

## **Garmin mit neuem CEO Clifton Pemble folgt auf Dr. Min Kao**

**Schaffhausen, Schweiz, 18. Dezember 2012** — Garmin, Weltmarktführer im Bereich GPS-Navigation, gibt mit Wirkung zum 1. Januar 2013 die Ernennung von Clifton Pemble als neuen President und CEO des Unternehmens bekannt. Pemble wurde vom Aufsichtsrat als Nachfolger von Dr. Min Kao gewählt, der das Unternehmen zusammen mit Gary Burrell 1989 gegründet hatte. Zu dieser Zeit kam auch Pemble als einer der ersten Ingenieure zu Garmin. Seit 2004 war er im Aufsichtsrat des Unternehmens und hatte zudem seit 2007 die Position des President und COO inne. Dr. Kao wird sich weiterhin als Vorstandsvorsitzender und President des Verwaltungsrates für die strategische und operative Entwicklung von Garmin einsetzen.



„Ein nachhaltig erfolgreiches Unternehmen zeichnet sich dadurch aus, wie strikt und konsequent die Nachfolgeregelungen aufgestellt sind“, erklärt Dr. Kao. „Clifton Pemble hat zur Entwicklung von Garmin zum weltweiten Marktführer im GPS-Bereich einen entscheidenden Anteil beigetragen. Ich bin daher fest davon überzeugt, dass er uns mit seinem Talent und seinem Wissen auch zukünftig auf dem Erfolgsweg führen kann. Ich bin Cliff überaus dankbar für seinen jahrelangen Einsatz und für seine Bereitschaft, diese neue Verantwortung zu übernehmen. Außerdem bin ich mit der unter seiner Führung arbeitenden Geschäftsleitungsteam höchst zufrieden.“

Stellvertretend für den Aufsichtsrat erklärt Clifton Pemble: „Dr. Kao hat zusammen mit Gary Burrell einen entscheidenden Anteil daran, dass GPS-Technologie in Produkten für den Massenmarkt Einzug gehalten hat. Und sie waren dabei sehr erfolgreich. Garmin ist heute ein milliardenschweres Unternehmen mit guten Gewinnen, erstklassigen Technologien und einer ausgeklügelten Marktstrategie. Diese wird uns nicht nur in 2013 in eine äußerst gute Position bringen, sondern weit darüber hinaus nützlich sein. Wir können Dr. Kao für seine visionäre Führungsarbeit gar nicht genug danken. Auch wenn nun eine neue Ära für das Unternehmen beginnt, wird er weiterhin eine wichtige Rolle beim erarbeiten unserer Geschäftsstrategie haben. Wir können uns glücklich schätzen, bei unserem Weg in die Zukunft auf seine Weisheit und Erfahrung bauen zu können.“

Seit seiner Gründung 1989 hat Garmin mehr als 100 Millionen Produkte auf den Markt gebracht – die meisten davon mit GPS ausgestattet. Erst vor Kurzem wurde das

Unternehmen in den S&P 500 Index aufgenommen, eine wichtige Benchmark für Investoren und ein vielbeachtetes Barometer für den amerikanischen Aktienmarkt.

### **Über Garmin**

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 8.500 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

### **Ansprechpartner Presse Garmin:**

#### **Pressekontakt:**

#### **Schwartz Public Relations**

Tina Steinbach / Dieter Niewierra /

Manuela Enzensberger

Sendlinger Straße 42A

D-80331 München

Tel.: 089-211 871-40 / - 37 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: [ts@schwartzpr.de](mailto:ts@schwartzpr.de) / [dn@schwartzpr.de](mailto:dn@schwartzpr.de) /

[me@schwartzpr.de](mailto:me@schwartzpr.de)

Web: [www.schwartzpr.de](http://www.schwartzpr.de)

#### **Unternehmenskontakt:**

#### **Garmin Deutschland GmbH**

Marc Kast

Parkring 35

D- 85748 Garching bei München

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: [marc.kast@garmin.de](mailto:marc.kast@garmin.de)

Web: [www.garmin.de](http://www.garmin.de)