

10. Oktober 2012

Garmin strukturiert Marine-Produktmanagement neu Lindmayer übernimmt Ruder

**München (Deutschland). 10. Oktober 2012 — Navigations-
spezialist Garmin beruft Ferdinand Lindmayer als neuen
Produktmanager Marine. Der begeisterte Sportfischer beerbt
Manfred Thaler, der bislang das Produktmanagement der
Bereiche Outdoor und Marine verantwortete. Thaler besetzt seit
1. Oktober die neu geschaffene Stelle Systems Test Engineer
Outdoor & Fitness bei Garmin EMEA. Gleichzeitig bleibt er dem
Produkt Management Team von Garmin Deutschland zu 50 %
erhalten.**

Manfred Thaler, „Garminier“ erster Stunde und bisher Produkt Manager für die Bereiche Outdoor und Marine mit 15 Jahren GPS-Erfahrung, geht „an Land“: er konzentriert sich künftig auf EMEA-Ebene um die Qualitätssicherung in der Sparte Outdoor & Fitness. Das Produktmanagement Marine gibt Manfred Thaler an Ferdinand Lindmayer ab. Lindmayer arbeitet bereits seit fünf Jahren für Garmin Deutschland. Nach Abschluss seines Studiums war er im Support tätig und anschließend als Marine OEM Field Service Specialist für die technische Betreuung von Bavaria Yachtbau und die Etablierung des Garmin Onboard Service Netzwerks zuständig. Einen umfassenden Marine-Bezug kann Lindmayer aber nicht nur beruflich vorweisen: seit frühester Kindheit ist er begeisterter Sportfischer und arbeitete während des Studiums zwei Jahre in der Berufsfischerei in den USA.

Weitere Informationen über Garmin gibt es unter www.Garmin.de

 Gefällt mir Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 FOLLOW US ON  Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.



Ferdinand Lindmayer



Manfred Thaler

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com