

Die neue Art des Golfspiels: Garmin erweitert seine Golf-Serie mit der GPS-Uhr Approach S2

Garching bei München, 23. Januar 2013 – Der GPS-Weltmarktführer Garmin kündigt heute seine neue GPS-Golfuhr Approach S2 an, das schlanke und stylische neue Mitglied der marktführenden Approach-Familie. Mit weltweit über 30.000 vorinstallierten Golfplätzen ist die S2 direkt einsatzbereit – ohne zusätzliche Abonnements oder Gebühren.

Die schicke Golf-Armbanduhr zeigt die Entfernung zu Anfang, Mitte und Ende des Grüns sowie zu Doglegs und wichtigen Entfernungsmarkierungen auf übersichtliche Weise an. Die neue integrierte digitale Scorecard ermöglicht es Golfspielern, stets den Überblick über den Spielstand zu behalten. Der Neuzugang der Golfserie von Garmin ist in drei Farbvarianten erhältlich und überzeugt mit einem modernen und dennoch funktionalen Design. Dabei ist die schlanke S2 nicht nur ein kompetenter Partner für Spieler und Spielerinnen auf Golfplätzen rund um den Globus, sondern eignet sich auch als Armbanduhr für den täglichen Gebrauch.



„Der Approach S2 ist der ideale Partner für Freizeitgolfer“, sagt Thomas Lenz, Produktmanager bei Garmin. „Mit über 30.000 einsatzbereiten Karten von Golfplätzen auf der ganzen Welt, umfangreichen Messfunktionen und intuitiver Bedienung verschafft das Gerät Golfspielern klare Vorteile auf dem Grün.“

Umfangreiche Entfernungsangaben

Der Approach S2 ist in den Farbkombinationen Weiß/Grau, Schwarz/Rot und Violett/Weiß erhältlich und zeigt individuelle Schlaglängen sowie die genaue Entfernung zu Anfang, Mitte und Ende des Grüns an. Die S2 stellt alle erforderlichen Informationen für den nächsten Schlag sowie Distanzen zu Doglegs und wichtigen Entfernungsmarkierungen bereit, die Ihnen helfen, Ihr Handicap auch auf unbekanntem Plätzen zu verbessern.

Spielgenuss statt Spielverdruss

Mit der S2 können Sie sich ganz auf das Spiel konzentrieren, denn sie erfordert weder eine komplizierte Konfiguration noch die manuelle Suche nach dem richtigen Golfplatz oder Loch. So müssen Ihre Spielpartner sicher nicht auf Sie warten. Wenn Sie den Approach S2 vor dem Spiel einschalten, erkennt er den Golfplatz und wechselt sogar automatisch zum nächsten Loch. So wird sichergestellt, dass Sie stets hilfreiche Informationen für die aktuelle Position parat haben – und einfach das Spiel genießen können.

Ultraleicht und sportlich

Mit nur 52 Gramm ist der Approach S2 ein wahres Fliegengewicht. Das schlanke, sportliche Design sorgt dabei nicht nur auf dem Golfplatz für angenehmen Tragekomfort. Die GPS-Golfuhr ist robust, langlebig und bis zehn Meter wasserdicht. Das flexible, einfach abnehmbare Armband garantiert optimalen Sitz am Handgelenk. Zudem sind farbige Austauscharmbänder erhältlich, mit denen sich Ihr Golfbegleiter nach Lust und Laune



individuell anpassen lässt. Dank automatischer Zeit- und Datumserkennung, Alarmfunktion und aufladbarem Lithium-Ionen-Akku sind Golfer bestens für das nächste Match gerüstet. Mit dem integrierten Kilometerzähler können Anwender zudem nachvollziehen, welche Strecke sie auf dem Platz zurückgelegt haben.

Kostenlose vorinstallierte Golfplätze rund um den Globus

Benutzer können ihre S2 weltweit einsetzen und müssen sich dank der mehr als 30.000 vorinstallierten Plätze keine Sorgen über Daten- und Roaming-Gebühren machen. Reiselustige Golfer, die auf unbekanntem Plätzen spielen oder einen besseren Überblick über das gewohnte Grün zu Hause gewinnen möchten, können ihr Handicap mit dem Approach S2 verbessern und ihre Mitspieler beeindrucken. Zudem werden lebenslange Golfplatz Karten-Updates ohne Abonnement- oder sonstige Gebühren bereitgestellt. Mit der digitalen Scorecard lassen sich Spielstände speichern, anzeigen und mithilfe eines webbasierten Programms von Garmin



analysieren. So können Sie das Scoring kinderleicht berechnen, Ihre Ergebnisse festhalten und zu Hause ausdrucken.

Der Approach S2 wird ab März 2013 zu einem Preis von 249 Euro (unverbindliche Preisempfehlung, inklusive Mehrwertsteuer) im Golf-Fachhandel erhältlich sein. Er ist das neueste Produkt aus dem Sport-Bereich von Garmin. Die innovativen Lösungen des Unternehmens sollen dazu beitragen, das Benutzererlebnis auf dem Golfplatz, auf der Straße, zu Land und zu Wasser zu verbessern. Weitere Informationen über die Golf-Produkte von Garmin finden Sie unter www.garmin.com/de/approach. Oder folgen Sie uns auf Facebook und Twitter unter www.facebook.com/GarminD bzw. www.twitter.com/GarminD.

Über Garmin

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Der Automotive-Bereich umfasst Lösungen für die Auto-, Motorrad- und LKW-Navigation sowie gemeinsam mit Partnern entwickelte Flottenmanagementlösungen. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern und Standorten in den USA, Taiwan und Europa zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Charakteristisch für Garmin ist, dass sowohl Entwicklung als auch Produktion inhouse erfolgen. Dies trägt entscheidend zur Sicherung des hohen Qualitätsstandards bei. Produkte für die Luftfahrt fertigt Garmin in der weltweiten Firmenzentrale in Olathe, Kansas, USA. Alle Consumer-Electronic-Produkte für die Bereiche Straßennavigation, Outdoor, Sport und Marine werden in den drei Garmin Produktionsstätten Shijr, Jhongli und LinKou in Taiwan hergestellt.

Weltweit beschäftigt Garmin über 1.000 Ingenieure und sichert so die hohe technische Kompetenz innerhalb des Unternehmens. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin ist seit Gründung des Unternehmens profitabel.

In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten und unterhält ein eigenes Entwicklungszentrum in Würzburg. In den anderen europäischen Ländern vertreibt Garmin seine Produkte über Exklusivimporteure, die auch für den Service und Support im jeweiligen Land verantwortlich sind. Für den deutschen Markt zuständig ist die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München. Dort sind aktuell 100 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport beschäftigt. Die Belieferung der deutschen Händler erfolgt über das Garmin-eigene Logistik Center bei München.

Pressekontakt:

Schwartz Public Relations

Dieter Niewierra / Tina Steinbach /
Manuela Enzensberger
Sendlinger Straße 42A

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH

Marc Kast
Parkring 35
D- 85748 Garching bei München



D-80331 München

Tel.: 089-211 871-37 / - 40 / - 51

Fax: 089-211 871-50

E-Mail: dn@schwartzpr.de / ts@schwartzpr.de
/me@schwartzpr.de

Web: www.schwartzpr.de

Tel.: 089-85 83 64-925

Fax: 089-85 83 64-144

E-Mail: marc.kast@garmin.de

Web: www.garmin.de