

Garmin TOPO Deutschland V6 PRO

6. Neuauflage des Karten-Klassikers

Pünktlich zum Start der diesjährigen Outdoor-Saison bringt GPS-Technologieführer Garmin die sechste Auflage seiner beliebten Freizeit- und Wanderkarte TOPO Deutschland heraus. Die digitale Vektorkarte im Maßstab 1:25.000 ist für den Einsatz auf Garmin GPS-Handgeräten konzipiert. Sie lässt sich aber auch ohne Installation direkt und sekundenschnell am PC oder Mac nutzen. Die sechste Version enthält neben bewährten Funktionen und der ActiveRouting Technologie erstmals das komplette 350.000 km lange Fahrrad-Streckennetz des ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club). Die Garmin TOPO Deutschland V6 PRO ist ab Mitte Juni für 129,- Euro erhältlich.

Garching, 3. Juni 2013 – Ein GPS ohne Karten ist ähnlich komfortabel wie ein Fahrrad ohne Reifen. Mit der TOPO Deutschland V6 PRO bietet Garmin deshalb eine topografische Freizeit-, Wander- und Radtourenkarte an, die speziell auf die Nutzung auf GPS-Handgeräten und Radcomputern zugeschnitten ist. Während die Optik stark an die klassischen Papierkarten angepasst ist, bietet die digitale Vektorkarte reichlich Zusatznutzen.

Eine umfangreiche **POI-Datenbank** (Point of Interest) hilft nicht nur beim Finden von Berggipfeln und anderen Ausflugszielen, sondern enthält z.B. auch die „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ des DWV (Deutscher Wanderverband) sowie die Bett+Bike-Gastbetriebe des ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club). Darüber hinaus wurden die Daten aller **Qualitätswanderwege** des DWV aktualisiert, und die neueste Version der Karte enthält neben den Qualitätsradrouten erstmals das **gesamte Fahrrad-Streckennetz** des ADFC mit mehr als 350.000 Kilometern.

Weiterhin mit an Bord ist die von Garmin im letzten Jahr erfolgreich eingeführte **ActiveRouting Technologie**. Dabei werden dem Nutzer entsprechend seiner gewählten Aktivität verschiedene Routen zum Ziel vorgeschlagen. So wird ein Mountainbiker eher auf schmalen Pfaden mit Steigungen geroutet, während der Tourenradfahrer möglichst eben auf breiten Wegen gelotst wird. Für den Bergsteiger darf es auch mal ein anspruchsvoller Steig sein. Besonderen Komfort bietet hierbei die **direkte Auswahlmöglichkeit** markierter Wanderwege und Radrouten. Einfach gewünschte Radroute oder (Fern)Wanderweg anklicken – und los geht's.

Die Garmin TOPO Deutschland V6 PRO kommt Mitte Juni zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 129,- Euro in den Handel*. Zum Lieferumfang gehören sowohl eine DVD zur festen Installation auf dem heimischen Computer, als auch eine vorprogrammierte microSD/SD-Karte. Mit ihr können alle Kartenfunktionen auch ohne Freischaltung und Installation auf jedem geeigneten GPS-Gerät bzw. dem Computer genutzt



werden. Reinsticken, einschalten, loslegen! Wer bereits eine Topo Deutschland 2012 Pro hat, kann für 79,- Euro ein DVD-Update auf die neueste Version kaufen. Dieses Angebot gilt auch für alle Kunden, die zuvor nur die Versionen Deutschland Süd oder Nord gekauft hatten. Außerdem gibt es die TOPO Deutschland V6 PRO ab sofort in preislich attraktiven Paketen mit den GPS-Geräten Oregon 600, Montana 600, GPSmap 62s, Edge 800 und Edge 810.

Weitere Informationen unter www.Garmin.de

* Eine Nord- bzw. Süd-Variante, wie bei den letzten Versionen, wird ab sofort nicht mehr angeboten.



Das Wichtigste in Kürze:

- Enthält das gesamte Radwege-Netz des ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club) mit **über 350.000 km** und aktualisierte Qualitätswanderwege des DWV (Deutscher Wanderverband).
- Deutlich **verbesserte Adress-suche** (incl. Hausnummern-eingabe).
- Klassische „**Papierkartenoptik**“ mit Einzelhausdarstellung
- **Basismaßstab 1:25.000**: Detaillierte Wege- und Geländeinformationen auch kleine Pfade, Wanderwege, Gewässer, Wälder
- **Erweiterte und suchbare POIs** für den Freizeit- und Reiseeinsatz, z.B. Ausflugsziele und Berghütten, Qualitätsgastgeber des DWV und Bett & Bike Partner des ADFC
- Lieferumfang: **DVD** (inkl. Software BaseCamp) + **microSD/SD-Karte** (d.h. mit Gerät und am Computer nutzbar)
- **ActiveRouting** schlägt individuelle Routen und Kartenansichten vor, die für Freizeitaktivitäten optimiert sind. (für Montana, GPSmap62/78, Oregon 450/55/600/650 und Edge 810)

Download von Bilddaten:

http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Topo-Deutschland-V6-PRO_komplett_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Topo-Deutschland-V6-PRO_Oregon_HR.jpg
http://www.k-g-k.com/download/Garmin_Topo-Deutschland-V6-PRO_Cover_HR.jpg

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationseräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungssitz unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkäuflichen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Parkring 35
 D-85748 Garching
 Tel.: 089-85 83 64-925
 Fax: 089-85 83 64-45
 E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun, Till Gottbrath
 Ungererstr. 161
 D-80805 München
 Tel.: 089-30 76 66-40
 Fax: 089-30 76 66-50
 E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
 Jessica Becker, Christina Tenambergen
 Waterloohain 5
 D-22769 Hamburg
 Tel.: 040-899 699- 576 / 578
 Fax: 040-899 699- 30
 E-Mail: garmin@fischerappelt.de