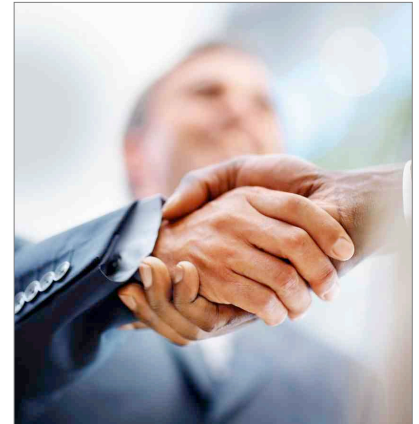


29. Januar 2013

Garmin-Schulungen stärken Fachhandel den Rücken

Händler-Roadshow 2013

Im neuen Jahr kümmert sich Garmin mit einer eigenen Roadshow explizit um den Fachhandel. Im Gegensatz zu anderen Produkten erfordern Navigationsgeräte vom Händler meist einen höheren Beratungsaufwand. Hier möchte Garmin den Händlern mit ausführlichen Produktschulungen unterstützen, sich mit einer fundierten Beratungskompetenz einen Namen zu machen und dem Fachhandel so einen Vorteil beim Abverkauf zu verschaffen. Die Veranstaltungen finden von Mitte Februar bis Mitte März in Berlin, Frankfurt, Köln, München, Osnabrück, und Stuttgart statt.



| | | |
|-----------|-------------------|-------------------------|
| Berlin | 12. & 13. Februar | Bildungszentrum Blossin |
| Osnabrück | 19. & 20. Februar | Varusschlacht |
| München | 26. & 27. Februar | Olympiapark |
| Stuttgart | 05. & 06. März | Meilenwerk |
| Köln | 12. & 13. März | Seepavillon Köln |
| Frankfurt | 19. & 20. März | Die Mülerei |

Im Mittelpunkt der Roadshow stehen Sport- und Outdoor-Geräte, wobei es jeweils am ersten Tag um Outdoor und am zweiten Tag um Sport geht. Unterteilt werden die Trainings außerdem für Einsteiger oder Fortgeschrittene.


Zu den behandelten Themenbereichen gehören: Produktüberblick, Anwendungsbeispiele, Praxis und Handhabung, Software und vor allem der Kundennutzen. Weitere Informationen und das Anmeldeformular gibt es hier: <http://invite.garmin.cavus.com/>

Neukunden-Anfragen von Händlern werden gerne unter vertrieb@garmin.de entgegengenommen.



 Gefällt mir Werden Sie Fan auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 FOLLOW US ON  Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Weitere Informationen, High-Res Bilddaten sowie einen RSS Feed für die Medien gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

Garmin ist globaler Marktführer im Bereich mobiler Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. 1989 von Gary Burrell und Dr. Min Kao (Garmin) gegründet, zählt das Unternehmen mit aktuell über 9.000 Mitarbeitern zu den erfahrensten Herstellern im Bereich GPS-Technologie. Über 1.000 Ingenieure sichern eine hohe technische Kompetenz. Von 1989 bis heute wurden weltweit bereits über 100 Millionen Garmin Navigationsgeräte verkauft. Garmin arbeitet seit Gründung des Unternehmens profitabel. In Europa ist Garmin mit eigenen Büros in Southampton, München, Paris, Barcelona, Mailand, Lissabon, Graz, Brüssel, Lohja und Kopenhagen vertreten. Den deutschen Markt betreut die Garmin Deutschland GmbH mit Sitz in Garching bei München mit fast 100 Mitarbeitern in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Kartografie sowie Händler- und Endkundensupport.

Pressekontakt „Outdoor“ „Sports“:
 KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
 Benedikt Braun
 Tel.: 089-30 76 66-40
 E-Mail: garmin@k-g-k.com

Unternehmenskontakt:
 Garmin Deutschland GmbH
 Marc Kast
 Tel.: 089-85 83 64-925
 E-Mail: marc.kast@garmin.com