

## IFA Preview: Navigationsinfos auf der Frontscheibe

# Garmin eröffnet Autofahrern mit Head-Up Display neues Navigationserlebnis

**Mehr Sicherheit und Komfort für Autofahrer: Mit dem Head-Up Display von Garmin können sie relevante Navigationsanweisungen und Routeninformationen direkt von der Windschutzscheibe ablesen – ohne den Verkehr aus den Augen zu verlieren. Das portable Gerät lässt sich in jedem Auto einfach installieren.**

**München und Hamburg, 08. Juli 2013** – Navigation der Zukunft: Das neue Head-Up Display von Garmin projiziert relevante Routeninformationen wie den nächsten Abbiegevorgang oder die Ankunftszeit direkt auf die Windschutzscheibe. Besitzer der Navi-Apps Garmin StreetPilot oder NAVIGON müssen so den Blick nicht mehr vom aktuellen Verkehrsgeschehen abwenden, um sicher ans Ziel zu kommen. „Bislang gab es den Komfort von Head-Up Displays fast nur als Festeinbauten in teuren Luxus-Limousinen“, sagt Jörn Watzke, Vice President World-Wide Mobile Business bei Garmin. „Dank unseres portablen Gadgets können nun alle Autofahrer in den Genuss von Navigationsinfos auf der Frontscheibe kommen. Damit wird die Navigation via Smartphone für alle so einfach und sicher wie nie.“



Garmin Head-Up Display: Navigationsinfos auf der Windschutzscheibe

### Alle wichtigen Informationen jederzeit im Blick

Das Head-Up Display von Garmin bringt im Vergleich zu bisherigen portablen Lösungen mehr nützliche Informationen auf die Windschutzscheibe. Neben Hinweisen zum nächsten Abbiegevorgang zählen dazu auch die aktuelle Geschwindigkeit, die Ankunftszeit und die empfohlene Spur. Es warnt Fahrer zudem vor Blitzen, bei Staugefahr und zu hoher Geschwindigkeit. Die Helligkeit der Anzeige passt sich automatisch den Lichtverhältnissen an, sodass die Informationen zu jeder Tageszeit und bei jedem Wetter gut lesbar sind.



Smartphone-Navigation so einfach und sicher wie nie – Seitenansicht des HUD

### Komfort ohne viel Vorbereitungszeit

Bereits nach ein paar Handgriffen ist das Head-Up Display einsatzbereit. Nutzer können die mitgelieferte Folie an der Windschutzscheibe anbringen oder einfach die integrierte Reflektorlinse des Gerätes verwenden. Anschließend wird das Head-Up Display mit der Halterung fest auf dem Armaturenbrett angebracht und über Bluetooth mit dem Smartphone verbunden – sowie gegebenenfalls mit dem Radio des Fahrzeugs. Während der Navigationsansagen werden laufende Musiktitel dann automatisch unterbrochen. So gehen keine Hinweise verloren.



Portabler Komfort: Das Garmin Head-Up Display ist schnell einsatzbereit

## Verfügbarkeit und Preise

Das Head-Up Display kostet 149,00 Euro und ist ab Freitag, den 6. September 2013 exklusiv in 720 Telekom Shops, auf [telekom.de](http://telekom.de) und bei ausgewählten Partnern der Telekom erhältlich. Das Gerät unterstützt die Navi-Apps Garmin StreetPilot für iOS sowie NAVIGON und NAVIGON select Telekom Edition für iOS, Android und Windows Phone 8.

Weitere Informationen unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Facebook: [www.facebook.com/GarminD](http://www.facebook.com/GarminD)



Garmin auf Twitter: [www.twitter.com/GarminD](http://www.twitter.com/GarminD)



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

## Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

## Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Parkring 35  
D-85748 Garching  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

## Pressekontakt Automotive, Smartphone, Golf:

fischerAppelt, relations  
Jessica Becker, Christina Tenambergen  
Waterloohain 5  
D-22769 Hamburg  
Tel.: 040-899 699- 576 / 578  
Fax: 040-899 699- 30  
E-Mail: [garmin@fischerappelt.de](mailto:garmin@fischerappelt.de)

## Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Benedikt Braun, Till Gottbrath  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-40  
Fax: 089-30 76 66-50  
E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)