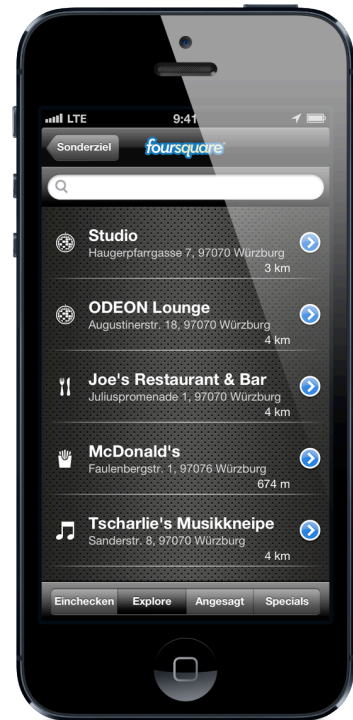


Garmin präsentiert Foursquare- und Glympse-Integration für Navigations-Apps

Garching bei München, 18. Dezember 2012 – Garmin, Weltmarktführer im Bereich GPS-Navigation, stellt Updates für seine mobilen Navigations-Apps „Garmin StreetPilot“ und „NAVIGON Europe“ vor. Diese beinhalten die Integration beliebter Social Media-Netzwerke wie Foursquare und Glympse. Nutzer haben dadurch die Möglichkeit, an verschiedenen Orten „einzuchecken“, von personalisierten POI-Empfehlungen zu profitieren und ihre Position während der Navigation mit Freunden zu teilen. Die Versionen Garmin StreetPilot 2.3 und NAVIGON für iOS 2.3 sind ab sofort im App Store erhältlich. NAVIGON für Android 4.7.0 lässt sich im Google Play Store herunterladen. Das Designer Car Kit für iPhone 5 sowie eine neue iPhone 5 Halteschale sind ebenfalls ab sofort verfügbar. In Kombination mit der Garmin StreetPilot- oder NAVIGON-App wird das iPhone damit auch im Auto zu einem vollwertigen Navigationssystem.



"Die Social Media-Integration von Diensten wie Foursquare und Glympse ist eine große Bereicherung für unsere Navigations-Apps. Sie ermöglicht unseren Nutzern, mit Freunden und Familie in Verbindung zu bleiben, und bietet Echtzeit-Informationen zu Sehenswürdigkeiten und speziellen Angeboten", sagt Jörn Watzke, Vice President World-Wide Mobile Business bei Garmin.

Foursquare und Glympse: Unterwegs mit Freunden in Verbindung

Die Foursquare-Integration ermöglicht es Nutzern, schnell und problemlos Standorte aus diesem Netzwerk auf der Karte aufzurufen und bei der Ankunft an ihrem Zielort direkt aus der Navi-App heraus einzuchecken. Zudem profitieren die Anwender von einer sehr großen und aktuellen POI-Datenbank. Angezeigt werden Informationen über Veranstaltungsorte in der Nähe oder spezielle Angebote rund um den Standort des Anwenders. Wenn die App sich mit dem persönlichen Foursquare-Konto verbindet, werden personalisierte POI-Vorschläge auf der Grundlage des individuellen Check-in-Verhaltens empfohlen.

Die Glympse-Funktion ermöglicht es Nutzern, ihre Position und ihr Ziel mit Freunden, der Familie oder Geschäftspartnern über alle Smartphone-Plattformen oder via Web-Browser zu teilen. Die Empfänger werden per SMS oder E-Mail informiert und können anschließend die Route für einen bestimmten Zeitraum verfolgen. Eingeladene Personen benötigen keine spezielle Anwendung, um Glympse zu sehen. Erforderlich ist lediglich ein Web-Browser.

Weihnachts- & Silvester-Aktionsrabatt:

Zu Weihnachten und Neujahr bietet Garmin im Zeitraum vom 18. Dezember 2012 bis zum 06. Januar 2013 zudem 25% Rabatt auf die Garmin StreetPilot- und NAVIGON-Apps im App- bzw. Google Play Store. Im gleichen Zeitraum erhalten Käufer auch 35% Rabatt auf die In-App-Features Traffic Live, Cockpit- und Panorama View 3D.

Neues Zubehör für iPhone 5

Für Nutzer, die ihr iPhone 5 mit dem Garmin StreetPilot oder der NAVIGON App zu einem mobilen Navigationsgerät gemacht haben, bietet Garmin nun das Designer Car Kit für iPhone 5 an. Damit ist das iPhone auch im Auto der perfekte Begleiter. Das Zubehör beinhaltet eine Halteschale für die Nutzung im Quer- als auch im Hochformat, eine Designer-Saugnapfhalterung und 2 USB-Anschlusskabel. Das Car Kit ist zu einem Preis von 29,99 € erhältlich. Besitzer eines Garmin Designer Car Kit für iPhone 4 können dieses durch die separat erhältliche iPhone 5 Halteschale für die Verwendung für iPhone 5 aufrüsten. Dieses Zubehörteil ist zum Preis von 12,99 € erhältlich.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Zhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell fast 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.



Pressekontakt:
fischerAppelt, relations GmbH
Jessica Becker
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699-576
Fax: 089-899 699-30
E-Mail: jeb@fischerappelt.de
Web: www.fischerappelt.de

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching bei München
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-144
E-Mail: marc.kast@garmin.de
Web: www.garmin.de