

## GPS-Experte auf der IAA 2013

# Garmin liefert Navigationslösung für Mercedes-Benz Konzeptfahrzeug zur IAA 2013

**Das neue Mercedes-Benz Concept S-Class Coupé verfügt über eine integrierte Navigationslösung von Garmin. Erstmals zu sehen ist der Wagen inklusive Navigation auf der Internationalen Automobil-Ausstellung in Frankfurt.**

**Frankfurt, IAA 2013** – Garmin, der weltweite Marktführer im Bereich Satellitennavigation, liefert eine maßgeschneiderte Navigationslösung für das Mercedes-Benz Concept S-Class Coupé, das erstmals auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt gezeigt wird. Die Navigationslösung von Garmin bietet 3D-Städtemodelle mit navigierbaren Straßen sowie Parks, Flüssen und Gebäudefronten. Garmin liefert sowohl Teile der Software als auch der Hardware, die auf der firmeneigenen K2-Infotainmentplattform basieren. „Wir freuen uns darüber, dass Mercedes-Benz für sein Concept S-Class Coupé auf unsere Navigationstechnologie der nächsten Generation setzt,“ sagt Henning Wiefelspütz, bei Garmin verantwortlich für das Business Development Automotive OEM. „Teil der Zukunftsvision eines so erstklassigen Autoherstellers zu sein unterstreicht die Spitzenstellung von Garmin im Navigationsbereich und ist Beleg für unsere innovative Infotainment-Technologie.“

### Garmin liefert Teile der Software und Hardware der integrierten Lösung

Die Navigationsdarstellung ist vollständig der Designsprache des Mercedes-Benz Konzeptfahrzeugs angepasst. Das System kann mit erweiterten 3D-Städtemodellen inklusive Sehenswürdigkeiten, Straßen, Brücken, Tunneln und anderen Punkten aufwarten. Grundlage der Navigationslösung von Garmin sind in der Branche führende Routing-Algorithmen und entsprechende Streckenführungen.

Das System für das Mercedes-Benz Concept S-Class Coupé basiert auf der K2-Infotainmentplattform, die Garmin auf der CES 2013 vorgestellt hatte. Die innovative K2-Plattform wurde von der Garmin Automotive OEM Group designt und entwickelt. Sie kann vollständig an die speziellen Bedürfnisse der verschiedenen Autohersteller angepasst werden.

Im April 2013 wurde bereits angekündigt, dass Garmin von der Daimler AG als weltweiter Navigationsanbieter ausgewählt worden ist. Die preisgekrönten Navigationslösungen von Garmin werden im Laufe der nächsten Jahre in Infotainment-Systeme von Mercedes-Benz integriert.



IAA 2013: Mercedes-Benz präsentiert eine vollintegrierte Navigationslösung basierend auf dem Garmin NaviCore



Garmin Navigationslösung im Mercedes-Benz Concept S-Class Coupé

Die OEM-Gruppe von Garmin nutzt die langjährige Erfahrung des Unternehmens im Bereich des Benutzeroberflächen- und Hardware-Designs aus der Automobil-, Luftfahrt- und Marinebranche, um innovative In-Car-Navigations-, Telematik- und Infotainmentsysteme zu entwickeln. Die große Bandbreite an festinstallierter Elektronik für die Automobilbranche umfasst bei Garmin vollständige Infotainment- und Telematiksysteme, Navigationssoftware sowie standortbezogene Dienste und integrierte mobile Navigationssysteme. Garmin unterhält in ganz Amerika, Europa und Asien spezielle OEM-Niederlassungen für den Automobilbereich.

Weitere Informationen unter [www.garmin.de](http://www.garmin.de)

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Facebook: [www.facebook.com/GarminD](http://www.facebook.com/GarminD)



Garmin auf Twitter: [www.twitter.com/GarminD](http://www.twitter.com/GarminD)



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

#### Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

#### Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH  
Marc Kast  
Parking 35  
D-85748 Garching  
Tel.: 089-85 83 64-925  
Fax: 089-85 83 64-45  
E-Mail: [marc.kast@garmin.com](mailto:marc.kast@garmin.com)

#### Pressekontakt Automotive, Smartphone, Golf:

fischerAppelt, relations  
Jessica Becker, Christina Tenambergen  
Waterloohain 5  
D-22769 Hamburg  
Tel.: 040-899 699- 576 / 578  
Fax: 040-899 699- 30  
E-Mail: [garmin@fischerappelt.de](mailto:garmin@fischerappelt.de)

#### Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation  
Benedikt Braun, Till Gottbrath  
Ungererstr. 161  
D-80805 München  
Tel.: 089-30 76 66-40  
Fax: 089-30 76 66-50  
E-Mail: [garmin@k-g-k.com](mailto:garmin@k-g-k.com)