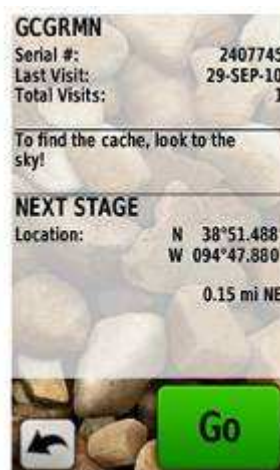


Garmin Chirp™ ofrece a los geocachers la máxima diversión



- El Chirp™ es una baliza inalámbrica diseñada para las aventuras de geocaching, compatible con los principales GPS de *outdoor* portátiles de Garmin
- Almacena pistas, coordenadas de multicachés, cuenta visitantes y confirma la proximidad del caché
- El geocaching es la actividad de esconder y encontrar “tesoros” mediante el uso de un GPS

Barcelona, 23 de Diciembre de 2010.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación* por tercer año consecutivo, anuncia el **lanzamiento de Chirp™**, una baliza inalámbrica diseñada específicamente para el desarrollo de actividades de geocaching en exteriores. Este pequeño dispositivo, **-duradero, resistente al agua y económico-**, almacena pistas, coordenadas de multicachés, cuenta visitantes y confirma la proximidad del caché.

El Chirp™ puede comunicarse y programarse con los GPS portátiles compatibles: el Dakota™ 20 y las series GPSmap® 62, GPSmap® 78 y Oregon®.

“Con el Chirp™, los geocachers disponen de una nueva herramienta para mejorar la estrategia y potenciar la diversión y creatividad en la búsqueda de tesoros”, afirma Natalia Cabrera, Directora de Marketing de Garmin Iberia. “Con la creación de dispositivos de este tipo, Garmin sigue apostando por las actividades en familia, a la

vez que promueve una nueva forma de entender el geocaching”.

Una vez el Chirp™ ha sido programado y escondido, los otros aficionados al geocaching, cuando lleguen a sus proximidades, recibirán una **alerta de que el caché se encuentra cerca** y podrán acceder a las pistas que se hayan precargado en el dispositivo. Cuando el propietario regrese a por el Chirp™, este le indicará **cuántos visitantes ha tenido su caché**.



El Chirp™ ha sido diseñado para que pueda soportar las exigencias de encontrarse a la intemperie, es compacto y resistente al agua. Además, está **protegido con contraseña**, con lo cual el propietario es el único con competencias de programación. Tiene una **autonomía de hasta un año**, con una pila de litio tipo botón fácilmente sustituible por el usuario.

Su tamaño es perfecto para el geocaching, ya que tiene unas **medidas reducidas** de 3.3cm. de ancho, 2.3cm. de alto y 0.7cm. de profundidad. **Pesa 28 gramos y tiene un alcance de hasta 10 metros**.

El uso del Chirp™ ofrece a los amantes del geocaching la posibilidad de practicar esta actividad de aventura en busca del tesoro escondido sin perjudicar al medio ambiente y **con más eficiencia**, ya que pueden descargarse la información del caché directamente en el dispositivo, conociendo al instante la **ubicación, terreno, dificultad, pistas y descripción del caché** sin necesidad de usar los tradicionales papeles impresos. Más información sobre geocaching en www.garmin.com/geocaching.

Chirp™ – PVR 21.99 euros (IVA incluido)

* Fuente: Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2009, publicado en marzo de 2010.

Para más información, entrevistas, y/o imágenes en alta resolución, no dudéis en contactar con: Alba Plana press@orbyce.com

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias. El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuros y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los

eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.



T. 93 200 19 44 ó 676 009 890
Alba Plana – Sílvia Rubió
press@orbyce.com

Natalia Cabrera
Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.
T. 93 357 26 08
natalia.cabrera@garmin.com