

## Garmin Deutschland startet Running Offensive

### Navigationsspezialist schnürt Laufschuhe

Garmin stellt das Jahr 2013 ganz unter das zentrale Thema Laufen. Auf dem Slogan ‚Mein Weg beginnt hier.‘ und der Leitidee ‚Garmin. Offizieller Förderer Deiner Ziele.‘ baut der Spezialist für GPS-Sportcomputer und mobile Navigationslösungen Garmin seine B2B- und B2C-Kommunikation rund um das Thema ‚Motivation durch Distanz‘ auf. Der Marktführer möchte damit Medien, Händler und Konsumenten noch deutlicher als bisher den Mehrwert vermitteln, den das Training mit GPS gegenüber dem ‚traditionellen‘ Training mit einer reinen Pulsuhr bietet.

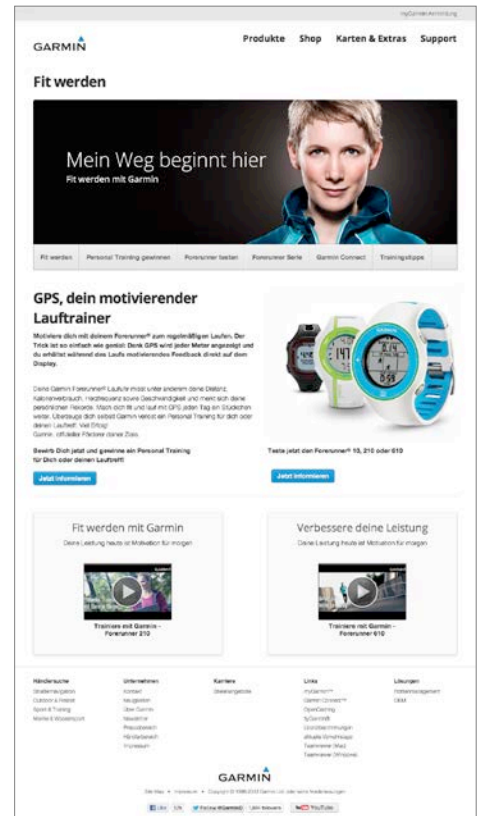
Garching b. München, 06. März 2013 – „Laufen ist in Deutschland Volkssport Nummer Eins und boomt seit Jahren – noch immer ungebremst. Dass inzwischen auch die breite Masse auf das Thema Running aufmerksam wird, liegt auch an der immer einfacher werdenden Technik, die dabei gleichzeitig mehr Möglichkeiten bietet“, begründet Stefan Bernard, Geschäftsführer von Garmin Deutschland, die große Running Offensive. „Die klassische Pulsuhr, die gerade Anfängern ohne trainingswissenschaftliche Kenntnisse nur sehr kryptische Informationen liefert, hat ausgedient und wird inzwischen fast immer durch eine GPS-Laufuhr ersetzt. Die gibt, ganz ohne zusätzliche Sensoren, detailliert Aufschluss über die aktuelle oder die Durchschnittsgeschwindigkeit und die zurückgelegte Distanz – Informationen, mit denen auch ein Laie etwas anfangen kann.“

#### Garmin.de wird zum Lauftreff

Dreh- und Angelpunkt zum Thema Laufen ist die Unternehmenswebsite. Unter <http://www.garmin.de/laufen> gibt es ab sofort eine Aktionsseite, bei der sich alles um das Laufen dreht. So findet sich dort neben Trainingstipps von professionellen Athleten auch die Möglichkeit, individuelle Trainingspläne für kompatible Garmin-Geräte zu erstellen. Außerdem haben Besucher der Seite die Chance sich als Einzelperson oder als Lauftreffgruppe für eines von zehn Personal Coaching-Paketen zu bewerben, die Garmin im Rahmen der Aktion verlost. Im Paket enthalten ist neben drei Stunden Personal Training bei einem ausgebildeten Coach auch eine Garmin GPS-Test-Laufuhr inklusive kurzer Produktschulung. Beworben wird die Aktion auf allen Werbematerialien, im Handel sowie auf den Social Media Kanälen von Garmin Deutschland.

#### Aktionen im Fachhandel

Doch nicht nur in der Kommunikation mit Endkunden geht Garmin in die Offensive. Zusammen mit dem Fachhandel führt der GPS-Spezialist zwei



The screenshot shows the Garmin website's 'Fit werden' (Get Fit) section. At the top, there's a navigation bar with 'Produkte', 'Shop', 'Karten & Extras', and 'Support'. Below that, a large banner features a woman's face with the text 'Mein Weg beginnt hier' and 'Fit werden mit Garmin'. The main content area is titled 'GPS, dein motivierender Lauftrainer' and includes a sub-section 'Fit werden mit Garmin' with a video player. There are also links to 'Handbücher', 'Unternehmen', 'Karten', 'Links', and 'Lösungen'. The footer contains the Garmin logo and social media icons.



weitere Aktionen durch: Auf einer Tour durch Deutschland macht Garmin Station bei 50 Händlern und veranstaltet zusammen mit diesen einen lokalen „Garmin Tag“. Die Händler können Mitarbeiter von Garmin zur Unterstützung bei Beratungs- und Verkaufsgesprächen nutzen oder – bei ausreichendem Platzangebot – eine durch Garmin-Mitarbeiter betreuten „GPS Experience“. Sämtliche dafür benötigten Materialien werden von Garmin zur Verfügung gestellt.

Die zweite, zeitlich befristete Aktion führt Garmin zunächst exklusiv mit Runner's Point durch. Ab April gilt frei nach dem Motto „Try & buy!“ in allen Filialen und im Runner's Point Online-Shop ein erweitertes Rückgaberecht von vier Wochen (im Gegensatz zu den gesetzlich vorgeschriebenen zwei Wochen). Kunden sollen sich dank der verlängerten Testphase beim Kauf eines Produkts hundertprozentig sicher sein, das passende Gerät gewählt zu haben. Der Handel hingegen profitiert durch kürzere Beratungsgespräche und einen Vorteil gegenüber reinen Online-Anbietern.

#### Trainings-Plattform wird zu sozialem Netzwerk

Gestützt werden diese Maßnahmen von der breiten Produktpalette an hochwertigen GPS-Sportuhren des Marktführers, sowie von den neuen Social Network Funktionen auf Garmin Connect. Die markeneigene und deshalb perfekt (= nutzerfreundlich) auf Garmin Sportcomputer maßgeschneiderte Trainings-Plattform stellt mit bereits über 3,6 Milliarden (!) hochgeladenen Kilometern und täglich 182.000 neu hinzu kommenden Aktivitäten die größte ihrer Art dar.

Weitere Informationen unter <http://www.garmin.de/laufen>



Forerunner 610 Limited Edition

Download von Bilddaten:

Forerunner 610 Limited Edition [http://www.k-g-k.com/download/Garmin\\_Forerunner610\\_SE\\_Runner.jpg](http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Forerunner610_SE_Runner.jpg)

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: <http://www.facebook.com/GarminD>

 Garmin auf Twitter: <https://twitter.com/GarminD>

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

#### Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

#### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Parking 35  
D-85748 Garching  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

#### Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Benedikt Braun, Till Gottbrath  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-40  
Fax: 089-30 76 66-50  
E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)

#### Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations  
Jessica Becker, Christina Tenambergen  
Waterloohain 5  
D-22769 Hamburg  
Tel.: 040-899 699- 576 / 578  
Fax: 040-899 699- 30  
E-Mail: [garmin@fischerappelt.de](mailto:garmin@fischerappelt.de)