

Neue nüvi-Modelle in allen Kategorien

Ab sofort im Handel: Die neuen nüvis von Garmin

Digitale Beifahrer: Mit Features wie Garmin Real Directions oder dem Aktiven Fahrspurassistenten bieten die neuen nüvi-Modelle von Garmin jetzt noch mehr Komfort. Highlights des neuen Sortiments sind das nüvi 2597LMT, das Premium-Gerät nüvi 3597LMT sowie das 7-Zoll-Navi nüvi 2797LMT. Die neuen Modelle sind ab sofort im Handel erhältlich.

Garching bei München, 21. Mai 2013 – Neue nüvi-Modelle in allen Kategorien: Ab sofort sind die neuen Geräte aus den Serien Essential, Advanced und Premium erhältlich. Somit bietet das neue Sortiment für jeden Bedarf das passende nüvi. Das besondere an den neuen Modellen: Sie sind alle mit Lifetime Maps and Traffic (LMT) ausgestattet. Das heißt, sie stellen lebenslange Karten-Updates bereit und informieren über die aktuelle Verkehrslage. Highlights des neuen Sortiments sind das nüvi 2597LMT, das Premium-Gerät nüvi 3597LMT sowie das 7-Zoll-Navi nüvi 2797LMT. Alle drei Modelle verfügen über eine Sprachsteuerung sowie über Bluetooth. Fahrer können so per Garmin Smartphone-Link ihr iPhone oder Android-Handy direkt mit dem Navi verbinden und über das Internet die aktuellsten Verkehrsmeldungen empfangen.

Intuitive Features

Neben dem neuen Design überzeugen die nüvis vor allem durch ihre zusätzlichen Funktionen. Garmin Real Directions navigiert Fahrer auf völlig neuartige Weise zum Ziel, denn die Anweisungen beziehen sich auf markante Orientierungspunkte. Fahrer werden beispielsweise aufgefordert, „nach der Tankstelle rechts“ oder „an der Ampel links“ abzubiegen. „Die Navigationsanweisungen der neuen nüvi-Modelle sind natürlicher und intuitiver“, sagt Berna Celik-Rymdzionek, Product Marketing Manager bei Garmin Deutschland. „Durch die Orientierung an markanten Punkten helfen sie dem Fahrer, sich schnell zurechtzufinden und werden so zum digitalen Beifahrer.“ Die natürliche Stimme von Garmin Real Voice macht Ansagen zur Routenführung und zu Verkehrsinformationen zudem noch leichter verständlich.

Eine weitere Neuheit ist der Traffic Splitscreen: Während auf der einen Hälfte des Bildschirms die Route angezeigt wird, werden auf der anderen Hälfte aktuelle Informationen zum Verkehr eingeblendet – so ist der Fahrer jederzeit bestens informiert. Garmin Real Road Signs hilft zudem, sich schnell auf der Fahrbahn zurechtzufinden. Es stellt die Straßenbeschilderung auf Autobahnen und Bundesstraßen realistisch dar. Auch komplexe Abbiegevorgänge werden leichter: Bei Autobahndreiecken



Mit aktiver Magnethalterung: Garmin nüvi 3597LMT

Neue Garmin nüvis

Essential-Serie

- nüvi 140LMT (129 Euro)
- nüvi 150LMT (149 Euro)

Advanced-Serie

- nüvi 2447LMT (179 Euro)
- nüvi 2497LMT (219 Euro)
- nüvi 2547LMT (189 Euro)
- nüvi 2597LMT (229 Euro)
- nüvi 2797LMT (319 Euro)

Premium-Serie

- nüvi 3597LMT (319 Euro)

Zubehör

- Lüftungshalterung (19,99 Euro) geeignet für Advanced-Geräte bis zu 5-Zoll

oder Ausfahrten markiert der Aktive Fahrspurassistent neben der Kartenansicht in einer animierten Grafik die aktive Spurführung farblich. Dadurch gewinnt der Fahrer mehr Vorlaufzeit, um sich sicher einzuordnen. Dank der hervorgehobenen Darstellung sind jetzt auch alle Lieblings-POIs auf einen Blick zu finden.

Ausgezeichnetes Design: nüvi 3597LMT

Das nüvi 3597LMT (319 Euro) vereint die Features der Advanced-Serie mit einem außergewöhnlichen Design: Es hat ein kapazitives Multitouch-Display, eine aktive Magnethalterung, die einen direkten Stromanschluss ermöglicht, sowie ein edles Aluminiumgehäuse, das aus einem Guss gefertigt wird. Für seinen edlen Look wurde das nüvi 3597LMT von internationalen Design-Experten mit dem red dot award: product design 2013 ausgezeichnet. Prof. Dr. Peter Zec, Initiator und CEO des red dot Awards, wies auf die Bedeutung von Designkompetenz für den wirtschaftlichen Erfolg hin: „Heutzutage wird es immer schwieriger, gut gestaltete Produkte voneinander zu unterscheiden. Besonderheiten werden häufig erst in Details sichtbar“. Mit diesem feinen Design-Unterschied konnte auch das Premium-Navi von Garmin punkten. Zudem überzeugt der Lotse mit seinen inneren Werten: Dank Gebäudeansichten und Sehenswürdigkeiten in 3D fällt die Orientierung noch leichter. Die zentralen Features des Aushängeschildes der neuen Geräteserie stellt Berna Celik-Rymdzionek im Video vor: <http://bit.ly/nuevi3597lmt>.



reddot design award winner 2013

Garmin nüvi 3597LMT: von Design-Experten ausgezeichnet



Video: Berna Celik-Rymdzionek stellt das nüvi 3597LMT vor

Nachfolger des Bestsellers 2012: nüvi 2597LMT

Das Highlight in der Advanced-Serie ist das nüvi 2597LMT – das Nachfolgermodell des nüvi 2595LMT, des bestverkauften Garmin Geräts des vergangenen Jahres. Dazu gibt es eine neue Lüftungshalterung, die es ermöglicht, das Navi an der Mittelkonsole des Fahrzeugs zu befestigen. Die Halterung wird direkt an den Lüftungslamellen angebracht. Das nüvi 2597LMT ist ab sofort für 229 Euro im Handel erhältlich. Die Lüftungshalterung gibt es separat für 19,99 Euro.



Highlight der Advanced-Serie: Garmin nüvi 2597LMT

Das erste Navi mit 7-Zoll-Display für das Auto: nüvi 2797LMT


Mit dem nüvi 2797LMT (319 Euro) bringt Garmin das erste Navigationsgerät mit einem 7-Zoll-Display für das Auto auf den Markt. Dadurch wird die Navigation noch komfortabler und übersichtlicher. Anders als die übrigen Geräte des neuen Sortiments basiert das Design des nüvi 2797LMT auf dem bereits eingeführten LKW-Navi dēzl 760. Wer sich jetzt für den Kauf des 7-Zoll-Navis entscheidet, kann sich zusätzlich über einen Gutschein in Höhe von 49,00 Euro für eine Kfz-Profi-Halterung freuen. Damit lässt sich das Navi platzsparend und sicher zum Beispiel an der Mittelkonsole befestigen. Der Voucher kann bis zum Dezember auf der Website des Partners Autonet eingelöst werden.





Neues Zubehör: Die Lüftungshalterung passt perfekt zum nüvi 2597LMT

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Smartphone, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699-576 / 578
Fax: 040-899 699-30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com