

Garmin Edge® 200: máxima sencillez y gran fiabilidad para la bicicleta



- **Compacto e intuitivo, el nuevo GPS para ciclismo de la firma se convertirá en un aliado imprescindible para los usuarios que deseen disfrutar con sus marchas en bicicleta y obtener datos precisos de sus recorridos.**
- **Proporciona información sobre la velocidad y la distancia, así como las calorías quemadas. Además, puede almacenar hasta 130 horas de datos del recorrido y gracias a un compañero virtual, el deportista puede competir contra los mejores tiempos obtenidos en recorridos anteriores.**

Enero 2012.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil* por cuarto año consecutivo, completa su familia de GPS para ciclismo con **Edge® 200**.

Un equipo que destaca por poseer las prestaciones más necesarias para que los aficionados al ciclismo dispongan de aquella información que les haga superar sus metas día a día y por ofrecer un manejo de lo más intuitivo. Para comenzar a utilizarlo, tan sólo es necesario situarlo en el soporte de la bicicleta y presionar start.

Ante todo, sencillo

Edge® 200 se caracteriza, a su vez, por su compacto y sobrio diseño y, al igual que el resto de productos de la marca, por su rápida instalación, permitiendo intercambiarlo entre varias bicicletas sin complicaciones.

Una vez se encuentra instalado, su GPS de alta sensibilidad con tecnología **Hotfix™** se encarga de calcular la posición rápidamente para comenzar el recorrido. Además, gracias a él, el equipo es capaz de ofrecer y almacenar datos muy importantes. Así, ofrece a los deportistas la posibilidad de conocer la velocidad, la distancia recorrida y las calorías quemadas sin sensores adicionales.

A ello se suman las prácticas alertas que se pueden crear en base a la distancia, el tiempo o las calorías y que ayudan a cumplir las metas de una forma más sencilla y divertida.

Además, gracias a su función **Auto Pause**, el GPS detiene el temporizador cuando no detecta movimiento y lo reinicia en el momento en que el usuario reanuda la marcha.

Actividades ordenadas y recorridos

Con **Garmin Edge® 200** es posible almacenar hasta **130 horas de datos del recorrido** y ordenar cada actividad para, llegado el momento, localizar el recorrido más rápido, más largo o el último realizado.

Además, en su menú se encuentra la función **Trayectos**, que permite competir contra los mejores tiempos obtenidos en recorridos anteriores. De esta forma, un ciclista virtual va mostrando la velocidad en comparación con el rendimiento anterior escogido junto con una indicación que establece el tiempo de ventaja o desventaja que se va consiguiendo respecto a la mejor marca conseguida.

Competir contra otros ciclistas

Por otro lado, es posible descargar recorrido de otros usuarios gracias a la página **Garmin Connect™** (www.connect.garmin.com) y participar en una competición virtual. De igual modo, y una vez finalizados los entrenamientos o la carrera, **Edge® 200** se puede conectar mediante su **cable USB** a un ordenador para descargar los datos almacenados sobre los diferentes parámetros y, a continuación, revisarlos, compararlos con otros anteriores o compartirlos.

Al mismo tiempo, y empleando la función **Course Creator** de **Garmin Connect™**, es posible planear nuevos recorridos o transformar una actividad ya pasada en un trayecto, además de guardar rutas y actividades, comentarlas, e, incluso, visualizarlas en **Google Earth**.

Finalmente, este GPS proporciona una autonomía de hasta 14 horas, lo que permitirá a los deportistas sacar el máximo rendimiento en cada trayecto.

PVR Garmin Edge® 200: 149 euros (IVA incluido)

*Fuente; Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2010, publicado en febrero del 2011

Información corporativa:

Garmin Iberia S.A. pertenece a Garmin Ltd. (Nasdaq: GRMN), líder global en navegación por satélite. Desde 1989, este grupo empresarial se ha dedicado al diseño, fabricación y comercialización de dispositivos y aplicaciones de navegación, comunicación e información, la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. está constituida en las Islas Caimán y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información visite la Sala de Prensa en www.garmin.es o contacte con el departamento de Relaciones de Prensa en el teléfono 93 497 23 73. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd. o sus empresas subsidiarias.

El resto de marcas, nombres de producto, nombres de compañías, marcas registradas y marcas de servicios pertenecen a sus respectivos propietarios. Quedan reservados todos los derechos.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Cristina Herranz/Begoña Fernández

Méltion Rans

91 547 47 18 (Agencia prensa)

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com