

Garmin entwickelt mobile GPS-Navigationslösungen für die Bereiche Automotive, Outdoor & Fitness, Marine und Aviation. Seit seiner Gründung durch Gary Burrell und Dr. Min Kao im Jahr 1989 hat das Unternehmen mehr als 100 Millionen Navigationsgeräte verkauft. Für den globalen Marktführer mit Hauptfirmensitz in Olathe, Kansas, arbeiten in 35 Niederlassungen weltweit 10.000 Beschäftigte – davon mehr als 1.300 Ingenieure.

Die Garmin Deutschland GmbH hat ihren Sitz in Garching bei München mit 120 Mitarbeitern. In Würzburg wird außerdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip von Garmin ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleibt vollständig im Unternehmen. So kann Garmin höchste Standards garantieren – sowohl bei der Qualität als auch beim Design der Produkte – und seinen Nutzern in jeder Lebenslage die passende Navigationslösung bieten.

Im wachstumsorientierten Garmin-Konzern bieten sich ständig spannende Aufgaben und neue Themen. Nutzen Sie Ihre Chance, unser Team am Standort Garching zu verstärken. Wir suchen ab sofort einen

Werkstudent im Bereich Outdoor für das Produkt Management Europa (m/w)

Ihre Aufgaben:

liegen hauptsächlich bei der Unterstützung des Produkt- und Qualitätsmanagements Outdoor Europa bei Produkttests.

Insbesondere:

- Unterstützung bei der Organisation des Testens von Garmin Produkten in Europa
- Testvideos sichten und qualifizieren
- Durchführung von Produkttests – mit dem Rad, zu Fuß (auch im alpinen Bereich)
- Auswertung von Testdaten
- Erstellung und Durchführung von online Umfragen
- Verwaltung und Versand von Produkten zum Test

Ihr Profil:

- Aktives Studium
- gute Kenntnisse im Umgang mit Bild- und Videobearbeitungsprogrammen
- Interesse an Video- und Fotografie, an Kameras und Tech-Gadgets
- gute Kenntnisse im Bereich Videoaufnahme sowie die Fähigkeit Bilder und Videos auf ihre Qualität hin zu analysieren und einzuschätzen
- Fähigkeit eigenständig Probleme zu erkennen und zu artikulieren
- Verantwortungsvolles, teamorientiertes und selbständiges Arbeiten; hohes Maß an Integrität
- Grundkenntnisse in Word, Excel- und PowerPoint
- generelle technische Affinität und Interesse an Outdoor Navigationsprodukten (teils mit Sportfunktionen)
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- bevorzugt sportlich aktiv

Die Wochenarbeitszeit beträgt 20h/Woche während der Vorlesungszeit. Die Vergütung beträgt 10 € brutto/Stunde.

Wenn Sie sich von der ausgeschriebenen Position angesprochen fühlen und an der Mitarbeit in einem dynamischen, weltweit aktiven Unternehmen interessiert sind, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins senden Sie bitte per Email an: karriere-muenchen@garmin.de

Garmin Deutschland GmbH
Human Resources
Sonja Greppmair
Parkring 35, 85748 Garching

Weitere Informationen unter www.garmin.de