

## **Garmin incluye soporte para fotos entre las nuevas opciones de OpenCaching.com**



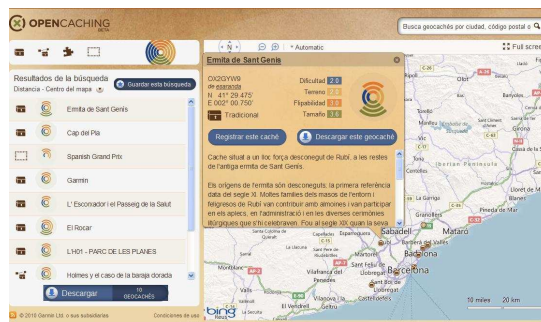
- **La posibilidad de incorporar fotografías en la práctica del geocaching abre un nuevo abanico de posibilidades a esta divertida actividad basada en esconder y encontrar “tesoros” mediante el uso de un GPS**
- **Opencaching.com es una comunidad online de Garmin donde los aficionados al geocaching pueden crear, encontrar y compartir cachés de forma gratuita y con la máxima comodidad**

*Barcelona, febrero de 2012.-* **Garmin**, líder global en soluciones de navegación\* por cuarto año consecutivo, ha añadido **nuevas opciones y funcionalidades a la comunidad online de geocachers, Opencaching.com**, entre las que destaca la posibilidad de **incorporar fotografías** en la información del caché o “tesoro” a encontrar. Los aficionados a esta actividad de esconder y encontrar cachés mediante el uso de un GPS cuentan ahora con un abanico más amplio de posibilidades para **crear, encontrar y compartir sus tesoros**, siempre de **forma fácil, gratuita y sin restricciones de acceso**.

A parte de la posibilidad de ilustrar los cachés con fotografías, las cuales se transfieren directamente al GPS con un sólo clic, la información almacenada al dispositivo se mantiene actualizada gracias a la opción de **sincronizar automáticamente el GPS**, pudiendo tener acceso a nuevos datos y noticias en relación al “tesoro” de la forma más sencilla. Además, recientemente **se ha mejorado la interfaz** del portal, haciéndolo más claro y fácil de utilizar, y se ha añadido la opción de **establecer normas específicas según la región o el país**.

*“El geocaching es una excelente forma de explorar el entorno y conocer nuevos lugares en la búsqueda de nuevas aventuras, ¡y más sabiendo que hay un tesoro esperándote al final del recorrido!*, bromea Natalia Cabrera, Directora de Marketing de Garmin Iberia. *“Ahora, con la incorporación de imágenes, aún se hace más dinámica y divertida esta actividad, que combina **exploración, formación y entretenimiento**”, añade Cabrera.*

Para encontrar un caché, el usuario simplemente debe buscarlo en la página web por ‘ciudad’, ‘código postal’ o ‘lugar representativo’. Una vez seleccionado un caché, se muestra su **dificultad, terreno, tamaño, etc.**, mediante una “diana” que muestra los factores gráficamente.



En la ficha de cada caché se indican también sus **coordenadas y descripción**, además de ofrecer la opción de enviar los datos directamente al GPS, descargarlo en archivo GPX o registrarlo. Por otra parte, los usuarios tienen la posibilidad de **añadir con facilidad nuevos cachés**, así como mejorar y completar los datos e información de otros ya registrados.

OpenCaching.com **funciona con cualquier dispositivo o paquete de software compatible con archivos GPX**, independientemente del fabricante. Además, mediante un sistema de códigos, los usuarios pueden transferir a esta comunidad los cachés registrados con anterioridad en otras plataformas.

Recientemente, Garmin lanzó también la **aplicación oficial de esta comunidad online para iPhone® y dispositivos Android™**, con una interfaz muy intuitiva y un funcionamiento muy similar a la de la versión web, demostrando una vez más ser la **empresa líder y más innovadora** en este ámbito.

\*Fuente: Canalys, estudio de mercado mundial de sistemas de navegación portátil para todo el año 2010, publicado en febrero 2011.

#### Sobre Garmin

El líder global en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus subsidiarios han diseñado, fabricado y comercializado los dispositivos, aplicaciones de navegación, comunicación e información desde 1989 - la mayoría de los cuales incorporan tecnología GPS. Los productos de Garmin se emplean para automoción, móviles, actividades al aire libre, fitness, náutica, aviación y en aplicaciones OEM. Garmin Ltd. se ha incorporado en Suiza y sus principales empresas subsidiarias están ubicadas en los Estados Unidos, Taiwan y el Reino Unido. Para más información, visitar la sala de prensa virtual de Garmin accediendo a [www.garmin.com/pressroom](http://www.garmin.com/pressroom) o contactar con la agencia de medios en el 93 200 19 44. Garmin es una marca registrada de Garmin Ltd.

#### Aviso sobre el contenido:

Esta nota de prensa incluye información sobre acciones futuras relacionadas con el negocio de Garmin Ltd. y sus actividades comerciales. Todos los datos aquí contenidos relacionados con la futura presentación de productos de la empresa son futuribles y se basan en las expectativas de negocio actuales de la compañía. Tanto estos como los eventos y circunstancias comentadas en las notas de prensa pueden no producirse y sus resultados reales diferir substancialmente como consecuencia de factores de riesgo conocidos y desconocidos que puedan afectar a Garmin, incluyendo, entre otras cuestiones, los indicados en el Informe anual del Formulario 10-K para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2005 presentado por Garmin a la Comisión de Bolsa y Valores (archivado en la Comisión con el número 0-31983). Se puede descargar una copia de dicho Formulario 10-K de Garmin en [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). Por lo tanto, Garmin no garantiza las acciones futuras que puede contener esta nota de prensa. Además, estas sólo se refieren a la fecha en que están previstas y Garmin no tiene obligación de revisar o actualizarlas periódicamente, ya sean como resultado de nuevos datos, eventos futuros o cualquier otra circunstancia.

**Si necesitáis más información, entrevistas, imágenes en alta o aclarar cualquier duda al respecto, por favor, no dudéis en contactar con:**



**Alba Plana – Daniel Guillén**  
T. 93 200 19 44 ó 676 009 890  
[press@orbyce.com](mailto:press@orbyce.com)

**Natalia Cabrera**  
Directora de Marketing de Garmin Iberia S.A.  
T. 93 357 26 08  
[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)