

Garmin, compañero de aventuras de Jesús Calleja



- Los GPS de outdoor de la marca son parte indispensable del equipo que utiliza el conocido aventurero en sus expediciones
- El dispositivo Oregon® 550t es uno de los más usados por el intrépido reportero

Barcelona, enero de 2012.- Garmin, líder global en soluciones de navegación* por cuarto año consecutivo, ha renovado su colaboración con el conocido reportero de programas de aventuras Jesús Calleja, gracias al cual los dispositivos de outdoor y fitness de la firma le acompañan en sus intrépidas expediciones como parte fundamental del equipo que utiliza.

Jesús Calleja es ampliamente conocido por los programas que presenta en Cuatro, entre los que se encuentran “Desafío Vertical”, “Desafío Extremo” o “Desafío en Himalaya”. En ellos, Calleja afronta desafiantes retos que le han llevado a alcanzar el Polo Norte, volar sobre el Amazonas en globo, escalar una pared vertical de 450 metros en Jordania, bucear con tiburones tigre en Las Bahamas, o correr el rally Dakar Argentina-Chile, entre muchos otros.

“En las increíbles aventuras que afronta Calleja se transmite la importancia del esfuerzo, el trabajo en equipo y la superación personal, además del respeto y admiración por la naturaleza, sea desde tierra, en el aire o bajo el agua. Compartimos con él estos importantes valores y, por este motivo y por ser uno de los aventureros más destacados de nuestro país, es una satisfacción para nosotros que utilice nuestros dispositivos en sus desafíos”, explica Natalia Cabrera, Directora de Marketing de Garmin Iberia.

Uno de los modelos **más utilizados por Calleja es el Oregon® 550t**, un dispositivo GPS multifunción que destaca por la **pantalla táctil TFT a color** de 3 pulgadas y por su diseño robusto y estanco. Incluye **brújula electrónica de 3 ejes**, altímetro barométrico y la tecnología HotFix®, que permite conocer la localización exacta en todo momento. Este modelo incorpora también cartografía topográfica de toda Europa y **cámara digital de 3,2 megapíxeles** y zoom digital de 4x, con la que se pueden georeferenciar las imágenes. Es compatible con BaseCamp y permite cartografía adicional (Garmin TOPO, BlueChart® g2 Vision, City Navigator®), todo ello para **configurar el GPS según la actividad que se vaya a realizar**.



Son muchos y muy variados los modelos de GPS de outdoor de Garmin ideales para que los aficionados a las actividades al aire libre puedan **disfrutar más y con la máxima seguridad** de sus escapadas, siempre con la mayor **precisión, funcionalidad y comodidad**. Garmin dispone de un GPS adaptado a las necesidades de cada usuario, desde los más básicos o los navegadores más completos, con pantalla táctil a color y cámara fotográfica integrada.

PVR Oregon® 550T: 449 euros (IVA incluido)

*Fuente: Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2010, publicado en febrero 2011.

Sobre Garmin

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a www.garmin.com/pressroom o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:



Alba Plana – Sílvia Rubió
T. 93 200 19 44 ó 676 009 890
press@orbyce.com

Natalia Cabrera
Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.
T. 93 357 26 08
natalia.cabrera@garmin.com

