

Interaktive Produktschulungen

Garmin stellt neues E-Learning-Programm für Händler vor

Garmin schickt Fachhändler mit einem neuen E-Learning-Programm auf virtuelle Entdeckungsreise. Auf der interaktiven Wissenstour lernen sie die Funktionsweise der GPS-Geräte kennen und erhalten wertvolle Verkaufstipps. Das Pilotprojekt startet mit den Outdoor-Geräten der Oregon 600 Serie. Wer den Test am Ende der Tour bestehet, bekommt ein Zertifikat und hat die Möglichkeit, an einem Gewinnspiel teilzunehmen.

Garching bei München, 24. Juni 2013 – Garmin baut sein Partnerportal mit einem neuen E-Learning-Programm weiter aus. Fachhändler haben nun die Möglichkeit, sich auf spielerische Weise Wissen zu den Geräten anzueignen. Zudem können sie selbst bestimmen, wann und in welchem Tempo sie lernen möchten. „Mit dem E-Learning-Programm gehen wir neue Wege bei der Produktschulung unserer Händler“, sagt Mathias Paul, Manager Sales bei Garmin. „Sie erhalten durch das abwechslungsreiche Online-Training schnell alle relevanten Informationen zu unseren Devices und können dieses Wissen im Verkaufsgespräch direkt an ihre Kunden weitergeben.“ Die virtuelle Wissensplattform startet mit den Outdoor-Geräten der Garmin Oregon 600 Serie. Wird das Pilotprojekt erfolgreich angenommen, soll es künftig auf weitere Garmin Produktsegmente ausgeweitet werden. Anregungen und Feedback der Händler zum erweiterten Schulungsprogramm nehmen die Garmin Ansprechpartner gern entgegen.

Virtuelle Wissensreise in die Welt der Outdoor-Geräte

Zum E-Learning gelangen die Nutzer über das Händlerportal www.garmin-partnerportal.de. Das Training ist als virtuelle Reise mit verschiedenen Stationen konzipiert. Jede Etappe widmet sich einem speziellen Aspekt der Garmin Oregon 600 Serie: Los geht es mit der einfachen Bedienung. Neben technischen Fakten werden besondere Gerätemerkmale wie das neue kapazitive Display vorgestellt. Innerhalb einer Etappe können Händler auch auf einen Detail-Button klicken und etwa eine Geräte-Demo abrufen. Die einzelnen Stationen und die bereits absolvierte Teilstrecke werden in der Übersicht angezeigt. So wissen Anwender jederzeit, welche Etappen sie noch vor sich haben. Ein Glossar, Zubehörempfehlungen und weitere Verkaufstipps runden die Wissensreise ab.



Neue Wege bei Produktschulungen: Garmin E-Learning-Programm



GPS-Spezialist: Wer das Gelernte abrufen kann, erhält ein Zertifikat

In wenigen Schritten zum Zertifikat

Wer alle Stationen der Reise durchlaufen hat, erreicht das Ziel: ein Quiz mit Fragen zu den vermittelten Inhalten. Händler, die mindestens 90 Prozent der Fragen richtig beantworten, können sich anschließend ein Zertifikat herunterladen, das sie als offiziellen Garmin Oregon-GPS-Spezialisten ausweist. Alle Anwender haben zudem die Möglichkeit, bis zum 15.08.2013 an einem Gewinnspiel teilzunehmen. Zu gewinnen gibt es eine von drei Haglöfs Outdoor-Ausrüstungen im Wert von je 1.000 Euro.

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

-  Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD
-  Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD
-  Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmsitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungssstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive, Smartphone, Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com