

GPS-Spezialist Garmin startet umfangreiche Winterkampagne

Mit Garmin in Schnee

Mit einer größeren Winterkampagne möchte Navigationsspezialist Garmin bestehende und neue Kunden auf das große Potential der verschiedenen GPS-Produkte im Bereich Wintersport aufmerksam machen. Dazu schnürt der GPS-Spezialist ein Paket aus einer Try & Buy-Aktion gemeinsam mit Fachhandel, einem Gewinnspiel, Vorträgen sowie einer speziellen Winter-Activity-Map zum kostenlosen Download.

Garching b. München, 18. November 2013 – Auch im Winter ist der Einsatz von GPS-Geräten für Sport- und Outdoor-Begeisterte interessant. Oregon, Forerunner, fenix, Virb und Co. funktionieren schließlich auch in der kalten Jahreszeit. Garmin bietet für alle Wintersportaktivitäten wie Langlauf, Skitouren, Snowboarden oder Schneeschuhwandern geeignete GPS-Geräte. Ob die richtige Herzfrequenz in der Loipe, Angaben zu Strecke und Höhenmeter der letzten Skitour, die Navigation bei der Schneeschuhwanderung oder das Video vom Freeskiing mit Freunden – mit GPS macht der Winter mehr Spaß und man ist sicherer unterwegs. Einige Produkte wie die Virb Actioncam und die fenix Outdooruhr verfügen sogar über ein Nutzerprofil speziell für das Skifahren. Das macht die Benutzung beim Wintersport deutlich komfortabler.

Freeride Gewinnspiel – 5 Freunden gehört der Berg

Unter Beweis stellt Garmin den Mehrwert seiner GPS-Produkte außerdem im Gewinnspiel „5 Freunden gehört der Berg“. Unter allen Teilnehmern wird zusammen mit der Berg- und Skischule Vivalpin als Kooperationspartner ein Freeride Camp in Hochfügen vom 13. bis 16. März 2014 verlost. Wenn die „5 Freunde“ die Freeride-Abfahrten des Skigebietes Hochfügen-Hochzillertal austesten, werden sie die GPS-Outdoor-Uhr fenix nutzen und alles mit der Action-Cam Virb dokumentieren. Sie übernachten in der Panorama-Lodge, dem Vivalpin-Stützpunkt mitten im Skigebiet. Bewerben kann sich jeder ganz einfach auf der Garmin Website. Bewerbungsschluss ist der 31. Januar 2014.

GPS-Winter-Tipps vom Profi in Sachen Langlauf & Skitouren

Skitourengestern und Langläufern erzählt der Wintersportexperte Peter Schlickerieder am 23. November 2013 in Mannheim bei Engelhorn-Sport in seinem Vortrag „Peter Schlickerieder vom Skilangläufer zum Abenteurer“ von seinen Erfahrungen mit GPS im Winter. Zuvor gibt es am 22.11.2013 bei SportScheck in München ein Meet & Greet mit dem Olympia Silbermedaillengewinner von 2002. Neben Autogrammen beantwortet er dort auch Fragen rund um die GPS-Nutzung im Winter.



Ohne Risiko selbst überzeugen – Garmin Try & Buy Aktion

Wer Garmin Produkte erst einmal ausprobieren möchte, hat mit der Garmin „Try & Buy“-Aktion eine praktische Testmöglichkeit. Bis zum 31. Januar 2014 kann man Garmin GPS-Geräte bei teilnehmenden Fachhändlern unverbindlich kaufen und vier Wochen lang testen. Wer mit dem Gerät nicht zufrieden ist, gibt es einfach wieder zurück. Bedingungslos. So bleibt die Anschaffung ohne Risiko – aber garantiert mit Erlebnisfaktor.

Kostenlose Winter-Activity-Map – Die Karte für Spaß und Sicherheit

Passend zur Winter-Aktion bietet Garmin allen Kunden eine **Winter-Activity-Map** zum kostenlosen Download an. Diese beinhaltet nahezu alle Wintersportreviere vom Bayerischen und Böhmerwald über die Alpen bis in die Pyrenäen. Neben Liften, Pisten (mit Schwierigkeitsgrad und oft auch Tourenabfahrten), Langlaufloipen und Rodelbahnen zeigt sie auch viele Hütten, Restaurants, Sportgeschäft sowie Parkplätze. Die Winter-Activity-Map basiert auf OSM-Karten und läuft auf den aktuellen GPS-Handgeräten von Garmin.

Weitere Informationen zur Garmin Winterkampagne sowie die Winter-Activity-Map zum Download gibt es unter www.garmin.de/im-schnee.



Die kostenlose Winter-Activity-Map enthält nahezu alle Ski- und Langlaufgebiete Mitteleuropas, des Bayerischen und Böhmerwald sowie der Pyrenäen

Download von Bilddaten:

http://www.K-G-K.com/download/Garmin_5Freunde_Freeride.jpg

http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Virb_Snowboard.jpg

http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Skitour_mit_Produkt.jpg

http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Skilanglauf_Forrunner.jpg

http://www.K-G-K.com/download/Garmin_Winter-Activity-Map.jpg

Weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>



Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD



Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD



Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:

Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:

KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com

Pressekontakt Automotive und Golf:

fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de