

Garmin erwirbt slowenischen Vertriebspartner

Schaffhausen, Schweiz / 05. Oktober 2012 – Garmin, der Weltmarktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen, hat bekannt gegeben, dass eine seiner Untergesellschaften das Unternehmen Geoset, d.o.o. erworben hat, den Vertriebshändler für die Garmin-Produkte aus den Bereichen Automotive, Outdoor, Fitness sowie Marine und Wassersport in Slowenien.

Geoset wird umbenannt in Garmin trgovina, servis d.o.o. und setzt den Betrieb unverändert an seinem derzeitigen Standort in Šenčur mit 14 Angestellten fort.

„Wir sind froh, das slowenische Team in der Garmin-Familie begrüßen zu dürfen“, sagt Cliff Pemble, Präsident und Geschäftsführer von Garmin Ltd. „Osteuropa ist ein Wachstumsmarkt für GPS-Geräte und wir erwarten, dass diese Errungenschaft es uns erlaubt, eine Führungsrolle in dieser Region zu etablieren.“

Finanzielle Einzelheiten zur Transaktion wurden nicht bekannt gegeben.

Seit seiner Gründung 1989, hat Garmin über 100 Millionen mit GPS ausgestattete Geräte verkauft – deutlich mehr als jeder andere Anbieter von Navigationssystemen. Garmins Marktbreite in der GPS- Industrie ist einzigartig: Das Unternehmen entwickelt innovative Produkte und etabliert seine Führungsrolle in sämtlichen bedienten Marktbereichen, einschließlich Automotive, Aeronautik, Marine und Wassersport, Fitness, Outdoor, Tracking und drahtlosen Anwendungen.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den

deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Tina Steinbach /

Manuela Enzensberger

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / ts@schwartzpr.de /
me@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Parkring 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de