

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas, arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.300 Ingenieure.

Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Im wachstumsorientierten Garmin-Konzern bieten sich ständig spannende Aufgaben und neue Themen. Nutzen Sie Ihre Chance, unser Team am Standort München-Garching zu verstärken. Wir suchen ab sofort einen

Praktikanten (m/w) im Bereich Marketing Outdoor Europa

Ihre Aufgaben:

- Eigenständige Übernahme von Teilprojekten, zB im Rahmen von Produktlaunches
- Unterstützung des Marketing Communication Manager Outdoor im Projekt-Sportsponsoring und im Tagesgeschäft
- Übernahme von Projekten im Rahmen der Organisation und Koordination von Fotoshootings und Video-Erstellung
- Internationale Kommunikation mit den wichtigsten Garmin Niederlassungen in Europa und dem EMEA Communications Team wie E-Marketing, POS Marketing, Grafik (mit Sitz in Frankreich, Deutschland, Schweiz, UK) und externen Agenturen
- Aufbereitung verschiedener Präsentationen und Dokumente in MS Power Point, MS Excel und MS Word und Bereitstellung für interne und externe Ansprechpartner

Ihr Profil:

- Aktives Studium der Kommunikationswissenschaften, Geisteswissenschaften oder BWL (Schwerpunkt Marketing)
- Vorgeschriebenes Pflichtpraktikum (Prüfungsordnung)
- Erste praktische Erfahrung im Umgang mit PR-Aktivitäten
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- Organisatorisches Geschick
- Interesse an technischen Produkten und Sport
- Fähigkeit eigenständig Probleme zu erkennen, Lösungsansätze zu erarbeiten und Entscheidungen zu treffen
- Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und präzisiertem, selbstständigem Arbeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Dauer des Praktikums: 6 Monate

Wenn Sie sich von der ausgeschriebenen Position angesprochen fühlen und an der Mitarbeit in einem dynamischen, weltweit aktiven Unternehmen interessiert sind, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Bitte legen Sie den Nachweis Ihrer Hochschule über ein vorgeschriebenes Pflichtpraktikum bei.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins senden Sie bitte per Email an: karriere-muenchen@garmin.de

Garmin Deutschland GmbH
Human Resources
Sonja Greppmair
Parking 35
85748 Garching

Weitere Informationen unter www.garmin.de