

Garmin stärkt Partnerschaft mit Dacia

Garmin und Dacia launchen Duster Adventure Limited Edition

Garmin kündigt die zweite Phase seiner Partnerschaft mit Dacia an: Der weltweite Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen bringt zusammen mit Dacia eine neue Sonderedition auf den Markt – den Duster Adventure Limited Edition. Der SUV ist ab April 2013 europaweit in mehr als sechzehn Ländern erhältlich.

Genf, 05. März 2013 – Der Duster Adventure ist mit einer integrierten Navigationslösung von Garmin ausgestattet, die direkt im Werk montiert wird. Sie ist das Ergebnis der engen Zusammenarbeit zwischen Dacia und Garmin. „Durch unsere große Expertise können wir Produkte anbieten, die ganz unterschiedlichen Anforderungen gerecht werden. Sie bieten Orientierung auf der Straße oder im Gelände, sind im Fahrzeug integriert oder tragbar und greifen auf Straßenkarten sowie topographisches Kartenmaterial zurück“, sagt Marc Douay, Business Development Manager OEM Garmin Frankreich. „Die Garmin-Navigationslösung im Duster Adventure Limited Edition spiegelt diese Bandbreite wider.“

Für die zweite Phase der Partnerschaft mit Garmin hat Dacia explizit ein Outdoor-PND ausgewählt. Das integrierte zūmo 350 LM bringt Kunden nicht nur schnell und sicher an ihr Ziel – dank des wasserfesten Touchscreens und der topographischen Karten lässt sich das Navigationsgerät auch optimal für Outdoor-Aktivitäten verwenden. „Die nutzerfreundliche On-Board-Navigation sowie das hochwertige Design haben uns überzeugt. Daher haben wir uns für das Navigationssystem von Garmin entschieden“, so Jean-Baptiste Mauduit, Produktmanager Dacia Duster. „Durch unsere Partnerschaft können wir unseren Kunden die beste Navigationslösung bieten, integriert in den Dacia Duster Adventure Limited Edition.“

Technologie von Garmin

Das Garmin zūmo 350 LM verfügt über ein wasserfestes, 4,3 Zoll TFT Touchscreen Display. Es umfasst topographisches Kartenmaterial von Europa im Maßstab 1:100.000 sowie Straßenkarten von 45 europäischen Ländern. Dank lebenslanger, kostenloser Updates haben Fahrer stets das aktuellste Kartenmaterial an Bord. Zudem haben sie Zugriff auf mehr als zwei Millionen Sonderziele (POIs) in Europa.

Ein SUV von außen und von innen

Der Duster Adventure Limited Edition hat eine sportliche Offroad-Optik. Ausgestattet mit dem Garmin Navigationssystem inklusive topografischer Karten sowie weiterem Zubehör lädt er ein, das Gelände zu erkunden.



Duster Adventure Limited Edition

Garmin zūmo 350 LM:

- Karten für 45 Länder in ganz Europa, mit kostenlosen lebenslangen Kartenupdates
- Topographisches Kartenmaterial von Europa im Maßstab 1:100.000
- Mehr als 2.000.000 gespeicherten POIs
- 4.3" (10,9 cm) TFT Touchscreen Display
- Wasserfest-(IPX7)

Darüber hinaus hat das Sondermodell alle beliebten Duster-Ausstattungsmerkmale: Ein sportliches Design, einen geräumigen Innenraum und Allradantrieb. Das Design der Limited Edition basiert auf dem des Dacia Duster Ambiance und ist in zwei Farben erhältlich: Arktis-Weiß und Perlmutter-Schwarz.




Der Duster Adventure Limited Edition ist ab April 2013 europaweit in mehr als sechzehn Ländern erhältlich.

Weitere Informationen unter www.Garmin.de



Garmin zūmo 350 LM

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

-  Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD
-  Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD
-  Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de