

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Sport & Fitness, Outdoor, Automotive, Aviation und Marine. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas, arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 10.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.300 Ingenieure.

Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Im wachstumsorientierten Garmin-Konzern bieten sich ständig spannende Aufgaben und neue Themen. Nutzen Sie Ihre Chance, unser Team am Standort München-Garching zu verstärken. Wir suchen Sie ab sofort für die Position als

Junior Web Content Administrator (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Sie sind verantwortlich für den reibungslosen Betrieb der Garmin-Websites, sowohl lokal als auch eingebunden in unsere internationale Web-Architektur
- Als Teil des Marketing-Teams sind Sie unser technischer Ansprechpartner
- Sie implementieren die von EMEA vorgegebenen Webaktivitäten und adaptieren diese auf die lokalen Bedürfnisse
- Sie arbeiten eng zusammen mit dem SEO-Spezialisten hinsichtlich der Durchführung von Website-Qualitätsprüfungen und Report-Management mit Google Analytics
- Die interne Optimierung von Prozessen sowie die Zusammenarbeit mit Ihren lokalen und internationalen Kollegen runden Ihr Aufgabengebiet ab

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene, fachbezogene Berufsausbildung mit erster Erfahrung in der Entwicklung von Web-Oberflächen, idealerweise in vergleichbarer Tätigkeit
- Sicher im Umgang mit komplexen Content Management-Systemen sowie im Webdesign
- Sprachlich versiert (Deutsch und Englisch) sowie sicher im Schreiben/Erstellen und Zusammenfassen von Texten
- Gute Kenntnisse in HTML, CSS, PHP, JavaScript, jQuery, MySQL und Photoshop
- Affinität für Online Marketing und Grundkenntnisse SEO
- Freude an systematischer und detailorientierter Arbeit

Wir bieten Ihnen eine herausfordernde Aufgabe in Garching bei München in einer sehr offenen und kommunikativen Unternehmenskultur. Als Arbeitgeber bietet die Garmin Deutschland GmbH eine marktgerechte Vergütung und attraktive Sozialleistungen.

Wenn Sie sich von der ausgeschriebenen Position angesprochen fühlen und an der Mitarbeit in einem dynamischen, weltweit aktiven Unternehmen interessiert sind, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung senden Sie bitte per Email an: karriere-muenchen@garmin.de

Garmin Deutschland GmbH
Human Resources
Madeline Rüger
Parkring 35
85748 Garching

Weitere Informationen unter www.garmin.de