

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas, arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.300 Ingenieure.

Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Im wachstumsorientierten Garmin-Konzern bieten sich ständig spannende Aufgaben und neue Themen. Nutze Deine Chance, unser Team am Standort München-Garching zu verstärken. Wir suchen Dich (m/w) ab November für ein

Praktikum Marketing Outdoor - Europa

Deine Aufgaben:

- Du übernimmst eigenständig Teilprojekte, z.B. im Rahmen von Produktlaunches
- Du unterstützt die Marketing Communication Manager Outdoor im Projekt-Sportsponsoring und im Tagesgeschäft
- Du übernimmst Projekte im Rahmen der Organisation und Koordination von Fotoshootings und Video-Erstellung
- Du bist zuständig für die internationale Kommunikation mit den wichtigsten Garmin Niederlassungen in Europa und dem EMEA Communications Team wie E-Marketing, POS Marketing, Grafik und externen Agenturen
- Du bist verantwortlich für die Aufbereitung verschiedener Präsentationen und Dokumente in MS Office sowie die Bereitstellung für interne und externe Ansprechpartner

Dein Profil:

- Du bist Student/in der Wirtschaftswissenschaften oder einer ähnlichen Studienrichtung mit Schwerpunkt Marketing
- Du stellst Dich gerne neuen Herausforderungen, findest Lösungsansätze und bist in der Lage Entscheidungen zu treffen
- Du begeisterst Dich für Sport und Technik und hast idealerweise erste praktische Erfahrung im Umgang mit PR-Aktivitäten sammeln können
- Du besitzt Teamgeist und hast eine zuverlässige, selbstständige Arbeitsweise
- Perfekte Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Wenn Du Dich von der ausgeschriebenen Position angesprochen fühlst und an der Mitarbeit in einem dynamischen, weltweit aktiven Unternehmen interessiert bist, dann freuen wir uns über Deine Bewerbung.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins sendest Du bitte per Email an: kariere-muenchen@garmin.de

Garmin Deutschland GmbH
Human Resources
Madeline Rüger
Parkring 35
85748 Garching

Weitere Informationen unter www.garmin.de