

Garmin unterstützt „Clipper Round the World Yacht Race“ auch als Team-Sponsor

Härtetest rund um den Globus

Nachdem Garmin bereits als „Official Supplier of Marine Electronics“ das *Clipper Round the World Yacht Race* unterstützt, tritt der Spezialist für Marineelektronik und Navigationstechnologie jetzt auch als Team-Sponsor auf. Der australische Skipper Damian Parnham und seine Crew stachen am 1. September 2013 mit ihrer „Team Garmin“ getauften Hochsee-Segelyacht zusammen mit elf identischen Schiffen in See. 40.000 Seemeilen liegen bei der längsten Segelregatta der Welt vor den Crews!

Garching / London, 3. September 2013 – Das *Clipper Round the World Yacht Race* ist die längste Hochseeregatta der Welt. Zwölf identische Segelyachten legen bis Juli 2014 in 15 Etappen über 40.000 Seemeilen zurück. Das Außergewöhnliche: bis auf die Skipper sind die insgesamt 670 Crew-Mitglieder allesamt Hobbysegler. Sie verwirklichen – komplett oder auf einzelnen Etappen – ihren großen Traum der Weltumseglung auf einer Regattayacht.

Skipper Parnham hofft, als dritter direkt aufeinanderfolgender, australischer Skipper das zweijährlich stattfindende Clipper Round the World Yacht Race zu gewinnen. Der ehemalige Marine-Schiffsbauingenieur hat einen breiten Background als Regattasegler. Er gehörte zum Beispiel zur Crew der „Brindabella“ bei der legendären Rekordfahrt beim Rolex Sydney-Hobart Race 1997. Der aus Queensland stammende Parnham sagt: „Für unsere gesamte Crew ist es ein Traum und ein riesige Herausforderung, auf einer schnellen Yacht einmal den Globus zu umrunden.“

„Bei modernen Hochseeregatten spielt die Navigation eine ganz entscheidende Rolle“, erklärt Sir Robin Knox-Johnston, Chairman und Gründer des Clipper Race, „da passt Garmin als Sponsor perfekt.“

Weltweite Bühne

Ferdinand Lindmayer, Product Manager Marine bei Garmin Deutschland und selbst begeisterter Segler, ergänzt: „Das Clipper Race ist ein weltbekannter Event und stellt für uns die ideale Bühne dar, um die Zuverlässigkeit, die einfache Bedienbarkeit sowie die Systemintegration unsere Marine-Netzwerke unter Beweis zu stellen – rund um den Globus! Aus diesem Grund sind wir nicht nur der offizielle Partner für die Bordelektronik, sondern unterstützen auch eine Yacht direkt, die *Team Garmin*.“

Während der Regatta will Garmin insbesondere die Marine-Uhr **quatix**, die brandneue Action-Camera **Virb**, sowie die komplette Linie der **Nexus**



Die „Team Garmin“ und ihre Crew vor dem Start.



Auf zwölf identischen Hochseeyachten segeln insgesamt 670 Hobbysegler um den Sieg beim 40.000 Seemeilen langen Clipper Race.

Segelinstrumente präsentieren. Weitere Informationen über Garmin-Geräte unter www.Garmin.de sowie über das Clipper Race www.clipperroundtheworld.com.

Download von Bilddaten:

http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Clipper_RTWYR_TeamGarmin.jpg

http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Clipper_RTWYR_Fleet.jpg

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de