

Garmin Quatix:
Netzwerk-fähige Marine-Uhr mit GPS

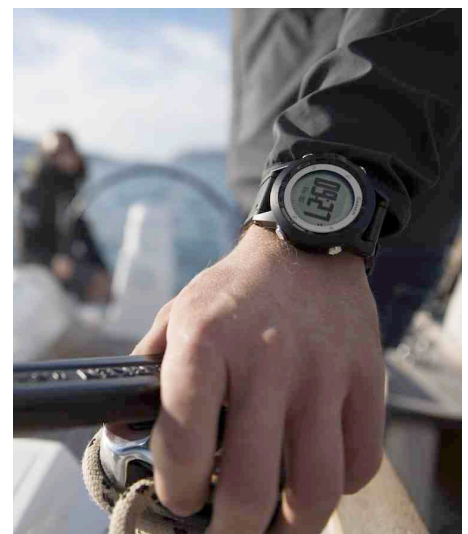
Kapitän am Handgelenk

Auf der Wassersportmesse ‚boot‘ (19. bis 26. Januar in Düsseldorf) präsentiert Navigationsspezialist und Marine-Komplettausstatter Garmin die QUATIX, eine einzigartige GPS-Marine-Uhr, die sich sogar in bestehende Bordnetzwerke integrieren lässt. Buchstäblich aus dem Handgelenk lassen sich so nicht nur Informationen wie Kurs, Geschwindigkeit oder Wassertiefe vom Display ablesen, sondern auch Gezeiten- und Strömungsberichte checken, das Audiosystem regeln und sogar der Autopilot bedienen. Außerdem finden in der kompakten Quatix spezifische Regatta-Funktionen (z.B. Startlinien-Projektion) Platz, die vor allem Seglern das Leben deutlich leichter machen.

Mit der neuen Quatix bringt Garmin eine Marine-Uhr der anderen Art auf den Markt: kein „schnöder“, weil zwar schicker und sündhaft teurer Chronograph mit eher begrenzter Funktionalität, sondern eine einzigartige Hightech-Uhr voll neuester Technik, wie sie die Wassersportwelt noch nicht gesehen hat. Die Quatix wird aus einem extrem robusten, stahlverstärkten Kunststoffgehäuse gefertigt, das Display wird von einem kratzfesten Mineralglas geschützt, und das wechselbare Armband ist mit vier Schrauben solide befestigt um auch den härtesten Bedingungen standzuhalten. Kurzum: das Arbeitstier Quatix fürchtet den harten Bordalltag nicht!

Nie zuvor bot ein solch kleines Gerät Skippern so viel Kontrolle über ihr Boot. Denn die Quatix ist viel mehr als nur ein externes Display am Handgelenk. Von ihr lassen sich zwar diverse Informationen, z.B. Kurs, Geschwindigkeit, Wassertiefe, COG, SOG, VMG und vieles mehr ablesen, dank individuell konfigurierbarer **Alarmfunktionen (akustisch und/oder Vibration)** für unzählige Parameter können Skipper ganz entspannt bleiben, sind aber jederzeit auf dem Laufenden und im Falle eines Falles sofort zur Stelle. Für zusätzliche Sicherheit auf See sorgt nicht zuletzt die **MOB-Funktion** der Uhr: Die markierte Position wird über das Netzwerk automatisch auf einen kompatiblen Plotter übertragen und in Sekundenschnelle kann das erste Rettungsmanöver eingeleitet werden.

Die Quatix kann man sogar **in ein bestehendes Marine-Netzwerk integrieren** (optional erhältliches GNT 10 notwendig) und damit so gut wie alle angeschlossenen Geräte ansteuern. So können Wegpunkte, Routen und Tracks drahtlos mit der BlueChart Mobile App (für iPad) und



HomePort (PC/Mac) ausgetauscht, Strömungsinformationen und Gezeitentabellen abgerufen werden oder das Audiosystem ganz bequem per Uhr bedient werden. Damit nicht genug, kann man im wahrsten Sinne des Wortes aus dem Handgelenk sogar das ganze **Boot drahtlos über die Quatix steuern**, denn auch der Autopilot lässt sich über die Uhr bedienen.

Auch für **Regatta-Segler** hält die neue GPS-Uhr ein paar Überraschungen bereit: Spezielle Segelfunktionen verschaffen ambitionierten Skippern den nötigen Überblick und sorgen auf der Ziellinie womöglich für die rennentscheidende Buglänge Vorsprung. So kann man auf der Uhr eine virtuelle Startlinie zwischen zwei Wegpunkten projizieren. Dank des kombinierten Countdown-Timer lässt sich das Timing perfektionieren, um so genau im richtigen Moment mit voller Fahrt ins Rennen zu starten. Während der Wettfahrt informiert der integrierte Wendeassistent über Kursänderungen durch Winddreher und die (taktische) Notwendigkeit zur Wende. So sorgt die Quatix für ein vorausschauendes, effizientes Segelerlebnis im Regattafeld.

Die Quatix kommt voraussichtlich noch im ersten Quartal 2013 zu einem unverbindlichen Verkaufspreis von 449,- Euro in den Fachhandel. Weitere Infos gibt es auf www.garmin.de und auf der Micro-Site unter <http://www.garmin.com/Quatix>.

