

Oktober 2012

Bestseller Forerunner 210 & 610 in Limited Edition

Jetzt wird's bunt!

Garmin, Spezialist für GPS-Sportcomputer, bringt frischen Wind ins Lauf-Zubehör. Ab Anfang November gibt es die beiden Hotseller Forerunner 210 und Forerunner 610 in einer limitierten Sonderedition. Die beiden neuen Modelle in stylischen Farben sind nicht nur beim Laufen, sondern auch im Alltag echte Hingucker – und ein Statement, dass Sport und gutes Aussehen durchaus zusammen gehören.

Der **Forerunner 210**, eine der kleinsten und leichtesten GPS-Laufuhren auf dem Markt, richtet sich vorrangig an Freizeitläufer, denn er hat alles was man als Läufer braucht: Neben der Anzeige von Distanz, Geschwindigkeit bzw. Pace sowie Herzfrequenz, weiß der Forerunner 210 mit fünf frei programmierbaren Herzfrequenzbereichen und akustischen Signalen bei Verlassen des eingestellten Trainingsbereichs oder Überschreitung der Pulsgrenze zu überzeugen. Für eine effektive Trainingssteuerung sorgen außerdem individuell konfigurierbare Trainingsintervalle.

Der **Forerunner 610** ist die erste GPS-Sportuhr mit Touchscreen, ein echter Alleskönner und intuitiv zu bedienen. Er schmiegt sich schlank an jedes Handgelenk an und kommt nicht nur mit einer ordentlichen Portion Style daher, sondern bietet auch über 50 frei wählbare Datenoptionen fürs Laufen und Radfahren. Das Display ist extrem hochauflösend und gehört zu den derzeit besten auf dem Markt. Mit Hilfe modernster FirstBeat-Technologie ermittelt die Funktion „Trainingseffekt“ die Trainingsintensität (Wert zwischen 1 und 5). Läufer erhalten somit schnell und unkompliziert eine zuverlässige Angabe, ob ihr Training effektiv war. Das macht die Trainingssteuerung supereinfach!

Die beiden neuen Modelle sind ab Anfang November zu unverbindlichen Verkaufspreisen von 249,- Euro (Forerunner 210) und 399,- Euro (Forerunner 610) erhältlich, bei beiden Sondermodellen ist ein hochwertiger Textil-Herzfrequenzgurt im Lieferumfang enthalten. Im Zuge der Einführung der beiden neuen Modelle bekommt auch die schwarze Version des Forerunner 610 ein „Facelift“: Die Rückseite aus Metall wurde gegen einen leichterem und unempfindlicheren Kunststoff ausgetauscht.

Weitere Details und technische Daten der beiden Forerunner-Modelle gibt es unter www.garmin.de





Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien finden Sie unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Sport, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen zu den erfahrensten Herstellern im GPS-Bereich. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Garmin ist Sponsor diverser Spitzensportler und konnte mit seinen GPS-Sportcomputern bereits zu Weltmeistertiteln und olympischen Goldmedaillen verhelfen. Zu Garmins Athleten gehören das eigene UCI Radsport Team Garmin Sharp, Triathlet Timo Bracht, Mountainbikerin Sabine Spitz und Crosslauf-Nachwuchstalent Julia VIELLEHNER.

Pressekontakt Garmin „Outdoor“ „Sports“:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt Garmin:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com