

Garmin lanza un innovador GPS de mano que revoluciona la práctica de golf



- Gracias a su receptor GPS de alta sensibilidad, el Approach® G6 mide cada golpe e informa con precisión sobre las distancias a calles, obstáculos y greens
- Este dispositivo incorpora información de más de 25.000 campos de golf de todo el mundo

Barcelona, enero de 2012.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación por cuarto año consecutivo*, acaba de anunciar el **lanzamiento de Approach® G6, el modelo más avanzado e innovador de la serie de GPS de mano creados para jugar a golf**. Este nuevo dispositivo con pantalla táctil y un diseño resistente y compacto, incorpora precargados más de 25.000 campos de todo el mundo sin necesidad de suscripción ni instalación, además de una **amplia variedad de nuevas funciones**.

El Approach® G6 incluye un medidor táctil de distancia al objetivo que **permite conocer con exactitud la distancia a obstáculos, zonas de caída de bola, y principio, centro y fondo del green**. Además, incorpora también una tarjeta de resultados digital con la que se puede contabilizar la vuelta de **hasta cuatro jugadores**, y actualiza automáticamente la posición del golfista en el campo, de manera que las mediciones siempre son exactas.

*“En este deporte, la innovación en el equipo tecnológico que usa el golfista juega un papel fundamental. El software y el diseño del Approach® G6 permitirán al usuario **acelerar su ritmo de juego y mejorar sus jugadas**, y es que sus amplias y avanzadas funcionalidades sitúan a este dispositivo en lo más alto”,* explica Natalia Cabrera, Directora de Marketing de Garmin Iberia.

Compacto, ligero y resistente al agua (IPx7), este nuevo modelo de la serie Approach® mejora su **pantalla táctil a todo color**, que se puede leer con luz solar directa y puede ser utilizada incluso con guantes. Cuenta con **batería interna recargable** que dura más de 15 horas y la información de los **más de 25.000 campos de golf** que incluye, se puede actualizar y ampliar mediante descargas gratuitas desde la web de Garmin, sin coste alguno de suscripción.

Con una **interface muy intuitiva**, el Approach® G6 añade **dos botones de acceso directo** a la vista previa del green y para medir el golpe o consultar las puntuaciones. Este nuevo modelo mejora el contraste de los gráficos e incluye arcos en los mapas como elementos de referencia. También permite **almacenar la localización de un punto determinado del campo**, así como ajustar manualmente la posición de la bandera que indica la posición del hoyo.



Con la tarjeta de resultados digital, los jugadores pueden **elegir entre cuatro métodos de puntuación** (Stroke Play, Stableford, Match Play o Skins Game), además de poder consultar sus **estadísticas individuales** e imprimir las tarjetas de puntuación. El usuario tiene también acceso a una lista de todas las rondas jugadas y la información de todo el año, con los detalles de cada jugador y de cada campo de golf. Paralelamente, el Approach® G6 añade la opción de calcular la distancia del último golpe y **añadir esta información a los promedios del club** en el que se esta jugando.

El Approach® G6 forma parte de la familia de dispositivos Garmin diseñados para jugar a golf, entre los que también se encuentran el **Approach® G3** y el **Approach® G5**, así como los modelos **Approach® S1** y **S1W**, dos relojes de pulsera con GPS integrado ideados específicamente para la practica de este deporte.

PVR S Approach® G6: 329 € (IVA incluido)

*Fuente: Canals, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2010, publicado en febrero 2011.

Sobre Garmin

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a www.garmin.com/pressroom o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuros y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005

presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:



Alba Plana – Daniel Guillén
T. 93 200 19 44 ó 676 009 890
press@orbyce.com

Natalia Cabrera
Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.
T. 93 357 26 08
natalia.cabrera@garmin.com