

Garmin meldet solide Ergebnisse für das dritte Quartal 2013

Gesamtjahresprognose nach oben korrigiert

Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN - News) gibt die Ergebnisse für das Quartal bekannt, das am 28. September zu Ende ging. Zu den Höhepunkten des dritten Quartals 2013 zählen Gesamteinnahmen von 644 Millionen US-Dollar und ein Umsatzanteil von 50 Prozent der Non-Automotive/Mobile Segmente Outdoor, Fitness, Aviation und Marine, welcher gegenüber dem Vorjahresquartal um 12 Prozent gestiegen ist. Die operative Marge betrug 24 Prozent mit einem operativen Gewinn von 65 Prozent aus den Non-Automotive/Mobile Segmenten. Weitere Höhepunkte: die Markteinführung der VIRB und VIRB Elite Action-Kameras, die durch die Einbindung von Garmin-Produkten und -Sensoren über einzigartige Funktionen verfügen, die Ankündigung des Edge Touring Fahrrad-Computers sowie Updates für die beliebten Forerunner GPS Laufuhren. Der erwirtschaftete Free Cash Flow betrug im dritten Quartal 2013 205 Millionen US-Dollar.

Garching bei München, 06. November 2013 – „Stärker als erwartet setzte sich die Umsatzentwicklung im dritten Quartal mit einer außergewöhnlichen Steigerung im Bereich Fitness und Marine fort“, sagte Cliff Pemble, President und CEO von Garmin. „Zudem verzeichneten wir dank unserer wirksam gesteuerten Betriebsausgaben eine hohe Brutto- und operative Marge. Hieraus resultierte ein pro forma EPS von \$0,69. Angesichts dieser Ergebnisse für das dritte Quartal korrigieren wir unseren pro forma EPS-Richtwert für das gesamte Jahr auf \$2,40 - \$2,45 nach oben.“



Cliff Pemble, President und CEO,
Garmin Ltd

	September 28, 2013	September 29, 2012	Veränderung in %
Nettoumsatz	\$643.637	\$672.376	-4%
Automotive/Mobile	322.520	384.393	-16%
Outdoor	101.350	105.572	-4%
Aviation	83.459	72.857	15%
Fitness	81.007	64.788	25%
Marine	55.301	44.766	24%
Bruttogewinn %	55%	53%	
Operativer Gewinn %	24%	24%	
Pro forma diluted EPS	\$0,69	\$0,74	-7%

in Tausend, mit Ausnahme der Angabe pro Aktie

Outdoor

Im Outdoor-Segment verzeichnete Garmin in diesem Quartal einen Umsatzrückgang von 4 Prozent und kann damit nicht an die positiven Ergebnisse aus dem dritten Quartal 2012 anknüpfen. Die Brutto- und operative Marge in diesem Segment blieben jedoch mit jeweils 69 und 44 Prozent stark. Im Laufe des Quartals erfolgte die Markteinführung der neuesten Outdoor-Produktfamilie, der VIRB Action-Kameras. Die VIRB und VIRB Elite warten auf dem Action-Kamera-Markt mit neuen Funktionen wie Farbdisplays, GPS, längerer Batterielebensdauer und Fitness-Sensor-Integration sowie der Möglichkeit, die Kamera mit Hilfe anderer Garmin-Geräte zu steuern auf. Garmin geht davon aus, dass dieses neue Angebot sowie die im vierten Quartal anstehenden Neuerungen das Wachstum in dem Outdoor-Segment weiter antreiben werden.



