

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Sport & Fitness, Outdoor, Automotive, Aviation und Marine. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas, arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.300 Ingenieure.

Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Im wachstumsorientierten Garmin-Konzern bieten sich ständig spannende Aufgaben und neue Themen. Nutze Deine Chance, unser Team am Standort München-Garching zu verstärken. Wir suchen Dich (m/w) ab sofort für ein

Praktikum Online Marketing

Deine Aufgaben:

- Du bist verantwortlich für das Management von Google Adwords Kampagnen inkl. Keyword-Recherche
- Du erstellst Anzeigentexte und konzeptionierst die Kampagnenstruktur in der Google Suche, im Display Netzwerk und auf YouTube
- Du bist für die Durchführung von Onpage – und Offpage Optimierungsmaßnahmen im Bereich Suchmaschinen-Optimierung SEO zuständig
- Du erstellst Reportings im Bereich SEA, SEO sowie Zusammenführen von Kennzahlen zu Channel-übergreifenden Auswertungen
- Du führst Markt- und Zielgruppenanalysen durch

Dein Profil:

- Du bist Student/in der Wirtschaftswissenschaften oder einer ähnlichen Studienrichtung mit Schwerpunkt Marketing
- Du hast eine ausgeprägte Online Affinität und begeisterst Dich für Sport und Technik
- Du bringst sehr gute MS Office Kenntnisse, insbes. Excel und Power Point mit
- Idealerweise konntest Du bereits erste praktische Erfahrungen im Online Marketing, speziell Google Adwords sammeln
- Du besitzt Teamgeist und hast eine zuverlässige, selbstständige Arbeitsweise
- Perfekte Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und gute Englischkenntnisse runden Dein Profil ab

Wenn Du Dich von der ausgeschriebenen Position angesprochen fühlst und an der Mitarbeit in einem dynamischen, weltweit aktiven Unternehmen interessiert bist, dann freuen wir uns über Deine Bewerbung.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins sendest Du bitte per Email an: kariere-muenchen@garmin.de

Garmin Deutschland GmbH
Human Resources
Madeline Rüger
Parkring 35
85748 Garching

Weitere Informationen unter www.garmin.de