

IFA 2013: Mit Sicherheit mehr Fahrspaß

Garmin präsentiert Motorrad-Navi zūmo 390LM

Leistungsstarker Routenexperte für Biker: Garmin stellt auf der IFA das neue Motorrad-Navi zūmo 390LM vor. Neben attraktiven Funktionen wie einem eigenem Kurvenprofil und flexiblerer Routenplanung setzt der weltweit führende GPS-Experte mit dem Gerät auch in punkto Sicherheit neue Standards: Der vielseitige Lotse lässt sich mit einem digitalen Luftdruckkontrollsystem erweitern.

Berlin, IFA 2013 – Mehr Fahrspaß, Flexibilität und Sicherheit: Pünktlich zur IFA in Berlin schickt Garmin sein Biker-Navi zūmo 390LM ins Rennen. Dank neuer Funktionen wie beispielsweise einem eigenen Profil für kurvenreiche Strecken wird der robuste 4,3-Zoll-Lotse mit dem kontrastreichen Touchscreen-Display zum verlässlichen Routenexperten jeder Biker-Tour: „Von Motorradfahrern für Motorradfahrer – nach dieser Maßgabe haben wir die neuen Features des zūmo 390LM entwickelt“, sagt Berna Celik-Rymdzionek, Product Marketing Manger bei Garmin. „Motorrad-Fans können sich auf maßgeschneiderte Funktionen freuen, die auf ihre speziellen Bedürfnisse abgestimmt sind und ihnen so vor, während und nach der Tour echten Mehrwert bieten.“

Attraktives Kurvenprofil

Highlight jeder Tour mit dem Motorrad sind die Kurven. Beim zūmo 390LM sorgt nun ein spezielles Profil für noch mehr Fahrspaß. Bei der Eingabe des Reiseziels können Nutzer die Option „kurvenreiche Straßen“ auswählen. Diese werden dann bei der Routenberechnung bevorzugt berücksichtigt. Weitere wählbare Profile sind „kürzere Strecke“ und „schnellste Strecke“.

Mehr Flexibilität unterwegs

Dank der integrierten Skip-Funktion können vor der Fahrt gespeicherte Zwischenziele auf der Strecke nun mit einem Klick auf das entsprechende Symbol bequem übersprungen werden. Statt den Fahrer beständig zu erinnern, zu wenden und zum Zwischenziel zurück zu kehren, erkennt das Navi die spontane Streckenänderung und setzt die Routenberechnung mit dem nächsten Zwischenziel fort. Dank der erweiterten Bluetooth-Funktion lassen sich nun zwei Geräte gleichzeitig kabellos mit dem Navi verbinden – zum Beispiel Headset und Smartphone. Das sorgt für noch mehr Flexibilität unterwegs.



Von Motorradfahrern für
Motorradfahrer: Garmin zūmo 390LM

Neue Highlight-Features

- Profil „kurvenreiche Straßen“
- Skip-Funktion
- Reifendruck-Kontrollsystem (optional zukaufbar)

Bewährte Funktionen

- 3D Kreuzungsansichten mit Fahrspurassistent
- Kartenmaterial für 45 Länder Europas
- lebenslange Kartenupdates
- Routenplanung mit Garmin BaseCamp

Digitale Kontrolle des Reifendrucks

Für zusätzliche Sicherheit sorgt das digitale Reifendruck-Kontrollsystem, das optional hinzugekauft werden kann. Es zeigt den Luftdruck der beiden Reifen auf dem Navi-Display an. Dadurch ist der Biker jederzeit über die aktuellen Werte der Pneus informiert und kann bei Bedarf rechtzeitig auf einen schleichenden Druckverlust reagieren. Das System besteht aus speziellen Kappen, die auf die Ventile der Reifen geschraubt werden und die Daten mit Hilfe der Funkübertragungstechnik ANT+ ans Navi melden. Die Kosten für die Reifendruckkontrolle liegen bei 49,99 Euro pro Ventil.



Sorgt für zusätzliche Sicherheit:
Reifendruck-Kontrollsystem

Bewährte Features der Vorgängermodelle

Zusätzlich zu den neuen Funktionen besitzt der zūmo 390LM sämtliche bewährte Features seiner Vorgänger – von den 3D Kreuzungsansichten über lebenslange Kartenupdates bis hin zur Track-Aufzeichnung. Das Kartenmaterial von 45 Ländern Europas enthält 6,4 Millionen POIs, die Fahrern wichtige Sonderziele wie Tankstellen oder Sehenswürdigkeiten entlang der Strecke anzeigen. Dank der Software Garmin BaseCamp lassen sich die Routen vor der Fahrt bequem am Computer planen und anschließend auf das Navi übertragen. Der zūmo 390LM lässt sich auch mit Handschuhen bedienen und ist robust, wasser- sowie vibrationsgeschützt.

Preis und Verfügbarkeit

Der neue zūmo 390LM ist voraussichtlich ab September für 499,00 Euro im Handel erhältlich. Zum Ausstattungsumfang des Navis gehört neben einer Motorrad- auch eine Kfz-Halterung.

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com