Weitere Fakten & Features

- äußerst robustes, stahlverstärktes Kunststoffgehäuse
- Display aus kratzfestem Mineralglas
- GPS im Gehäuse selbst integriert (nicht im Armband); Armband daher äußerst flexibel und mit hervorragendem Tragekomfort
- Armband über geschraubte Achsen am Gehäuse befestigt (mit 2 Schrauben pro Achse)
- wasserdicht bis 50 m Tiefe
- Barometer (inkl. Altimeter) mit Auto-Kalibrierung
- neigungskompensierter 3-Achsen-Kompass mit Auto-Kalibrierung
- individuell konfigurierbare Alarmer (inklusive Vibration)
- MOB-Funktion (automatische Übertragung der Position auf Plotter)
- "Peilen und Los"-Funktion (Sight 'n Go)
- Autopilot Fernbedienung
- Multimedia Fernbedienung (optionales GNT-10 zur Verwendung mit Netzwerkgeräten notwendig)
- Regatta-Modus (Startlinien-Projektion, Wendeassistent)
- Gezeiten
- Individuell konfigurierbare Alarmer (akustisch und/oder Vibration), z.B. Anker-Alarm (bei Anker-Schleifen), Kursabweichung, zu hoher/niedriger Geschwindigkeit etc.
- Laufzeit: bis zu 16 Stunden im GPS Modus, 6 Wochen im Uhrzeitmodus
- Li-Ion Akku
- Drahtlosübertragung via ANT+ und Bluetooth 4.0





Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Download druckfähiger Bilddaten:

Freisteller http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Quatix_Kompass_R.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Quatix_Datenfelder_frontal.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Quatix_Bericht_L.jpg
Action-Foto http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Quatix_Arm_Uhrzeit.jpg



Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Garmin erweitert BlueChart-Karten von Deutschland, Holland und Frankreich um Binnengewässer

Gute Karten auch auf Binnengewässern

Auf der Wassersport-Fachmesse ‚boot‘ (19. bis 26. Januar in Düsseldorf) präsentiert Navigationsspezialist Garmin neue BlueChart Seekarten von Deutschland, Holland und Frankreich. Neben den bisherigen Kartendaten decken sie zusätzlich auch sämtliche Binnengewässer ab: Die Karten ‚EU060R Deutschland Binnengewässer‘, ‚EU061R Frankreich Binnengewässer‘ und ‚EU018R Holland‘ (inkl. Binnengewässer) beinhalten dank der Kooperation mit C-MAP by Jeppesen, dem größten Anbieter von Kartendaten, jetzt auch alle größeren Flüsse, Kanäle und Seen. Sie werden jeweils als g2 und g2 Vision Versionen angeboten. Darüber hinaus erweitert Garmin die g2 und g2 Vision BlueCharts in den Größen LARGE und XLARGE um die angrenzenden Binnengewässer.

“Die Integration der Binnengewässer in die BlueChart-Seekarten von Deutschland, Frankreich und Holland ist der nächste Schritt der jungen, aber bereits sehr erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen Garmin und C-MAP by Jeppesen, einem der weltweit führenden Anbieter von Seekarten”, sagt Ferdinand Lindmayer, Produktmanager Marine bei Garmin und seit fünf Jahren im Unternehmen. “Dieser Schritt war wichtig für uns, da in den betreffenden Regionen ein nicht unerheblicher Teil der Garmin Marine-Nutzer auf Binnengewässern unterwegs ist.”

Die neuen Karten beinhalten detaillierte Kartendaten der jeweils aufgeführten Gewässer:

EU060R – Deutschland Binnengewässer: Deutsche Nord- und Ostsee, Rhein, Main (bis Bamberg), Donau (von Kelheim bis Passau), Saar, Mosel (bis Metz, Frankreich), Ems (bis Papenburg), Weser (bis Minden), Elbe (bis Dresden), Havel (bis Oranienburg), Rhein-Main-Donau-Kanal, Oder-Havel-Kanal, Elbe-Havel-Kanal, Elbe-Seiten-Kanal, Nord-Ostsee-Kanal, Mittelland-Kanal und Bodensee.

EU061R – Frankreich Binnengewässer: Küstengebiete: Marseille bis St. Cyprien, Bayonne bis St. Nazaire und La Havre bis Dunkirk. Flüsse: Adour, Garonne, Charente, Loire, Seine Rhone, Sèvre-Nantaise, Somme, Meuse, Mosel, Saone, Rhein (Basel bis bis Karlsruhe), Genfersee, Kanal des Südens (Canal du Midi), Canal du Centre (Canal du Charolais) und Rhein-Rhone-Kanal.

EU018R – Niederlande (inkl. Binnengewässer): Alle großen Flüsse und See in Biesbosch, De Kaag und Friesland. Nordsee (Spiekeroog bis Calais inkl. der gesamten Küste Hollands und Belgiens), Großbritannien (von Whitstable bis Folkestone).





Ab Februar werden die beliebten g2 und g2 Vision Karten in den Größen LARGE und XLARGE um die angrenzenden Binnengewässer erweitert. So umfasst zum Beispiel der Abdeckungsbereich der EU710L nun nicht nur die Nord- und westliche Ostsee, sondern zusätzlich auch die deutschen Binnengewässer.

Weitere Infos gibt es auf <http://www.garmin.com/de/maps/seekartografie/>.



Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Download druckfähiger Bilddaten:

Cover BlueChart g2 Vision:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart-g2-Vision_Cover.jpg

Blattschnitte:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart_Deutschland-EU060R.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart_Frankreich-EU061R.jpg

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_BlueChart_Holland-EU018R.jpg

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun
Tel.: 089-30 76 66-40
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Tel.: 089-85 83 64-925
E-Mail: marc.kast@garmin.com