

## En el día del padre, sorprende con un GPS portátil ideal para mar y montaña



- Los tres nuevos modelos de la popular y económica serie eTrex® de Garmin son un regalo perfecto para los padres más aventureros, sean aficionados al excursionismo, a la caza, al esquí, a la pesca, a la navegación...
- Estos renovados dispositivos, más versátiles y fáciles de utilizar, disponen de una interfaz mejorada y un receptor de alta sensibilidad.
- Las gamas superiores permiten incorporar con facilidad mapas topográficos, náuticos y de carretera

Barcelona, enero de 2012.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación\* por cuarto año consecutivo, propone los nuevos modelos de dispositivos GPS que renuevan y mejoran la popular y económica serie eTrex® - **eTrex® 10, 20 y 30**-, como regalo en el día del padre. Estos **versátiles equipos son ideales para obsequiar a los padres aventureros y amantes de las actividades al aire libre** en una fecha tan especial, ya sean aficionados al excursionismo, a la caza, al esquí, o incluso a la pesca o a la navegación, gracias a la opción de incorporar mapas náuticos. Por sus amplias posibilidades y por la variedad de funciones y precios de los diferentes modelos, no hay padre que no tenga un **eTrex®** adaptado a sus necesidades.

Estos renovados dispositivos son **más funcionales y fáciles de usar**, con un diseño más ergonómico, una **interfaz mejorada** y **autonomía de hasta 25 horas**. Para localizar la posición de forma rápida y precisa, incluyen un **receptor de alta sensibilidad con HotFix™** y correcciones de la posición desde el *Wide Area Augmentation System* (WAAS, Sistema de aumento de área amplia). Eso sí, manteniendo la **robustez, simplicidad y funcionalidad** que caracteriza a los dispositivos de esta serie.



*“En fechas tan especiales como el día del padre, no siempre es fácil acertar con un regalo. Sin embargo, los nuevos eTrex® garantizan el éxito ya que son gadgets **útiles innovadores y con una excelente relación calidad-precio** que sorprenden por su **funcionalidad, versatilidad e intuitivo manejo.**”,* explica Natalia Cabrera, Directora de Marketing de Garmin Iberia.

El **eTrex® 10** es el más básico de los tres modelos, con pantalla monocroma legible con luz solar directa y un mapa base mundial. Duradero y resistente al agua, el **eTrex® 20** incorpora además una pantalla a color de 65k y 2.2 pulgadas. Tiene 1,7 GB de memoria interna, aunque puede ser ampliada con una tarjeta micro SD™.

El modelo superior, el **eTrex® 30**, dispone también de altímetro barométrico, brújula electrónica de tres ejes y la posibilidad de compartir waypoints, tracks, rutas y geocachés de forma inalámbrica con otras unidades GPS.

Los tres modelos incorporan también la opción *paperless* para una mayor comodidad en la práctica del geocaching. Los **eTrex® 10, 20 y 30** son **compatibles con archivos GPX**, lo que permite descargar y visualizar directamente en el dispositivo toda la información y datos relativos al caché, tales como localización, terreno, dificultad, sugerencias y descripciones.

Además, los modelos eTrex® 20 y 30 permiten incorporar con facilidad **mapas topográficos**, como la Topo España y la Topo Alpina; **náuticos**, BlueChart® g2, **y de carreteras**, City Navigator®. Además, son compatibles con **Garmin BaseCamp**, un software muy útil y sencillo que ayuda a inspeccionar los diferentes terrenos y a planificar rutas, ofreciendo una vista previa del entorno con los cambios de altura o pendiente.

**PVR eTrex® 10:** 119 euros (IVA incluido)

**PVR eTrex® 20:** 199 euros (IVA incluido)

**PVR eTrex® 30:** 249 euros (IVA incluido)

\*Fuente: Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2010, publicado en febrero 2011.

#### **Sobre Garmin**

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom) o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre el contenido:**

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en

[www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

**Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:**



**Alba Plana – Sílvia Rubió**

T. 93 200 19 44 ó 676 009 890

[press@orbyce.com](mailto:press@orbyce.com)

**Natalia Cabrera**

Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.

T. 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)