

Garmin lanza Echo™, las sondas de pesca más innovadoras



- Las sondas Echo™ son el mejor compañero para las jornadas de pesca
- Los modelos 100 y 150 incluyen la exclusiva tecnología HD-ID™ de rastreo de objetivos, con la que se obtienen imágenes submarinas de mayor definición

Barcelona, 22 de Marzo de 2011.- Garmin, líder global en soluciones de navegación* por tercer año consecutivo, anuncia el **lanzamiento de dos nuevas sondas de pesca: Echo™100 y 150**. Estos modelos se caracterizan por su **diseño compacto** y por la **innovadora y exclusiva tecnología HD-ID™** de rastreo de objetivos, la cual permite ver a través del agua como nunca antes. Son modelos **fáciles de instalar** y su **funcionamiento es muy intuitivo**.

*“Estos dos modelos Echo™ cubren las necesidades del mercado ofreciendo una **alta definición y resolución de pantalla** y manteniendo en todo momento la sencillez y el **uso intuitivo** que caracteriza a los dispositivos Garmin. Además, las sondas Echo™ también **se adaptan a las exigencias de los usuarios**, ya que ofrecen un precio muy competitivo”* explica **Salvador Alcover, Director Comercial y de Marketing de Garmin Iberia**.



Echo™ 100 y 150

Son modelos accesibles que cuentan con una **pantalla de 4 pulgadas** y de 256x160 píxeles en escala de grises. El **Echo™ 100** tiene una potencia de transmisión (RMS) de 100W y permite visualizar hasta 200 metros de profundidad. Por su parte, la potencia de transmisión del **Echo™ 150** es de 200W y con él se pueden visualizar hasta 400 metros de profundidad**.

Estos dos modelos de sondas incorporan **avanzadas características**, propias de productos de precio más elevado. De hecho, su **destacada competitividad en el precio**, de 109€ euros y 129€ euros respectivamente (IVA incluido), es uno de sus características diferenciales, combinada con **prestaciones de primer nivel**, como la incorporación de la tecnología HD-ID™, gracias a la cual se obtienen **imágenes de alta definición**.

Echo™ 100– PVR 109€ euros (IVA incluido)

Echo™ 150– PVR 129€ euros (IVA incluido)

*Fuente: Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2009, publicado en marzo de 2010.

**La profundidad máxima que permiten visualizar puede variar en función de la salinidad del agua.

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias. El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información, entrevistas, y/o imágenes en alta resolución, no dudéis en contactar con:



Alba Plana – Silvia Rubió
T. 93 200 19 44 ó 676 009 890
press@orbyce.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

T. 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com