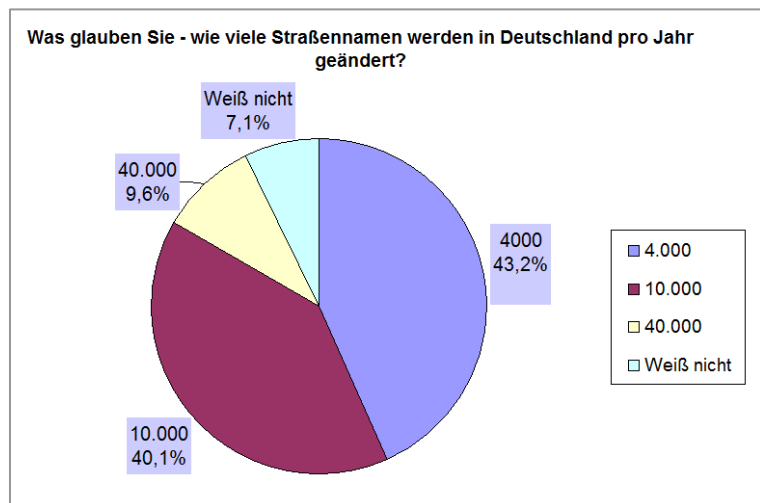


## **Die Bedeutung von Kartenmaterial wird deutlich unterschätzt**

### **Garmin Umfrage zur Orientierungsfähigkeit im Straßenverkehr**

**Garching bei München, 30. Oktober 2012** – „Wie sicher orientieren sich die Deutschen im Straßenverkehr“ – diese Frage untersuchte Garmin im Rahmen einer repräsentativen Umfrage in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Ipsos\* und kommt zu einem dramatischen Befund: Bedeutung und Notwendigkeit von aktuellem Kartenmaterial werden stark unterschätzt, das mitgeführte Kartenmaterial in Navigationsgeräten, Karten und Atlanten ist meist veraltet. Fast 74% der Autofahrer sind mit veraltetem Kartenmaterial unterwegs, fast 90% konnten nicht richtig einschätzen, wie sehr sich die Verkehrssituation mit Straßenverlauf oder Straßenbenennung ändert.



#### **Wer weiß schon, wie viele Straßennamen pro Jahr geändert werden**

Die Mehrheit der Autofahrer verlässt sich im Verkehr auf ihren Orientierungssinn, was meist eine hohe Selbstüberschätzung ist: Pro Jahr werden in Deutschland über 100.000 Straßenkilometer geändert. Zudem werden ebenso viele Straßennamen verändert bzw. neu vergeben – eine Zahl, bei der fast 90 Prozent der Befragten falsch lagen. Fast niemand konnte sich demnach vorstellen, wie häufig solche Änderungen vorkommen. Der Großteil ist also nicht darauf eingestellt, sich spontan neu zu orientieren, wenn es tatsächlich im eigenen Umfeld unerwartete Straßenänderungen gibt.

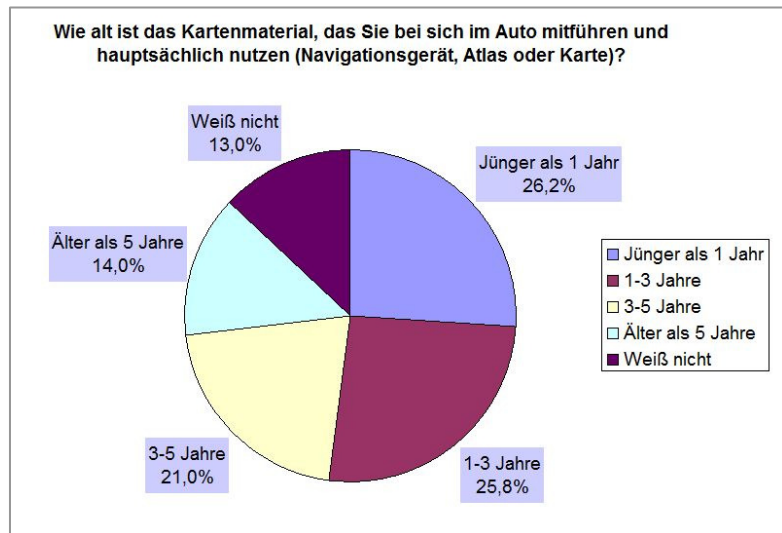
Die Mehrheit der Befragten fühlt sich selbstsicher und würde sich auch zutrauen, spontan die bestmögliche Alternativroute zu wissen, wenn die herkömmliche Strecke plötzlich nicht mehr zur Verfügung stünde. Da fast Dreiviertel aller Autofahrer (73,8 Prozent) mit veraltetem Kartenmaterial unterwegs sind, könnten sie hier jedoch schnell Probleme bekommen. Dies gilt sowohl für die Autofahrer, die noch einen traditionellen Straßenatlas verwenden als auch für

die Besitzer von Navigationsgeräten. Lediglich knapp ein Drittel (35,4 Prozent) hat ihre Geräte jemals aktualisiert.

