

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas, arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit über 9.000 Beschäftigte – darunter etwa 1.300 Ingenieure.

Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Im wachstumsorientierten Garmin-Konzern bieten sich ständig spannende Aufgaben und neue Themen. Nutzen Sie Ihre Chance, unser Team am Standort München-Garching zu verstärken. Wir suchen ab März 2015 einen

Praktikanten (m/w) für das Produkt Marketing Management Outdoor/Sport

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der Produkt & Marketing Manager Outdoor/ Sport
- Erstellung von Markt-, Produktübersichten und Wettbewerbsvergleichen
- Erstellung von Marketing Materialien (z.B. Datenblätter)
- Verwaltung und Versand von Produkten aus dem Testgerätepool
- Umsatzauswertungen und Analysen
- Durchführung und Auswertung von Produkttests
- Unterstützung bei der Planung, Durchführung von Veranstaltungen

Ihr Profil:

- Aktives Studium der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder Sportökonomie
- vorgeschriebenes Pflichtpraktikum (Studienordnung)
- Projektmanagementkenntnisse, sowie die Fähigkeit eigenständig Probleme zu erkennen, Lösungsansätze zu erarbeiten und Entscheidungen zu treffen
- Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein und selbstständigem Arbeiten
- Technische Affinität und Interesse an den Navigations-Produkten aus den Bereichen Sport, Outdoor
- Gute MS Office Kenntnisse (PowerPoint, Excel)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sportliche Aktivität wünschenswert
- Dauer des Praktikums: 6 Monat

Wenn Sie sich von der ausgeschriebenen Position angesprochen fühlen und an der Mitarbeit in einem dynamischen, weltweit aktiven Unternehmen interessiert sind, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Bitte legen Sie den Nachweis Ihrer Hochschule über ein vorgeschriebenes Pflichtpraktikum bei.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins senden Sie bitte per Email an: kariere-muenchen@garmin.de

Garmin Deutschland GmbH
Human Resources
Sonja Greppmair
Parkring 35
85748 Garching

Weitere Informationen unter www.garmin.de