Bundle ist das Biker-Portfolio des Weltmarktführers in der GPS-Navigation eine runde Sache.

Ein Navi für jeden Biker-Typ

Die Biker-Navis von Garmin wurden von Motorradfahrern für Motorradfahrer entwickelt. Sie sind alle robust, wasser- und vibrationsgeschützt und auch mit Handschuhen bequem bedienbar. Neben hochwertigem Kartenmaterial können Motorradfahrer aus Millionen kostenlos herunterladbarer Sonderziele (POIs) wählen, die sie zu Sehenswürdigkeiten, Tankstellen oder Übernachtungsmöglichkeiten führen. Darüber hinaus sind die Navis so unterschiedlich wie die Strecken, die mit ihnen gefahren werden.

- Der **zumo 210** bietet als Einsteigergerät eine zuverlässige Navigation in 22 Ländern Zentraleuropas – mit hoher Akku-Laufzeit und einem kontrastreichen 3,5 Zoll-Display.

- Mit ihrem griffigen Outdoor-Design und dem 4,3 Zoll-Display fallen die Navis der neuen zumo 3er Serie ins Auge. Durch 3D-Kreuzungsansicht, Fahrspurassistent und TracBack ist der **zumo 340LM** der ideale Begleiter für längere Abenteuer-Touren in 22 Ländern in Zentraleuropa. Der **zumo**



350LM enthält Kartenmaterial für 45 Länder Europas. Noch mehr Infos zur neuen 3er Serie gibt es in diesem [Video](#).

- Mit dem Premiumgerät **zumo 660LM** wird der Biker nicht nur entspannt durch ganz Europa gelotst. Ihm steht auch das ausgefeilte Tourenplanungstool Garmin Base-Camp zur Verfügung, mit dem er am Computer Routen zusammenstellen und sie nach der Tour umfassend auswerten und an Freunde weitergeben kann. Und falls der Speicherplatz für all die Reisepläne nicht reichen sollte, kann er über den freien MicroSD-Kartenslot problemlos erweitert werden.
- Für den Biker, der auch mal absteigt und zu Fuß, mit dem Boot oder dem Geländewagen weiterreist, ist das **Montana Motorrad Bundle** das perfekte Navi. Das Bundle umfasst das GPS-Outdoorgerät Montana 600, dessen 4-Zoll-Display im Hoch- oder Querformat genutzt werden kann, die robuste Montana™-Halterung und einen RAM-Montagesatz, damit das Gerät auch bei rauen Nutzungsbedingungen sicher montiert ist.

Garmin auf der Intermot

Auf der Intermot präsentiert Garmin sein gesamtes Produktportfolio und stellt zum ersten Mal auch den zumo 350LM mit 45 Länderkarten sowie den zumo 340LM mit 22 Länderkarten Europas vor. Besuchen Sie in Halle 6.1 am Stand: B028 C029

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Tina Steinbach /
Manuela Enzensberger
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925



Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / ts@schwartzpr.de /
me@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de