

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas, arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit 10.000 Beschäftigte – davon mehr als 1.300 Ingenieure.

Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München mit 120 Mitarbeitern. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Im wachstumsorientierten Garmin-Konzern bieten sich ständig spannende Aufgaben und neue Themen. Nutzen Sie Ihre Chance, unser Team am Standort Garching zu verstärken. Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Manager (m/w), Consumer Electronics (CE)

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung ganzheitlicher und endkundenorientierter Marketingprogramme, die die Position von Garmin im Bereich (CE) stärken
- Verantwortung für die integrierte Kommunikations- und Budgetplanung im Rahmen des GoTo-Market-Plans für den CE-Handelskanal
- Steuerung und kontinuierliche Optimierung der Verkaufsförderungsmaßnahmen am POS (Präsentation im Handel, POS-Materialien und Promotions) in enger Zusammenarbeit mit dem Key Account Management und Außendienst
- Umsetzung, Aussteuerung und Kontrolle der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem cross-funktionalen Marketingteam bei Garmin Deutschland, dem EMEA-Marketingteam und lokalen Agenturen für ATL und BTL
- Zusammenarbeit mit dem EMEA-Marketingteam bei der Erarbeitung und Adaption von europaweiten ATL- und BTL-Kampagnen für den deutschen Markt

Ihr Profil:

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen klassische Werbung, Handelsmarketing, und Markenführung bei einem Unternehmen der CE-Branche, Telekommunikation oder IT
- BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing (Master oder Diplom) oder vergleichbare Kenntnisse
- Fähigkeit endkundenorientierte, ganzheitliche und messbare Marketingprogramme und -aktivitäten zu konzipieren und umzusetzen
- Selbstständiger, motivierter und teamorientierter Arbeitsstil sowie die Fähigkeit, Dinge voranzutreiben
- Hohe Zielorientierung, Flexibilität, Kreativität und Innovationsfähigkeit in Verbindung mit exzellenten Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Reisebereitschaft (ca. 10 – 15 % der Arbeitszeit)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen eine herausfordernde Aufgabe in Garching bei München in einer sehr offenen und kommunikativen Unternehmenskultur. Als Arbeitgeber bietet die Garmin Deutschland GmbH eine marktgerechte Vergütung und attraktive Sozialleistungen.

Wenn Sie sich von der ausgeschriebenen Position angesprochen fühlen und an der Mitarbeit in einem dynamischen, weltweit aktiven Unternehmen interessiert sind, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung senden Sie bitte per Email an: karrriere-muenchen@garmin.de

Garmin Deutschland GmbH
Simone Krapp
Human Resources
Parkring 35
85748 Garching

Weitere Informationen unter www.garmin.de