

Navigon GmbH se convierte en Garmin Wuerzburg GmbH

- Como parte del proceso de integración que se está produciendo desde la adquisición de Navigon GmbH por parte de Garmin, la primera pasa a denominarse Garmin Wuerzburg GmbH.
- Un cambio al que precedió el traspaso de responsabilidades entre Egon Minar, que ha estado al frente de la empresa durante la fusión, y Johannes Angenvoort, que le sustituye como director de Navigon.

Febrero 2012.- **Garmin**, líder mundial en soluciones de navegación por cuarto año consecutivo*, acaba de hacer públicos los cambios que está llevando a cabo en **Navigon** como parte del proceso de integración de ambas compañías.

Así, el centro de operaciones de **Navigon GmbH**, ubicado en Alemania, pasa a denominarse desde este momento **Garmin Wuerzburg GmbH**. A ello le ha precedido el traspaso de responsabilidades entre Egon Minar, que ha estado al frente de la dirección durante el proceso de fusión entre ambas, y Johannes Angenvoort, quien pasa a encargarse de la dirección de la empresa tras 14 años al frente del desarrollo de los dispositivos de navegación de la marca.

Se trata de un importante y positivo nombramiento, ya que Angenvoort aportará su dilatada experiencia como responsable de I+D y se configura como un gran responsable para el centro de desarrollo ubicado en Wurzburg. Como director ejecutivo, liderará a su equipo y apoyará en todo lo necesario a Garmin para establecer nuevos estándares en el mercado de navegación.

Garmin y Navigon

Garmin finalizó la adquisición de **Navigon** a finales de julio 2011. Una operación que se traduce en una mejora de las capacidades de la compañía como líder mundial en los mercados de automóvil y soluciones de navegación. Por su parte, **Garmin Wuerzburg** es la materialización de una oficina en Centroeuropa que se configura como un centro de gestión y producción para desarrollar dispositivos que se adapten mucho mejor a las necesidades de los usuarios europeos.

Garmin cuenta con una amplia gama de dispositivos electrónicos centrados en la industria de automoción, incluyendo sistemas telemáticos, software de navegación y sistemas integrados de navegación portátil. Desde su inicio, en 1989, la firma ha vendido 91 millones de unidades de GPS (por encima de cualquier otro fabricante de navegadores).

La diversificación de Garmin en la industria de navegación abarca los mercados de automoción, aviación, náutica, fitness, reconstrucción exterior, rastreo y sistemas inalámbricos. Con todo, y gracias a la inversión que realiza en I+D, ha conseguido posicionarse como líder* del mercado mundial durante cuatro años consecutivos.

*Fuente; Canalsys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2010, publicado en febrero del 2011

Sobre Garmin

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwán y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a www.garmin.com/pressroom o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

Para más información contactar con:

Begoña Fernández/Cristina Herranz

Mélon Rans (Agencia de prensa)

bfernandez@periodicmail.com

cherranz@periodicmail.com

Natalia Cabrera

Directora de marketing de Garmin Iberia S.A.

93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com