

Garmin in den S&P 500 aufgenommen

Garching bei München, 10. Dezember 2012 — Garmin, Weltmarktführer im Bereich GPS-Navigation wird in den S&P (Standard & Poors) 500 aufgenommen und dort ab Dienstag den 11. Dezember 2012 nach Handelsschluss gelistet.

Nach der Verleihung des „Economist Group Innovation Award for Consumer Products“ Anfang Dezember ist die Aufnahme in den S&P 500 die zweite Bestätigung der wirtschaftlichen Relevanz des Unternehmens innerhalb kurzer Zeit.

„Der S&P 500 Index ist weithin als Leitindikator für den amerikanischen Aktienmarkt anerkannt und wir sind sehr stolz, neben einigen der bekanntesten und langlebigsten Marken der Welt gelistet zu werden,“ sagt Dr. Min Kao, Gründer und CEO von Garmin.

„Dies ist eine großartige Würdigung unseres Unternehmens und unserer Bemühungen um ein dauerhaftes und nachhaltiges Wachstum. Wir möchten unseren Partnern dafür danken, dass sie uns geholfen haben, diesen Meilenstein zu erreichen.“

Der S&P 500 Index versammelt 500 umsatzstarke Unternehmen aus führenden Industriezweigen. Er wird von vielen Investoren als Orientierungswert genutzt und spiegelt als wichtiges Anzeigeelement, die allgemeine Lage auf dem US-amerikanischen Aktienmarkt. Garmin wird auf den S&P 500 GICS Consumer Electronics Sub-Industry Index gesetzt.

Seit seiner Gründung 1989 hat Garmin über 100 Millionen, meist mit GPS ausgestattete, Produkte ausgeliefert – mit Abstand mehr als jeder andere Navigationsanbieter. Garmin bietet eine breite Auswahl an Produkten in den Bereichen Automotive, Luftfahrt, Marine und Wassersport, Fitness und Outdoor an. In jedem dieser Marktbereiche nimmt das Unternehmen eine führende Stellung ein.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Ansprechpartner Presse Garmin:

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Tina Steinbach / Dieter Niewierra /

Manuela Enzensberger

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-40 / - 37 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: ts@schwartzpr.de / dn@schwartzpr.de /

me@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast

Parkring 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de