Garmin Virb Elite

Fitness

Im Fitness-Segment verzeichnetet Garmin in diesem Quartal einen Zuwachs von 25 Prozent, da sich das gesamte Portfolio, allen voran der Vector-Leistungsmesser und der Edge Fahrrad-Computer, gut verkaufen. Während die Bruttomarge durch den Produkt-Mix verglichen mit dem Vorjahr um 370 Basispunkte zurückging, blieb die operative Marge aufgrund der starken Umsatzentwicklung konstant. Im dritten Quartal kündigte Garmin den Forerunner 220 und 620 an, dessen Auslieferung im vierten Quartal anlaufen wird. Das Verbraucherinteresse an diesen neuen Laufuhren hängt insbesondere mit dem neuen Formfaktor, dem Farbdisplay und den bahnbrechenden neuen Funktionen wie Laufdynamik und kabelloser Verbindung zusammen. Darüber hinaus hat Garmin mit der Lieferung des Edge Touring begonnen, der für die Fahrrad-Navigation entworfen wurde – das erste Produkt speziell für diese Unterkategorie der Fahrrad-Community.



Garmin Forerunner 620

Aviation

Das Aviation-Segment verzeichnete in diesem Quartal einen Umsatzzuwachs von 15 Prozent, da sowohl der OEM- als auch der Zubehörmarkt zur Umsatzsteigerung beigetragen haben. Wichtigste Antriebskraft für das OEM-Wachstum sind weiterhin die Marktanteilsgewinne im Business-Jet und Hubschrauber-Segment sowie die hohe Zufriedenheit bestehender OEM-Partner. Die Brutto- und operative Marge in der Luftfahrt ist gegenüber dem Vorjahr auf jeweils 71 und 28 Prozent gestiegen. Während die kurzfristigen Ergebnisse positiv ausfallen, bleibt das herausfordernde Marktumfeld der Branche jedoch bestehen, was durch die bei der Bundesluftfahrtbehörde der Vereinigten Staaten (FAA) vorgenommenen Freistellungen und die daraus entstehenden kurzfristigen Verzögerungen bei der Zertifizierung und

Lieferung weiter verstärkt wurde. Auch wenn Garmin sich infolgedessen im vierten Quartal auf Gegenwind einstellen muss, freut sich das Unternehmen auf die langfristigen Möglichkeiten für seine Marktanteile und passt seine Investitionen in Forschung und Entwicklung entsprechend an.

Marine

Insbesondere aufgrund der starken Nachfrage der Garmin Kartenplotter verzeichnete das Marine-Segment in diesem Quartal einen Umsatzzuwachs von 24 Prozent. Allerdings hat sich das Wettbewerbsumfeld in puncto Preisgestaltung in der Marineelektronik inzwischen verschärft und drückt somit auf die Bruttomarge. Trotz herausfordernder Branchendynamik ist es Garmin gelungen, seine Betriebsausgaben in diesem Quartal wirksam zu steuern und somit ein positives operatives Ergebnis zu erzielen. Garmin wird auch weiterhin auf Innovationen setzen, die Marktanteile einbringen, und gleichzeitig Kosten straffen, um die langfristige Rentabilität zu steigern.

Automotive/Mobile


Das Segment Automotive/Mobile verzeichnete einen Umsatzrückgang von 16 Prozent, da die PND-Verkaufszahlen – wie prognostiziert – weiter gesunken sind. Garmin erwartet für 2014 einen Rückgang des PND-Volumens von insgesamt 20 Prozent und passt den Geschäftsbereich entsprechend an. Die Bruttomarge lag in diesem Quartal bei 46 Prozent und die operative Marge bei 17 Prozent, da das Segment selbst bei anhaltenden Investitionen in Forschung und Entwicklung im Zusammenhang mit langfristigen OEM-Möglichkeiten hoch profitabel bleibt. Garmin ist bereits gespannt auf die Erfolge, die 2014 mit der Einführung der Garmin-Navigationsgeräte in einigen Modellen von Mercedes Benz erwartet werden.


Aktualisierter Ausblick 2013


Garmin hat seinen Ausblick für 2013 nach oben korrigiert, um der starken Geschäftsentwicklung im dritten Quartal Rechnung zu tragen. Das Unternehmen geht nun von einem operativen Ergebnis von etwa 530 Millionen US-Dollar aus, das in Teilen durch den gestiegenen effektiven Steuersatz ausgeglichen wird und zu einem pro forma EPS-Bereich von \$2,40 - \$2,45 führt.

Weitere Informationen unter www.garmin.de

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parkring 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com