

Garmin Winter Training: superar metas en invierno con la ayuda de Garmin



- La firma presenta una nueva y ambiciosa campaña que pretende ayudar y motivar a los deportistas de cara a los nuevos retos del año que acaba de comenzar
- Para ello, ha contado con la ayuda de deportistas de élite como Mario Mola, los hermanos Bownlee, Christophe Le Mervel, etc., y el asesoramiento de entrenadores expertos de la marca, lo que permitirá a los usuarios superar los duros entrenamientos de invierno mediante planes de entrenamiento ajustados a cada nivel, así como el correcto manejo de los productos de Garmin

Barcelona, enero de 2012.- **Garmin**, líder global en soluciones de navegación portátil* por cuarto año consecutivo, presenta su **nueva campaña de fitness: Winter Training**. La compañía busca la participación de todos los usuarios con esta novedosa y original campaña de invierno que, bajo el lema “lo que hoy es tu meta, mañana será tu salida”, pretende **ayudar y motivar a los deportistas** que, con la llegada del año, se proponen nuevos retos.

Además, su objetivo principal es el de ayudar a los usuarios que entrenan en invierno y, para ello, se ha habilitado la página: <http://gbr.garmin.com/winter-training/es/home.html> en la que se pueden encontrar herramientas muy valiosas. Por ejemplo, tendrán acceso a **vídeos motivadores, programas de entrenamiento** para sus GPS Garmin que se pueden descargar a través de Garmin Connect, **entrevistas con reconocidos deportistas y consejos de expertos**. Aprenderán también los beneficios de utilizar los productos de Garmin y cómo obtener el mejor rendimiento de ellos, puesto que son millones los usuarios de la marca que se embarcan en proyectos deportivos.

En palabras de **Natalia Cabrera**, directora de marketing de **Garmin Iberia**: *“Conocemos la importancia de ayudar a nuestros usuarios durante todo el año, pero más aún en momentos tan duros como el invierno. Entrenar al aire libre es complicado debido a las condiciones meteorológicas y, además de contar con los productos que desarrollamos, queremos ofrecer programas completos de entrenamiento y los mejores consejos, siempre avalados por expertos”.*

Una ambiciosa creación

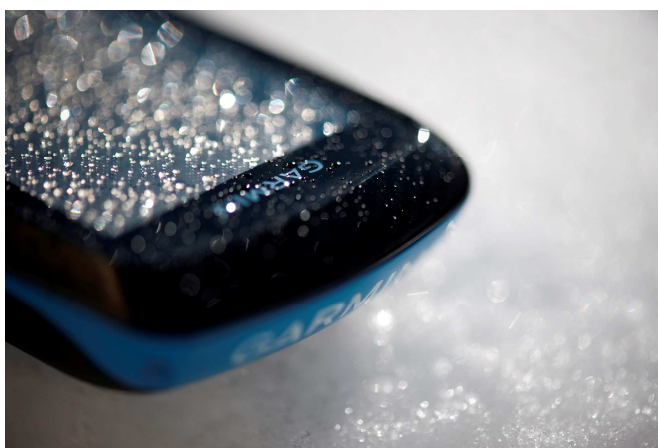
En este sentido, para ilustrar la campaña Garmin ha realizado diversos vídeos y amplias entrevistas para las que ha contado con la **colaboración de importantes deportistas** de diferentes ámbitos (ciclismo, running, triatlón). Entre ellos se encuentra el **triatleta** español **Mario Mola** o el ciclista francés **Christophe Le Mervel**, que forma parte del equipo **Team Garmin Cervelo**.

Cada vídeo e imagen es un reflejo de las premisas en las que se basan los entrenamientos en invierno, ya que dependen de la determinación y la confianza de los deportistas en aquello que están haciendo. Y es que la motivación es un elemento muy importante para enfrentarse a los duros elementos externos y asumir los retos fijados.

