

Garmin legt Geschäftsbericht vor

Marktführer erreicht 2012 konstantes Ergebnis

Garmin hat die Zahlen für das Geschäftsjahr 2012 veröffentlicht: Der weltweite Marktführer im Bereich GPS-Navigation erwirtschaftete im vergangenen Jahr 2,72 Milliarden US-Dollar – und lag damit in einem schwierigen Marktumfeld etwa zwei Prozent unter dem Ergebnis des Vorjahres. Besonders positiv entwickelten sich die Segmente Outdoor, Fitness und Aviation. In diesen Bereichen konnte Garmin seinen Umsatz um bis zu 11 Prozent steigern. Weniger wachstumsstark waren die Segmente Automotive bzw. PND. Für das Geschäftsjahr 2013 erwartet Garmin auch dank neuer Produkte ein stabiles Wachstum in allen Segmenten.

Garching bei München, 26. Februar 2013 – Mit einem soliden Gesamtergebnis schließt Garmin das Geschäftsjahr 2012 ab: Dem Rückgang im PND-Markt stehen starke Zuwachsraten in den Segmenten Outdoor, Fitness und Aviation gegenüber. Insbesondere der Geschäftsbereich Outdoor überzeugte – um 11 Prozent stieg hier der Umsatz. Auch die Segmente Fitness und Aviation konnten mit 8 beziehungsweise 2 Prozent zulegen. „Zu Beginn des Geschäftsjahres 2012 haben wir einen Umsatz von etwa 2,7 bis 2,8 Milliarden US-Dollar anvisiert. Ich freue mich sehr, dass wir diesem ehrgeizigen Ziel dank der herausragenden Arbeit unserer Mitarbeiter sehr nah gekommen sind – trotz des insgesamt schwierigen Marktumfeldes“, sagt Cliff Pemble, President und Chief Executive Officer bei Garmin. „Auch 2013 konzentrieren wir uns weiterhin darauf, zusätzliche Marktanteile zu gewinnen und durch die Entwicklung neuer Produkte unsere Marktposition als Innovationstreiber weiter auszubauen.“



Cliff Pemble, President und Chief Executive Officer bei Garmin

Fitness-Bereich wächst selbst im schwächeren vierten Quartal 2012

Im Vergleich zum Gesamtumsatz 2012 entwickelte sich das vierte Quartal weniger dynamisch. Insgesamt erwirtschaftete Garmin von Oktober bis Dezember einen Umsatz von 769 Millionen US-Dollar – das sind rund 16 Prozent weniger als im Vorjahresquartal. Trotz dieses Rückgangs konnte das Unternehmen im Fitness-Segment einen Zuwachs von 10 Prozent verzeichnen. „Gerade in den Bereichen Outdoor und Fitness sehen wir auch im kommenden Jahr großes Wachstumspotenzial. Hier wollen wir mit den beliebten Klassikern und unseren Neuentwicklungen noch stärker punkten“, sagt Cliff Pemble.

Wachstum für 2013 erwartet: Neue Produkte bereits auf dem Markt

Für 2013 erwartet Garmin konstantes Wachstum in allen Segmenten – insbesondere durch neue Produkte und Weiterentwicklungen bewährter Geräte. So hat Garmin auf der Consumer Electronic Show in Las Vegas die K2 OEM Infotainment-Plattform für den Automobilbereich vorgestellt. Das System nutzt die langjährige Erfahrung des GPS-Weltmarktführers im Bereich Luftfahrt und Marine und verwandelt das Armaturenbrett des Fahrzeugs in ein digitales Cockpit. Auch seine nüvi PND-Serien hat Garmin komplett überarbeitet. Zu den neuen nutzerfreundlichen Funktionen zählt Garmin Real Directions: Als erster Navigationsanbieter berücksichtigt Garmin damit nicht nur Straßennamen, sondern auch markante Orientierungspunkte wie Gebäude oder Ampeln in den Navigationsanweisungen.

Ein weiteres Highlight 2013 sind die neuen Performance GPS-Radcomputer-Serien Edge 510 und Edge 810. Die Farb-Touchscreens sind selbst bei schwierigen Lichtverhältnissen problemlos ablesbar. Beide Geräte lassen sich dank der Garmin Connect Mobil App via Bluetooth mit dem Smartphone verbinden. User können so auch Online-Funktionen nutzen – und beispielsweise Freunde und Bekannte per Live-Tracking über die gefahrene Route informieren, diese auf die Online-Plattform Garmin Connect hochladen oder bestehende Streckenvorschläge auf das GPS-Gerät übertragen. Auch im Segment Marine wird ein starkes Wachstum erwartet: Ergebnis der Investitionen im vergangenen Jahr sind neue Produkte wie die Marine-Uhr Garmin Quatix.

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de