

Garmin auf dem Mobile World Congress 2013

Updates für Navigations-Apps: Mehr Infos unterwegs dank Wikipedia-Integration

Garmin präsentiert auf dem Mobile World Congress Updates für seine mobilen Navigations-Apps „Garmin StreetPilot“ und „NAVIGON“. User können nun Zusatzinformationen über Wikipedia abrufen. Zudem wurde die Integration der Social-Media-Netzwerke Foursquare und Glympse verbessert. Die Aktualisierungen sind ab März 2013 kostenlos erhältlich.

Barcelona, 25. Februar 2013 – Der Ausbau der Navi-Apps geht weiter: Pünktlich zum Mobile World Congress spendiert Garmin seinen mobilen Navigationslösungen neue und verbesserte Funktionen. Besitzer von Garmin StreetPilot und NAVIGON für iOS oder Android können dank des Updates künftig innerhalb der App auf Wikipedia zugreifen und Informationen zu Sonderzielen in ihrer unmittelbaren Umgebung abrufen. Zudem wurde die Integration der Social-Media-Plattformen Glympse und Foursquare optimiert: „Viele unserer Kunden nutzen täglich soziale Netzwerke, um sich mit Freunden und Bekannten auszutauschen und mit ihnen in Kontakt zu bleiben“, sagt Jörn Watzke, Vice President World-Wide Mobile Phone Business bei Garmin. „Wir freuen uns daher sehr, dass wir durch die Integration von Wikipedia und beliebten Anwendungen wie Glympse den Funktionsumfang unserer Apps auf zeitgemäße Art erweitern konnten.“

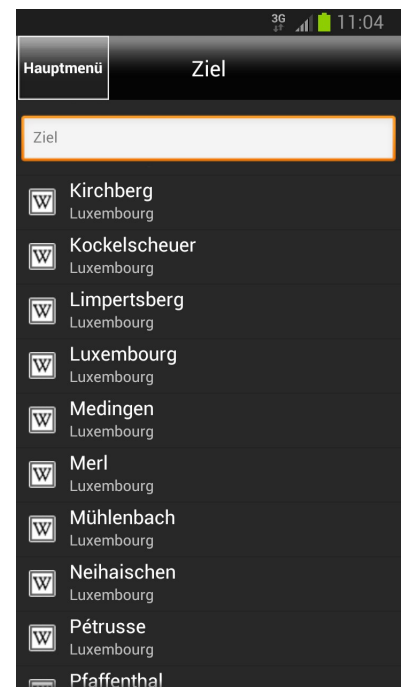
Besser informiert dank Wikipedia

Den ständig wachsenden Wissensschatz von Wikipedia können nun auch Smartphone-User nutzen, während sie mit ihrer Garmin App navigieren. Befinden sich auf der Route Sehenswürdigkeiten, zu denen in der Online-Enzyklopädie ein Eintrag existiert, erscheint auf der Karte ein entsprechendes Symbol. Tippt man darauf, wird man direkt zum Wikipedia-Artikel weitergeleitet und kann die Informationen abrufen – egal ob zum Marienplatz in München oder dem Brandenburger Tor in Berlin.

In Kontakt bleiben dank Glympse und Foursquare

Über Glympse können Nutzer ihre aktuelle Position und die Route an Freunde und Bekannte verschicken. Neu ist, dass man nun von unterwegs die Route mit weiteren Nutzern teilen kann. Die Empfänger werden per SMS oder E-Mail informiert und können anschließend den aktuellen Standort für einen festgelegten Zeitraum verfolgen.

Mit Foursquare „checken“ Nutzer in Restaurants oder Hotels ein, profitieren von POI-Empfehlungen anderer User oder speziellen Angeboten. Neu ist eine noch größere Auswahl an POI-Daten. Dazu



Wikipedia-Integration

Updates Garmin Navi-Apps

- Wikipedia-Integration: Mit einem Klick zu den Informationen der Online-Enzyklopädie
- Verbesserte Integration der sozialen Netzwerke Glympse und Foursquare
- Verbessertes Bluetooth Audio-Handling für iOS-Anwendungen


gehören auch Informationen zu angesagten Locations oder Angeboten in der unmittelbaren Umgebung. Wenn sich die App mit dem persönlichen Foursquare-Konto verbindet, werden zudem personalisierte POI auf der Grundlage des individuellen Check-in-Verhaltens empfohlen. Für Besitzer eines iPhones hält das Update eine weitere Verbesserung bereit: Haben sie ihr Telefon via Bluetooth mit dem Autoradio verbunden, wird die Musik automatisch leiser, sobald eine Sprachansage zu hören ist.


Updates kostenlos verfügbar


Die Updates für die Garmin Navigations-Apps sind ab Ende März kostenlos im Apple App Store und Google Play Store erhältlich. Den Garmin StreetPilot gibt es für 79,99 Euro für iOS, NAVIGON für iOS ist für 89,99 erhältlich und NAVIGON für Android für 59,95 Euro.

Weitere Informationen finden Sie unter www.garmin.de.

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de