

Garmin Forerunner 10: GPS-Laufuhr für Einsteiger

Einfach mal probieren!

Der Forerunner 10 von Garmin ist die kleinste, leichteste und wohl am einfachsten zu bedienende GPS-Uhr auf dem Markt. Sie informiert Laufanfänger und Genussläufer über das, was wirklich interessiert:

Wie weit bin ich schon gelaufen? Wie lange bin ich bereits unterwegs? Wie schnell laufe ich? Wie viele Kalorien habe ich verbrannt? Und dies alles via GPS und ohne nervige externe Sensoren. Ab diesem Frühjahr gibt es den Forerunner 10 in gleich fünf Farben!

München, 9. April 2013 – Die Menüführung des Forerunner 10 ist angenehm unkompliziert. Da klappt die Grundeinstellung in nur wenigen Minuten. Der Start selbst erfolgt dann ruck-zuck: einschalten – warten bis Satellitenkontakt besteht (das dauert meist keine 30 Sekunden) – Start drücken – loslaufen!

Unterwegs ermittelt der Forerunner 10 automatisch die Geschwindigkeit oder Pace (= die beim Laufen übliche Geschwindigkeitseinheit gemessen in Minuten pro Kilometer), die bereits zurückgelegte Distanz, die verbrannten Kalorien, und er zeichnet den Streckenverlauf jeder Laufeinheit automatisch auf. Externe Sensoren braucht man nicht. Auf komplexe Herzfrequenzdaten, mit denen man als „Laie“ ohne trainingswissenschaftliche Kenntnisse sowieso nicht viel anfangen kann,



Vier frische Farben plus dezentes Schwarz – Garmin bietet für jeden Geschmack den passenden Forerunner 10 an.

Mein Weg beginnt hier

Fit werden mit Garmin

Fit werden
Personal Training gewinnen
Forerunner testen
Forerunner Serie
Garmin Connect
Trainingstipps

GPS, dein motivierender Lauftrainer

Motiviere dich mit deinem Forerunner® zum regelmäßigen Laufen. Der Trick ist so einfach wie genial: Dank GPS wird jeder Meter angezeigt und du erhältst während des Laufs motivierendes Feedback direkt auf dem Display.

Deine Garmin Forerunner® Laufuhr misst unter anderem deine Distanz, Kalorienverbrauch, Herzfrequenz sowie Geschwindigkeit und merkt sich deine persönlichen Rekorde. Mach dich fit und lauf mit GPS jeden Tag ein Stückchen weiter. Überzeuge dich selbst! Garmin verlost ein Personal Training für dich oder deinen Lauftreff. Viel Erfolg!
Garmin, Offizieller Förderer deiner Ziele.

Bewirb dich jetzt und gewinne ein Personal Training für Dich oder deinen Lauftreff!



Teste jetzt den Forerunner® 10, 210 oder 610

Jetzt informieren

„Mein Weg beginnt hier“

Garmin hat für alle Läufer oder Triathleten die richtige GPS-Uhr: Es gibt insgesamt sechs verschiedene Modelle mit unterschiedlichem Funktionsumfang.

Der GPS-Spezialist bietet aber nicht nur die Hardware an, sondern organisiert im Rahmen der Kampagne „Mein Weg beginnt hier“ mehrere Aktionen zum Mitmachen und Testen.

Personal Training: Zwischen Juni und Oktober finden in zehn deutschen Städten Personal Trainings statt. Erfahrene Trainer geben wertvolle Tipps und Tricks. Natürlich können die Teilnehmer die GPS-Laufuhren Forerunner 10, 210 und 610 testen. Die Bewerbung erfolgt online. Zusätzlich können sich auch ganze Lauftreffs (mindestens zehn Teilnehmer) für ein Personal Training bewerben.

Forerunner-Test: Rund 30 Sportfachhändler in ganz Deutschland sind Partner bei der Aktion „Erlebe den Forerunner live!“ Geschulte Berater informieren über die Forerunner GPS-Uhren und leihen sie zum individuellen Test aus.

Bewerben kann man sich unter <http://www.garmin.com/de/laufen2013-fit-werden/>



verzichtet das Gerät bewusst. Welche Informationen der Forerunner 10 anzeigt, kann jeder selbst bestimmen. Auf bis zu drei Datenseiten werden je zwei Informationen angezeigt.

Spaß bei der Auswertung

Sämtliche unterwegs ermittelte Daten speichert der Forerunner 10. Via PC oder Mac können sie später schnell und einfach auf **Garmin Connect** übertragen werden. Die beliebteste Online-Trainingsplattform der Welt stellt alle Aktivitäten grafisch dar. Man kann diese auswerten, sortieren, kommentieren und sogar mit anderen teilen – wie in einem sozialen Netzwerk à la Facebook.

Ob Laufen zum Vergnügen, zum Optimieren der Bikini-Figur oder zum "Arbeiten am Bierbauch" – der Forerunner 10 macht Spaß und motiviert. Er ist in fünf verschiedenen Ausführungen zum empfohlenen Verkaufspreis von 129,- Euro im Fachhandel erhältlich. Weitere Informationen gibt es unter www.Garmin.de.

Hochauflösendes Bildmaterial (Produkt- und Image-Fotos) gibt es unter <http://www.garminonline.de/presse/bilder/produktfotos/sport/index.php>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptsitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:
KKG – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive und Golf:
fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de