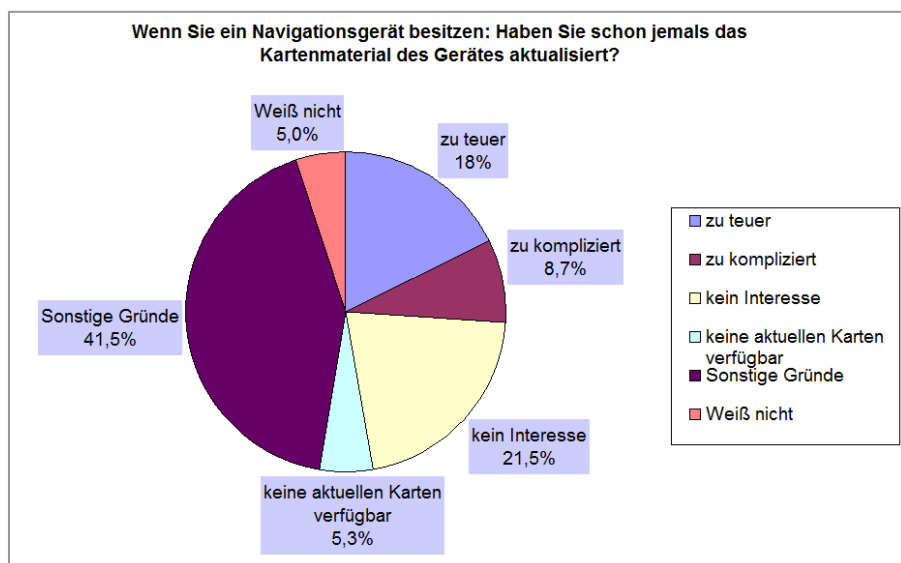
**Navigationsgeräte bieten nicht nur Karten, sondern auch viele Zusatzinfos**

Eine mögliche Selbstüberschätzung zeigt sich auch in den Gründen, warum die Be-

sitzer von Navigationsgeräten diese nicht aktualisieren: Sie haben schlichtweg kein Interesse daran (21,5 Prozent) oder finden Kartenaktualisierungen zu teuer (18 Prozent). An der Technik selbst würde es wohl nicht scheitern, denn für die wenigsten Befragten (8,7 Prozent) ist der Vorgang der Aktualisierung zu kompliziert. Dieses Ergebnis zeigt deutlich, wie wichtig es ist, den Mehrwert von aktuellem Kartenmaterial und Zusatzinformationen wie Sonderziele (POIs) hervor zu heben und dies auch zu einem für den Verbraucher vertretbaren Preis anzubieten.



Eine parallel durchgeführte Abfrage der Themen unter den knapp 23.000 Facebook-Fans bei Garmin bestätigte die Tendenz der Umfrage. Im Detail wurde aber zugleich deutlich, dass sich Personen, die generell mit



Navigation vertraut sind und beim Autofahren Wert auf aktuelles Kartenmaterial legen, die tatsächlichen Straßensituationen und Verkehrsbedingungen weitaus realistischer einschätzen können.

### **Aktuelle Karten ein Leben lang mit Garmin Lifetime Maps**

Garmin bietet mit „Lifetime Maps“ die bestmögliche Versorgung mit stets aktuellem Kartenmaterial, das sowohl Straßenverläufe, Verkehrssituationen und sogar Sonderziele etc. umfasst:

**Lifetime Maps** – kurz LM - ist ein bis zu 4-mal jährlich, lebenslanges und kostenloses Update der Karten beim Kauf eines nüvi Navigationsgerätes mit LM.

**Lifetime Maps & Traffic** – kurz LMT - ist ein bis zu 4-mal jährlich, lebenslanges und kostenloses Update der Karten und 3D Traffic Verkehrsinformationen beim Kauf eines nüvi Navigationsgerätes mit LMT.

Ab sofort steht das neueste Kartenmaterial auf [www.garmin.de](http://www.garmin.de) sowie auf [www.mygarmin.com](http://www.mygarmin.com) zur Verfügung. Mit der jetzt erhältlichen neuesten Version des Kartenmaterials sind nun über 10,6 Millionen Straßenkilometer in ganz Europa erfasst – erstmals auch detaillierte Straßeninformationen zu so abgelegenen Regionen wie Guyana oder La Réunion. Insgesamt 6,4 Millionen Sonderziele (POIs) wie Restaurants, Unterkunftsmöglichkeiten, Tankstellen, Parkplätze, Einkaufszentren, Sehenswürdigkeiten etc. wurden aktualisiert und sind nun ebenfalls auf dem neuesten Stand.

Sofern Interessierte das LM-Angebot nicht bereits durch den Kauf eines nüvis mit LM bzw. LMT-Ausstattung abrufen können, haben sie die Möglichkeit, ein einmaliges bzw. lebenslanges Update für 59 bzw. 89 Euro auch nachträglich zu beziehen. Mehr Informationen sind unter [www.garmin.com/de/map/nuemaps/nuemaps](http://www.garmin.com/de/map/nuemaps/nuemaps) erhältlich.

\* Repräsentative Ipsos-Umfrage im Auftrag von Garmin unter 1.000 Personen (September-Oktober 2012) in Deutschland.

### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale

in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

**Pressekontakt:****Schwartz Public Relations**

Dieter Niewierra / Tina Steinbach /

Manuela Enzensberger

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) / [ts@schwartzpr.de](mailto:ts@schwartzpr.de) /

[me@schwartzpr.de](mailto:me@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

**Unternehmenskontakt:****Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Parkring 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)