

Neue Kooperation im OEM-Bereich

Garmin liefert integrierte Navigationssysteme für künftige Mercedes-Benz Modelle

In Zukunft finden Mercedes-Benz Fahrer ihren Weg mit Garmin: Der Navigationshersteller ist Partner der Daimler AG für künftige Fahrzeugmodelle. Garmin-Navigationslösungen werden im Laufe der kommenden vier Jahre in Infotainment-Systeme von Mercedes-Benz integriert.

Olathe, Kansas, 02. April 2013 – Garmin® International Inc., Mitglied der Firmengruppe Garmin Ltd. (NASDAQ: GRMN) und weltweiter Führer im Bereich Satellitennavigation, hat heute bekannt gegeben, dass Garmin von der Daimler AG als weltweiter Navigationsanbieter für künftige Mercedes-Benz Modelle ausgewählt worden ist. Die preisgekrönten Navigationslösungen von Garmin werden im Laufe der nächsten vier Jahre vollständig in Infotainment-Systeme von Mercedes-Benz integriert.

„Von Daimler als weltweiter Partner für Navigationslösungen auserkoren worden zu sein, spricht für das Wachstumspotential und die herausragende Produktqualität im automobilen OEM-Bereich von Garmin“, sagt Matt Munn, Garmin Managing Director Automotive OEM. „Wir fühlen uns durch das Vertrauen, das Daimler in Garmin setzt, geehrt und freuen uns auf die Zusammenarbeit, um den anspruchsvollsten Fahrern der Welt ein herausragendes Navigationserlebnis zu bieten.“

Volle Integration und Informationen auf einen Blick

Aufbauend auf der benutzerfreundlichen Oberfläche von Garmin werden die erweiterten Navigationsfunktionen nahtlos in das Mercedes-Benz Infotainment-System integriert, um ein effizientes und intuitives Fahrerlebnis zu bieten. Neben der Navigations- und Kartenanzeige auf dem integrierten Zentraldisplay stehen dem Fahrer auf einem zweiten, hinter dem Lenkrad befindlichen Display zusätzliche, mit einem Blick zu erfassende Informationen zur Verfügung – zum Beispiel zum nächsten Abbiegevorgang. Das Mercedes-Benz Infotainment-System bietet Autofahrern zudem die Möglichkeit, die Navigationsfunktionen per systemeigenen Controller oder via Sprachbefehl einzustellen. Darüber hinaus liefert Garmins Navigationssoftware der nächsten Generation die genauen Angaben zur aktuellen Position für die Funktionen des Fahrerassistenzsystems (ADAS), um Fahrer in anspruchsvollen Situationen zu unterstützen.

Die OEM-Gruppe von Garmin nutzt die langjährige Erfahrung des Unternehmens im Bereich des Benutzeroberflächen- und Hardware-

Designs aus der Automobil-, Luftfahrt- und Marinebranche, um innovative In-Car-Navigations-, Telematik- und Infotainment-Systeme zu entwickeln. Die große Bandbreite an festinstallierter Elektronik für die Automobilbranche umfasst bei Garmin vollständige Infotainment- und Telematik-Systeme, Navigationssoftware sowie standortbezogene Dienste und integrierte mobile Navigationssysteme. Garmin unterhält in Nord- und Südamerika, Europa und Asien spezielle OEM-Niederlassungen für den Automobilbereich.

Weitere Informationen unter www.Garmin.de

Weitere Informationen gibt es unter <http://www.garmin.de/presse/>

 Garmin auf Facebook: www.facebook.com/GarminD

 Garmin auf Twitter: www.twitter.com/GarminD

 Garmin auf Google+: <http://gplus.to/GarminD>

Über Garmin

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.000 Ingenieure. Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Unternehmenskontakt:
Garmin Deutschland GmbH
Marc Kast
Parking 35
D-85748 Garching
Tel.: 089-85 83 64-925
Fax: 089-85 83 64-45
E-Mail: marc.kast@garmin.com

Pressekontakt Automotive und Golf:
fischerAppelt, relations
Jessica Becker, Christina Tenambergen
Waterloohain 5
D-22769 Hamburg
Tel.: 040-899 699- 576 / 578
Fax: 040-899 699- 30
E-Mail: garmin@fischerappelt.de

Pressekontakt Outdoor, Sports, Marine:
KGK – Kern Gottbrath Kommunikation
Benedikt Braun, Till Gottbrath
Ungererstr. 161
D-80805 München
Tel.: 089-30 76 66-40
Fax: 089-30 76 66-50
E-Mail: garmin@k-g-k.com