

Garmin Deutschland mit neuem Manager Sales

Mathias Paul will Vertriebspartner noch weiter stärken

Kai Tutschke übernimmt die Verantwortung für den Vertrieb in Europa

Garching bei München, 8. November 2012 — Garmin, globaler Marktführer im Bereich mobile Navigation, verstärkt seine deutsche Vertriebsmannschaft mit Mathias Paul als neuem Manager Sales. Mathias Paul ist ab sofort für den Vertrieb der Navigations- und GPS-Produkte von Garmin Deutschland verantwortlich. Vorrangiges Ziel ist der weitere Ausbau der Marktanteile im Bereich Automotive (PND), Outdoor, Fitness und Marine und die Konzentration auf das Wachstum mit starken Vertriebspartnern.

Mathias Paul folgt auf Kai Tutschke, der nach fünf Jahren bei Garmin Deutschland ab sofort die Vertriebssteuerung für Garmin in Europa übernimmt. Dort ist Kai Tutschke als EMEA Sales Director für den Vertrieb der Produktsegmente Automotive (PND), Outdoor, Fitness und Marine in Europa verantwortlich.



Mathias Paul bringt reichlich Erfahrung im Bereich Sales mit. Er war bereits fünf Jahre als Key Account Manager mit Schwerpunkt Business Development bei Garmin Deutschland tätig. Außerdem verfügt der studierte Betriebswirt über umfangreiche Erfahrungen aus seiner zurückliegenden Tätigkeit bei Canon.

„Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe, insbesondere auf die Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern und Kunden“, so Mathias Paul. „Als Manager Sales möchte ich unsere Marktanteile im Bereich mobile Navigation sowie unser Business Development weiter ausbauen. Außerdem plane ich durch einen weiteren Ausbau der Bereiche Outdoor, Sport und Marine unsere Diversifikation weiter voranzutreiben.“

Stefan Bernard, Geschäftsführer von Garmin Deutschland, sieht in Mathias Paul eine optimale Unterstützung, um den Vertrieb der Marke Garmin auf dem deutschen Markt weiter zu stärken: „Mathias Paul verfügt über exzellente Voraussetzungen, um Garmin weiterhin als soliden, zuverlässigen und innovativen Partner des Handels zu positionieren.“

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierrra / Tina Steinbach /

Manuela Enzensberger

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / ts@schwartzpr.de /

me@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Parkring 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de