

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit 10.000 Beschäftigte – davon mehr als 1.300 Ingenieure.

Die Garmin Würzburg GmbH ist als europäischer Entwicklungsstandort im Konzern maßgeblich beteiligt an der weltweiten Entwicklung der Basistechnologie zukünftiger Produkte im Navigationsbereich. Darüber hinaus bilden die Entwicklung und Vermarktung von Applikationen für Smartphones und die Zusammenarbeit mit namhaften Partnern aus der Automobilindustrie die Schwerpunkte unserer Tätigkeiten.

In Würzburg sind aktuell 230 Mitarbeiter in den Bereichen Software-Entwicklung und Software-Qualitätssicherung, sowie dem Produktmanagement und der Verwaltung beschäftigt.

Im wachstumsorientierten Garmin-Konzern bieten sich ständig spannende Aufgaben und neue Themen. Nutzen Sie Ihre Chance, beim Technologieführer zukunftsweisende Produkte zu entwickeln als:

Key Account Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Management der internationalen Kundenbeziehungen im Bereich B2B für unser Mobile Phone Navigation Business und Fitness Produkte
- Aufbau von neuen, sowie Pflege und Koordination von bestehenden Kundenbeziehungen
- Durchführung von Vertragsverhandlungen
- Projektleitung und –organisation
- Abstimmung der Projekte mit internen Schnittstellen Software - Entwicklung/ Produktmanagement/ Marketing und Vertrieb
- Dokumentation, Analyse und Reporting der Projekte

Unsere Anforderungen:

- Erfahrungen als internationaler Key Account Manager
- Berufserfahrung im B2B Vertrieb von mobilen Endgeräten und Diensten, idealerweise mit einem Mobile Network Operator
- Sicheres und kompetentes Auftreten sowie Durchsetzungsvermögen, Verhandlungsgeschick und Kundenorientierung
- Kontaktfreudigkeit, Organisationstalent und den festen Willen zum vertrieblichen Erfolg
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil
- Verständnis für und Interesse an Informationstechnologie- und Mobilitätsthemen

Wir bieten eine herausfordernde Aufgabe in Würzburg in einer sehr offenen und kommunikativen Unternehmenskultur. Als Arbeitgeber bietet Garmin Würzburg eine marktgerechte Vergütung und attraktive Sozialleistungen. Verkehrsgünstig im Herzen Deutschlands gelegen finden Sie in Würzburg ein reichhaltiges Sport- und Kulturangebot.

Weitere Infos finden Sie unter www.garmin.de

Interessiert? Dann senden Sie einfach Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Einstiegstermins per E-Mail an: onlinebewerbung@garmin.com

Garmin Würzburg GmbH
Human Resources
Beethovenstraße 1a+b
97080 Würzburg