Igualmente, desde Garmin se han desarrollado **planes de entrenamiento para todos los niveles y capacidades**, ya sea para comenzar a correr o para una dura prueba. Y siempre avalados por el asesoramiento de atletas como Mario Mola y entrenadores. Una vez escogido el más adecuado para cada nivel y usuario, es posible descargarlo directamente al dispositivo a través del Garmin Connect y seguir las indicaciones que los entrenadores profesionales presentan día a día.

Paso a paso con Winter Training Resolución de Año Nuevo

Son muchas las personas que, con el inicio del año, se proponen nuevos objetivos o, simplemente, lograr un nivel superior. Por ello, Garmin ha trabajado muy de cerca con entrenadores y atletas de toda Europa con el fin de ofrecer los mejores consejos a estos usuarios y cómo abordar el nuevo año, independientemente de su condición física. Los planes tienen una duración que oscila entre las 12 semanas para los principiantes o intermedios hasta las 16 semanas en el caso de deportistas avanzados que están preparando, por ejemplo, alguna gran prueba como las de Londres, París o Berlín. **Los planes se pueden cargar en el dispositivo de Garmin, que actuará como un entrenador personal** para, en cada sesión, guiarle paso a paso.



Lo que hoy es tu meta, mañana será tu salida

Para muchos entusiastas del ciclismo, triatletas o atletas, perseguir un objetivo como la próxima prueba en la que participarán o mejorar su rendimiento a lo largo de la temporada depende de ciertos puntos de referencia. Con **Virtual Racer y Virtual Partner**, dos de las funciones que integran los equipos de Garmin, es posible conseguir una motivación extra al convertir cualquier sesión en una competición virtual contra las mejores marcas obtenidas en un pasado o utilizando como desafío cualquiera de las actividades **Garmin Connect™**. Una oportunidad perfecta para

establecer el ritmo deseado, un seguimiento de las mejoras a tiempo real o probarse contra cualquiera de los atletas patrocinados por Garmin.

Además, **Virtual Partner** es una gran ayuda, independientemente de si se compite contra uno mismo o contra otros. Y es que comenzar bien el entrenamiento en el nuevo año significa que cualquiera que sea el objetivo se alcanzará mucho más rápido. Ese record personal no llega solo, pero todos los kilómetros del entrenamiento no serán en balde cuando se alcanzan las cimas más duras a final de la temporada.

Completando la sesión

Con **Garmin Connect™**, cualquier ciclista o corredor tiene una herramienta muy útil para analizar sus datos o continuar trabajando en su sesión una vez finalizado el entrenamiento. Y es que los usuarios siempre encontrarán una nueva ruta que explorar o podrán realizar los entrenamientos de otros usuarios y enviarlas directamente desde su dispositivo Garmin a otro equipo compatible para que puedan seguirlos otros deportistas. Disponer de los productos electrónicos y los análisis que ofrece la marca significa que los usuarios pueden confiar tanto en los equipos, la experiencia y el apoyo que les brinda esa firma.

Ya sea para correr, montar en bicicleta o realizar otras actividades deportivas, **los equipos de fitness de Garmin se están convirtiendo en herramientas esenciales** tanto para atletas aficionados como de élite.

Para más información acerca de características, de productos de fitness u otros servicios, es posible visitar www.garmin.com, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> y <https://www.facebook.com/garmin>. Finalmente, para ver los tutoriales o vídeos sobre todos los productos de Garmin, tan sólo hay que acceder a la página www.garmin.com/learningcenter o al canal **Garmin** en **Youtube**.

*Fuente: Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2010, publicado en febrero 2011.

Sobre Garmin

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a www.garmin.com/pressroom o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:



Alba Plana – Daniel Guillén
T. 93 200 19 44 ó 676 009 890
press@orbyce.com

Natalia Cabrera
Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.
T. 93 357 26 08
natalia.cabrera@garmin.com