

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas, arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.300 Ingenieure.

Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Im wachstumsorientierten Garmin-Konzern bieten sich ständig spannende Aufgaben und neue Themen. Nutze Deine Chance, unser Team am Standort München-Garching zu verstärken. Wir suchen Dich (m/w) ab sofort für ein

Praktikum Consumer Marketing – Produktmanagement

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt die Produkt Manager im Bereich Automotive und Wearables
- Du übernimmst eigenverantwortliche Teilprojekte im Rahmen der Vermarktungsaktivitäten
- Du erstellst Markt-, Produktübersichten und Wettbewerbsvergleiche
- Du koordinierst und übernimmst Aufgaben im Tagesgeschäft
- Du unterstützt die Produkt Manager bei Produkttests und -Lokalisierungen
- Du bist zuständig für die Auswertung und Aufbereitung von Kundenfeedback
- Du unterstützt bei der Vorbereitung von Trainingsunterlagen

Dein Profil:

- Du bist Student/in der Wirtschaftswissenschaften oder einer ähnlichen Studienrichtung mit Schwerpunkt Marketing
- Du stellst Dich gerne neuen Herausforderungen, findest Lösungsansätze und bist in der Lage Entscheidungen zu treffen
- Du begeisterst Dich für Sport und Technik und hast Interesse an Straßen-Navigations-Produkten
- Du besitzt Teamgeist und hast eine zuverlässige, selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Dein Profil ab

Wenn Du Dich von der ausgeschriebenen Position angesprochen fühlst und an der Mitarbeit in einem dynamischen, weltweit aktiven Unternehmen interessiert bist, dann freuen wir uns über Deine Bewerbung.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines möglichen Eintrittstermins sendest Du bitte per Email an: karriere-muenchen@garmin.de

Garmin Deutschland GmbH
Human Resources
Madeline Rüger
Parkring 35
85748 Garching

Weitere Informationen unter www.garmin.de